

银行理财产品收益刷出年内新高

甬城 1/4 产品预期年化收益率逾 5%



商报讯(记者 崔凌琳)随着“年中大考”渐行渐近,各家银行已到了揽储的关键时点。随着资金需求扩大,资金成本水涨船高,本周,银行理财收益率再度刷出年内新高。放眼甬城,5%的预期年化收益率的银行理财产品比比皆是,银行为了揽储花样频出。

据 Wind 资讯统计,本周银行在售的产品数量保持平稳,总数 182 款,但整体预期年化收益率得到了进一步增长。其中,预期年化收益率达 4.5% 以上的产品超过六成;预期年化收益率逾 4.8% 的约占 35%;1/4 的产品预期年化收益率达到 5% 以上。

本周,被录入“甬城在售人民币理财产品收益排名前十位”的最低预期年化收益率达到

5.1%,较上周进一步攀升,不仅是浙商银行、包商银行、宁波银行、杭州银行等股份制商业银行、城市商行不遗余力地加推高收益产品,就连中、农、建、交等国有大行亦当仁不让。据记者查询,在综合榜单中,中国银行一款以股票为投资标的的 35 天期结构性理财产品,首次以 6.5% 的预期年化收益率进入“前五强”;在“起点金额 5 万元的人民币理财产品排名”中,建行一款委托期限为 230 天的非结构性产品,以 5% 的预期年化收益率与招行、民生、泰隆银行、宁波银行等多家银行一起进入“十强”行列。

银行理财如何既有高收益,又能提前赎回?

实际上,除了本报参考的 Wind 资讯统计名单外,甬上各家银行中实际在推的高收益产品更是不乏,如广发银行本周新一期“薪满意足”产品,委托期限为半年至一年不

等,预期年化收益率最高可达 5.1%。

除了常规的“新客户专属”“老友款理财”等噱头外,银行更是绞尽脑汁在产品本身上下功夫。

一般来说,银行理财产品都会附上“不可提前终止”和“无权提前赎回”的条款,换句话说,投资者一旦购买了银行理财产品,就要等到产品到期才能赎回资金。不过,记者近期在一家国有银行发现了一款预期年化收益率高达 6% 的产品,不仅可以提前赎回,而且还能拿到远高于活期存款的收益率。据悉,尽管这款产品的投资期限长达三年,但产品在理财期限内的每个年度均设置了开放期,投资者只要持有满一年,就可获得 4.5% 的预期年化收益率;持有满两年便可有 5.5% 的预期年化收益率;持有满三年,就能按 6% 的预期年化收益率兑付。该行理财经理告诉记者,尽管产品的

最高预期年化收益率高达 6%,但产品的风险等级并不高。

当然,一家股份制银行产品经理表示,理财产品要实现“分段计息”的模式,必须基于一个足够大的资金池,投资端需分散到很多优质的标的之上,以面临可能出现的集中赎回,所以此类产品未必能在银行中普及,投资额度也会有所限制。

通常,期限较长的产品,预期年化收益率相对更高,然而,一旦急需用钱,动辄一年、两年期的产品往往面临变现尴尬。为了能让投资者既能最大程度地锁定高收益,又可避免长期投资的流动性限制,眼下,工行、浙商、浦发、兴业等不少银行均已就本行的理财产品开放了转让平台,转让流程简便,且绝大多数暂不收取转让手续费,以此兼顾投资者的利息收入和资金流动性。

本周甬城在售人民币理财产品收益排名前十

产品名称	发行银行	委托期(天)	预期年化收益率(%)	产品结构	投资品种	销售截止日	起始金额(元)
2017年“得利宝”系列“慧享”沪深300挂钩(看涨鲨鱼)3个月2463170131	交通银行	90	2.00~9.00	结构性产品	股票、基金、债券、利率、其他	6月20日	6,000,000
2017年平安财富-结构类(挂钩股票)资产管理类105期	平安银行	187	0.50~7.00	结构性产品	股票、基金	6月22日	100,000
2017年“金钥匙·安心得利·如意组合”第218期沪深300指数期末看涨连续型	农业银行	90	2.00~6.70	结构性产品	股票、债券、利率、其他	6月21日	50,000
2017年博瑞泰选94期沪深300 AMZYBYRX2017094	中国银行	35	2.50~6.50	结构性产品	股票	6月20日	100,000
2017年汇通理财惠添利2286号理财产品(新客户专享)	宁波银行	120	5.20~5.20	非结构性	债券、利率、其他	6月21日	50,000
2017年“永乐2号”92天型人民币理财产品BB3055(新客户专享)	浙商银行	92	5.20~5.20	非结构性	基金、债券、利率、其他	6月21日	200,000
2017年“麟富”系列176016号(高净值客户专享)	包商银行	172	~5.20	非结构性	股票、基金、债券、利率、其他	6月21日	300,000
2017年“丰裕1号”第2846期预期91天型(理财新客户专享)	杭州银行	91	5.20~5.20	非结构性	债券、利率、其他、票据	6月20日	50,000
2017年“金鹿理财-乐得富”17165期(新客户专享)	温州银行	60	5.10~5.10	非结构性	债券、利率、其他	6月22日	50,000
2017年私人增利系列351号	招商银行	35	5.10~5.10	非结构性	债券、利率、其他	6月21日	200,000

备注:本排行榜选取了本周我市在售的银行理财产品,数据来源为 Wind 资讯,为了让市民更加直观地比较、选择,每家银行仅选取预期收益率最高的一个产品。数据采集 崔凌琳

618

消费者最关心商品质量,其次是价格

“剁手族”中女性占半壁江山

购物狂欢

6月18日,持续多日的全民年中抢购热潮达到最高峰。从一开始只有京东平台的年中大促销,到如今越来越多的电商和店商加入的“狂欢”,尽管规模仍无法跟“双11”相比,但“618”已成为拉动消费的一个重要窗口。

商品质量是消费者最关心的因素

一年一度的“618”已经落下帷幕。这个从京东店庆日演变而来的促销节,与年底的“双11”遥相呼应,已成为中国电商行业每年最为盛大的两个“节日”。

商家的促销激发了消费者的购物热情。根据京东公布的数据,截至6月18日24时,自6月1日起累计的下单金额达1199亿元,累计卖出商品超7亿件。其中浙江在全国排名第六位,宁波剁手族的购买力在浙江排在第二位。

而天猫方面表示不会公布相关销售数据。尽管价格依然是“剁手族”的重要考虑因

素,但品质越来越成为其追求。消费者对智能家电、家居产品以及海外好货越来越感兴趣,也更加关注商品的专业、品质,整体的消费结构由刚需转化为个性化需求。

据京东数据显示,家电方面,大容量风冷冰箱销售额同比增长420%;洗烘一体洗衣机销售额同比增长近400%;大吸力油烟机销售额同比增长440%。家具家居方面,实木、红木等材质方面的要求成为热搜关键词,高端乳胶弹簧床垫、高端慢回弹记忆棉床垫增速也非常明显。

从天猫提供的趣味数据来看,“618”期间,除空调、手机等刚需之外,剁手党们更愿意在外形上自我投资,兼顾奢侈和时尚单品。除了 Gucci 经典的酒神包之外,还有 4000 多元一小瓶的 POLA 精华面霜护肤、售价近 3000 元的网红戴森吹风机、全套资生堂顶级产品线 CPB,这些都展现着天猫消费者“能力以内,只要最好”的精致生

活态度。

根据第三方数据分析机构艾瑞咨询发布的数据,在“618”期间,消费者购物需求旺盛的同时,消费观念趋于理性,商品质量是消费者最关心的因素,其次是价格。

销售数据同时显示,女性用户在今年“618”期间“剁手”尤为活跃。数据显示,女性购物成为拉动京东战绩的显著购买力,占据了京东 1199 亿元成绩的“半壁江山”。

宁波不少商家也来“蹭热点”

刚刚结束的“618”,主流电商平台几乎全员参与进来,带动宁波不少电商企业加入。还有像苏宁、国美这样同时拥有线上线下渠道的平台。此外,宁波不少线下传统的商超百货也加入到这场全民促销。

不过,除了不能放过的“蹭热点”,大家一起热闹一下,从实际销售数据来看,“618”带来的流量与去年同期相比,有较大增长。如果与“双11”相

比,“还是有一定差距”。

从宁波第二百货商场的的数据来看,6月16日~6月18日恰逢周末,3天完成销售600多万元,同比去年“618”增幅10%,其中由于商品的特性黄金珠宝增长12%,较为特别的是许多网上网下共有知名品牌,由于线上线下同价,再加上实体店的体验特性,抽奖、会员价、满减等辅助活动的推出,桑扶兰、欣姿芳、美标、安莉芳等内衣品牌达到了50%多的增幅;童装增幅35%;太平鸟男女装、VERO MODA 女装、JACK JONES、ONLY 女装均达到100%以上的增幅。

记者从博洋集团了解到,今年“618”期间,该集团旗下多个品牌促销力度也都达到了去年“双11”的水平。销售也有明显拉升,“618”单日销售额比平日增长10倍。“与平常相比,这个数据的增长是比较大的,不过与‘双11’相比,还是有较大差距的。”博洋集团有关负责人许淑敏表示。

记者 史妮超

我市跨境电商零售进口交易居全国首位

商报讯(记者 王婧 通讯员 马美兰)据统计,“618”首日我市跨境电商进口零售交易量突破百万单,达到109万单,交易额达到2.07亿元,交易量、交易额均位居全国首位。

天猫国际、网易、京东等几大平台均参与了此次大促,并占全市交易额的9成以上。从区域看,宁波保税区独占鳌头,首日交易量突破76万单,交易额1.51亿元,占全市的70%以上。

京东昨拍卖宁波海关罚没物品

一票渔线成交价达12.9341万元
一票鞋油溢价率高达1134%

商报讯(记者 劳育聪 通讯员 赵杨)6月18日,宁波海关与京东拍卖进行首次拍卖合作,上拍共26件拍品,涉及种类繁多。拍品包括鞋子、渔线、鞋油、钢铁制品、咖啡机等,竞价周期从6月18日10时起至昨日10时结束,成交总额高达26.1022万元。

据了解,本次网络拍卖共受到8.342万人次关

注,122人设置关注提醒,有65位竞买人交纳保证金,共出价546次。经过激烈竞价角逐,成交总额高达26.1022万元。其中,一票渔线以12.9341万元的价格成交,成为本场拍卖会成交价格最高的拍品;另一票鞋油延时出价4个小时,最终以255次出价和1134%的溢价率成为本场拍卖会最热门商品。