

远途销售成本高但利润丰厚

# 宁波杨梅 月底坐包机首赴中东



作为慈溪横河镇杨梅种植大户，茅春苗是宁波首个实现杨梅包机到香港的经营户。今年，他又将产地杨梅卖到几千里之外的中东。

## 宁波产杨梅首次销往中东

去年，茅春苗共销售了6万单，总销售额600多万元，算下来利润大概有一百万元。对于杨梅销售，茅春苗已经是老江湖了。2000年，他就触网销售杨梅，至今已合作过淘宝网、本来生活网、顺丰优选等多个网络平台，去年网上销售1万多单。

本月底，他与法国一家食品公司合作的包机将

会启程飞往中东，这也是宁波产地杨梅首次销往该地区。“最开始主要在国内销售，现在互联网+时代，眼光也要放远一点。”茅春苗说。

远途销售成本高但利润也丰厚。以2公斤装的杨梅为例，国内包邮价格是218元，卖到香港销售价是268元，如果卖到中东国家，价格有望达到

300元左右。

慈溪威源杨梅专业合作社的“雨淳”富硒杨梅也是如此，据该合作社理事长戚军洋透露，网上主要走天猫、京东、顺丰优选、淘宝店等平台，今年已接到1000多单。他介绍说，大客户基本上都是空运，成本上更合算，“我们从杭州萧山机场出发，一次运送一两百箱。”

## 顺丰调度了两架加班专机

顺丰很早就承接杨梅快递业务，目前占据慈溪杨梅外送的八成市场份额。据顺丰速运宁波地区有关负责人介绍，在苏浙沪、京津冀等43个城市可以实现次日凌晨到达，河南、山东、辽宁、福建等130个城市也能保证次日到达。

据顺丰速运公司粗略统计，余慈两地去年网上销售总计约20万单，慈溪约占一半。慈溪地区，横河、匡堰、观海卫三镇较多。今年，顺丰速运杨梅寄递范围从2016年的143个城市增至173个，西可运至兰州，南至香

港，北至长春。因为预测今年寄递量将增加，顺丰在慈溪临时增设多个杨梅收寄点。在航空运力方面，今年特意调度了2架杨梅加班专机。

包装和保鲜是杨梅走得更远的关键。据该公司相关负责人介绍，去年余慈两地的杨梅寄件销售近千万元，而退赔金额占销售额的10%左右，这些退赔件大多因包装破损。正因为这样，顺丰速运推出了寄件包装的新规定，在对外包装纸箱、泡沫箱的壁厚与密度等方面做出规范，放在各杨梅收寄点以20元的价格供农户自行

选择。

顺丰今年在横河、匡堰、观海卫等慈溪杨梅主产区投入冰柜、移动冷库等保鲜设备设施。所推包装也充分考虑隔热功能，采用“三级包装”，内层为硬质塑料托盘包装，装有生物冰袋，中层为泡沫箱，外包装为纸箱。

部分种植户家中都建有冷库，在包装和保鲜上下足了功夫。戚军洋所用包装就是自己设计，通过三层隔热来保障外送杨梅的品质。同时，还注入了氮气和二氧化碳，“这样可以抑制杨梅的呼吸作用，24小时内保鲜没有问题”。

## 网上卖的杨梅也有山寨货

今年，淘宝特色中国慈溪馆在网上正式开馆运营，这其中就有好几家是卖杨梅的。匡堰镇慈溪迪锋杨梅合作社的“戚家山庄”也加入这个平台。

“今年我就忙着打假了。”该合作社社长戚迪锋说，“戚家山庄”的牌子出现不少假冒的山寨货，品质无法保证，价格还低得离谱，影响到品牌的美誉

度，并且不少造假者竟是他认识的慈溪本地人。“认识的人，我一般打电话去交涉，实在不行的，只能报市场监管部门查处。”

据了解，今年慈溪杨梅年产量3万吨左右，但网络外销数量并不多，大概占到10%。这其中，销售成本过高和市场的无序竞争也是重要因素。

“宁波本地杨梅的品

牌意识还有待强化，在维护品牌声誉的这件事上，每个经营者都应该达成一荣俱荣、一损俱损的共识。”戚迪锋说，很多经营者缺少团队作战的意识，各自为阵，无论是保鲜技术还是细分市场都壁垒分明。虽然眼前的利益抓住了，但从长远来看，单打独斗恐怕只会势单力薄，难以以为继。 记者 朱锦华

## 刚成熟就遇连续降雨

# 不少杨梅成落果，价格或上浮

酸甜多汁的杨梅是当下宁波人最喜欢的水果。不过连续降雨，导致余姚、慈溪等地不少刚成熟的杨梅成落果，口味也变淡了。

## 杨梅刚熟遭遇降雨损失不小

众所周知，杨梅采摘季最怕暴雨来袭，果实既易掉落又易腐烂。最近时不时有大雨来袭，可把不少喜爱杨梅的“吃货”急坏了。

这几天，本是杨梅采摘的好日子。可不少梅农却只能“望树兴叹”。“这几天杨梅陆续成熟，但一直下雨，也没有日照，这导致品质会有所下降。”余姚梁弄的一位梅农李东妹抱怨说。

“本来今年是杨梅生产的‘小年’。令人措

手不及的是，连续降雨，使正处于成熟期的杨梅遭受‘灭顶之灾’，实在可惜了。”慈溪等地的梅农心疼不已。由于去年杨梅座果率普遍较高、挂果多，导致今年杨梅树挂果量普遍减少。今年慈溪、余姚等地的荸荠种杨梅产区普遍出现挂果量减少的现象。“具体的损失现在还无法估算，如果继续降雨，成熟的杨梅持续减少，或会影响到本周末的采摘游。

除了慈溪、余姚，

鄞州、奉化等地的杨梅也受到了影响。东钱湖小普陀莲花岙杨梅基地的负责人也表示，“这几天杨梅陆续成熟，既要适量的雨，也需要太阳的暴晒。如果下雨再持续几天的话，估计损失会越来越来。”

记者了解到，此次受影响的主要为早熟品种荸荠种杨梅。该品种占我市杨梅种植面积一半以上。而再过一周就要上市的东魁杨梅以及乌紫杨梅等还没有完全成熟，影响较小。

## 杨梅销售成本上涨或影响价格

“杨梅都被雨水淋湿了，必须得用风扇吹干了才能包装，不然容易烂掉，而且还会影响杨梅的味道。”慈溪横河镇的梅农告诉记者，“慈溪不少梅农需要及时快递杨梅，但是湿润的杨梅并不能马上进行包装，不仅包装时间延长了，也增加了成本。

“树上幸存的杨梅，

由于经过雨淋，也卖不出好价钱。成熟期的杨梅连续吃水，不容易保鲜，口感不甜，质量也会有所下降。”慈溪匡堰镇的梅农告诉记者，其实在这次大雨之前已抢先上市一批杨梅，虽然个头不是很大，但时间赶早，也算卖出了合理的价钱；而暴雨让近期杨梅的含水量比较高，这

样的杨梅保存时间会变短，而且甜度下降，收购商知道梅农急于出手，普通杨梅价格的波动会增大。

“杨梅是比较娇贵的水果，落果后的杨梅就不能销售。”梅农告诉记者，一般来说被暴雨打落的杨梅，只能自己回收或者卖给加工厂做杨梅汁或杨梅蜜饯。

## 部分梅农给杨梅买了保险

记者了解到，去年起，余姚慈溪等地的梅农在每年的采摘期前给自家的杨梅买一份杨梅采摘期降水指数保险。

杨梅采摘期降水指数保险是保险公司结合宁波气象条件和市场需求开发的气象指数型农业保险产品。根据保单，当杨梅采摘期间因降雨达到保险责任标准

时，保险公司将对杨梅果实的损失进行赔偿。

据太平洋产险宁波分公司有关负责人介绍，余姚、慈溪是我国著名的杨梅之乡。当前，杨梅种植面临的最大自然风险就是持续降雨，雨量及持续时间能比较准确地衡量杨梅生产的经济损失，这为气象指数保险提供了直接

有效的赔付设计基础，灾后理赔无须逐户查勘定损，既节省人力物力，也为参保农户提供了方便。同时，保险赔偿与农户当年实际的收入损失无关，原则上提供的是生产成本类保障，有效提高了险种可操作性、覆盖率和参保农户积极性。

记者 鲁威



## 桂林最后一班特价： 双飞仅售1098元！

桂林山水甲天下！达人带您零距离体验桂林之美：畅游漓江，如身临彩墨山水长卷；游览世界岩溶艺术宝库银子岩，登桂林最高峰尧山；漫步西街、正阳街，品小吃，享惬意时光；观象山传奇，感受山水文化盛宴；于南溪公园，欣赏“南溪玉屏”，穿山公园游览穿山岩；赏梦幻漓江，观绚丽舞台仙境！最后一班特价，一价全包，火热抢购中！

线路：桂林双飞4日游

发团：6月18日  
价格：1098元/人(全包价)  
精选：桂林双飞5日游，无自费、住五星，仅售1699元  
报名及投诉电话：87651111  
QQ群：411030887  
地址：海曙区新典路536号新海蓝钻5楼(地铁2号线丽园南路D出口)  
达人旅游网：www.57676.com  
浙江达人旅业股份有限公司(L-ZJ-CJ00079)

## 招租告示

宁穿路10号，面积27平方米房产对外实行公开招租，同等条件下，优先考虑有优先承租权。有意者请拨打电话87186747联系蔡先生或到宁波市新兴人酒店703室报名。

报名截止时间定为2017年6月21日。过期不候。

2017年6月14日