

今后逛天一商圈 带部手机就够了

全市80%重点市场有望在年内实现“无现金化”

逛吃逛吃, 只要一部手机就够了, 这对于宁波人来说已经成为越来越熟悉的场景。而今后, 不仅不用带钱包, 还不用“带脑子”。昨日, 记者从2017阿里口碑宁波O2O消费节发布会上得知, 天一广场将成为宁波市首个“智慧无现金”商圈。

天一商圈将成宁波首个“智慧无现金”商圈

据了解, 口碑宁波将携手宁波城投有限公司, 利用大数据和互联网技术, 把宁波老牌商圈标杆天一广场打造成为宁波市首个“智慧无现金”商圈。

“通过大数据, 商家会更好地认识消费者。实体商家可以清楚地掌握到店顾客的年龄分布、消费频次、喜欢什么商品、可能需要什么商品, 把这些原本散乱、难以统计的顾客变成了可运营的精细化门店流量。”口碑浙南区域总经理梁超介绍称。

“举个例子, 今后, 顾客走进天一商圈的一家餐馆, 从选菜环节就不用操心。手机扫码后, 餐馆会根据既往沉淀的用户消费习惯数据, 进行符合该顾客口味的单品推荐, 推送信息有效精简, 并在线上提供预约、点单、领优惠、支付等全流程服务。”

在顾客使用手机完成线上支付后, 又形成了新的数据, 进一步优化和更新营销和服务的准确性。而对商圈而言, 有效运用数据进行管理, 实现人铺货的重组和运

营, 提高了经营效率, 形成精细化的运营门店客流。

据天一广场副总经理王红彬介绍, 通过与口碑合作建立天一智慧商圈管理平台, 目前已有143家广场商铺入驻平台, 短短8个月就积累了超过89万的真实会员, 在全国商圈排名第10, 实现支付宝交易额2.49亿元。

据支付宝口碑数据统计, 仅去年, 通过口碑精准营销发出的二次优惠券, 就帮宁波商家新增超过700多万次消费。

全市80%重点市场年内有望实现“无现金化”

今年年底, 上述“无现金化”交易将在宁波大部分商场超市成为再常见不过的场景。

记者昨日从市商务委获悉, 全市80%的重点市场在年内有望实现“支付二维码”铺设, 推动“电子支付应用”的全覆盖, 鼓励商户和第三方支付公司合作, 开通移动支付。除主流商圈以外, 还将直接触达专业市

场、农贸市场、旅游街区等商业密集度高的区域。

此外, 鼓励各服务领域经营主体、行业商家、商业综合体、邻里中心等与电商平台合作线上经营, 并做好入驻平台的商户相关培训和资源对接工作。同时, 建立完善商户信用统计监测体系, 通过电子商务平台企业的交易和信用数据, 对接政

府联合征信平台, 建立健全企业和个人信用评价制度。

据市商务委统计数据, 2016年我市网络零售额首次突破千亿元大关, 同比增长46%, 高出全省平均增幅10个百分点。其中, 生活服务业领域, 无现金消费表现突出。目前我市已有10万余户商家接入电子支

■ 新闻链接

本周六开启2017年口碑宁波O2O消费节

据口碑方面介绍, 6月24日, 口碑平台联合宁波6万余户商家为全市消费者带来一场消费年中盛宴。其中, 部分商家将为首次在门店消费的会员提供价值10元的抵扣券, 通过扫

门店的口碑码进入线上口碑店铺领券, 买单满一定金额即可抵扣, 通过扫口碑码消费满10元减1元、满20元减4元等活动。此外, 本次周年庆在餐饮、超市等多个行业提供形式

多样的优惠, 在商家提供优惠券的同时, 还有折上再减的活动。

记者 史妮超 通讯员 蔡朝晖



首趟杨梅加班机 昨晨启航

我市每天约10吨杨梅
通过顺丰运往世界各地



商报讯 (记者 朱锦华) 昨天凌晨2时35分, 一架带有顺丰航空标识的波音757飞机从宁波栎社机场飞往天津。这架飞机载重28吨, 其中杨梅约占1/3。得益于越来越高效的新物流模式, 当天, 这些新鲜多汁的杨梅可经由天津分流到华北各地。

慈溪横河镇杨梅种植大户茅春苗的杨梅也在飞机上, 他的这批杨梅有500公斤左右。茅春苗告诉记者, 目前, 他总共销售了10多万公斤杨梅, 全部是发往国内的。明天将有一批货发往阿联酋, 26日还有一批杨梅将通过顺丰发往香港。

这些运往外地的杨梅价格也不菲。以2公斤装为例, 国内包邮价218元, 卖到香港268元, 如果卖到中东国家, 则有望达到300元左右。

“每年6月是杨梅集中上市的季节, 但杨梅上市周期较短, 仅1个月左右。宁波的杨梅产量很大, 如果不能在短时间内快速销售, 对我们的收入影响将非常大。生鲜产品的运输, 是其中最为关键的一个环节。”茅春苗说。

记者采访了解到, 随着宁波杨梅销售进入旺季, 为了把杨梅更加便利地运往全国各地, 宁波顺丰速运在原先14架专机的基础上, 特意调度了一架杨梅加班机, 昨天是这架加班机的首航。

相比于一件托寄物, 杨梅加班机上货结单时间提前了约40分钟, “场地内均安置冷藏集装箱, 供杨梅发运备用, 届时将以最快时效完成航班保障任务。”宁波顺丰速运相关负责人说。

据该负责人介绍, 近段时间, 宁波每天通过顺丰发往世界各地的杨梅达10吨左右。因产量规模较大, 快递公司目前采用“定点直发”和“采梅即发”等临时增设网点的新模式, 协助农户完成杨梅的销售、速递。其运作模式大致为, 买家下单后由商家到产地进行采摘并由客户进行挑选, 在冷库预冷后再做真空包装。随后进入物流环节: 由顺丰运至杨梅大型市场驻场或物流分点再次分拣, 之后经过运输干线或运货机, 送至目的地分部进行派运。

今年, 宁波杨梅的寄递范围做了较大幅度的调整, 寄递城市从去年的143个, 增至173个, 其中在全国主要一线城市、江浙沪、京津冀经济圈、广东省的43个城市可以实现次日晨抵达, 其他如河北、河南、山东、辽宁、福建等地的130个城市也能保证次日到达。