

大脚板走一线 破难题

光通信领跑者投资 1.2 亿美元扩容

环球广电二期项目有望于年底落地

商报讯 (记者 劳育聪 通讯员 舒纪袍) 日前, 由副市长李关定带领的“破难题小分队”来到宁波环球广电有限公司, 共同探讨环球广电二期项目落户方案。记者了解到, 环球广电二期项目或将于今年年底正式落地。

“云计算”、“物联网”、“移动互联”可谓是近年来的关键词。互联网技术井喷式的发展, 离不开其背后各种相关部件的支撑。宁波光通信业以中小企业居多, 产品以无源器件为主, 是全球光纤连

接器、跳线、光纤光缆、插芯等产品著名代工地。过硬的产品, 推动了光通信产业的发展。

宁波环球广电科技有限公司就是这一产业中的领头羊。企业于2002年成立, 总投资达到9000万美元, 是美国纳斯达克上市公司AOI集团在中国大陆设立的唯一生产基地。环球广电瞄准产业链中高端, 主要生产光主动元件、光收发模块等通信产品。

由于在技术水平、研发投入、知识产权方面均

处于领先地位, 企业牢牢占据了产业发展最前沿。据介绍, 近三年来, 每年以60%以上的速度增长, 去年实现销售收入5.28亿元, 主要客户囊括亚马逊、谷歌、Facebook及微软等一线公司。

“在收获成长的欣喜之余, 我们也遇到了一个问题”, 企业的相关负责人告诉记者, “目前, 我们的生产规模已经远远不能满足企业高速发展的需要, 壮大规模将是企业下一步不可回避的布局。”建设环球广电

二期项目将有效地解决这一问题, 并且令企业继续发展壮大。相关负责人介绍道, 公司计划投资1.2亿美元, 在工厂附近物色了36亩土地, 建设二期项目。建成后预计5年内实现销售收入100亿元。

目前, 此项目已经有所进展。据悉, 本届浙洽会期间, 美国AOI集团亚洲区总经理、网络设备模块事业部高级副总裁叶书华来到宁波, 就光通信产品生产基地项目与海曙区政府进行意向签约。

此外, 李关定提出倒排任务, 要求在今年年底完成目标项目的收储与出让及项目审批工作, 各部门迅速进行目标分解。市商务委牵头做好协调工作, 国土、规划、发改、审计等部门密切配合, 形成合力, 确保扩产项目按时间节点推进。海曙区政府当前抓紧做好地块复核验收、土地收储和权证办理, 8月完成土地收储; 9至10月将收储土地供应, 完成项目审批有关工作; 第4季度督促开工建设。市国土资源局负责全面指

导区国土分局处理该地块相关工作, 同时尽快将收储土地供应。市规划局则统筹平衡, 确保建成后两个地块的总和容积率不低于原合同约定的最低容积率。

李关定希望AOI集团在宁波的二期项目早日投产, 也希望美国AOI集团为宁波招商引资起到牵线带动作用, 促进产业链上相关企业来甬投资, 进一步完善我市的光通信产业的产业链布局, 扩大产业规模, 提升全球竞争力。

市旅游行业首次海上应急救援演练昨举行

商报讯 (记者 谢舒奕 通讯员 陈晓霞 陈姿爽 文/摄) 昨天上午, 一对情侣在象山松兰山旅游度假区的洋面上骑水上自行车, 突然, 女方不小心滑落水中, 男方不假思索出手相救, 结果双双落入水中……正在沙滩上巡视的工作人员第一时间发现险情, 迅速组织象山县蓝豚水上救援队赶到现场开展施救。没几分钟, 这对情侣成功获救——原来, 这是一场海上防溺水应急救援演练。参加者有当地镇乡(街道)的旅游应急救援小分队, 也有民间户外专业救援队, 还有各涉海景区应急救援队, 以及旅行社导游代表、旅游志愿者等。

随后, 记者从宁波市旅游局获悉, 随着夏季旅游旺季的到来, 涉海景区游客量日益增加, 相关旅游安全受到重视, “希望通过这次演练, 提高对旅游突发事件的应变能力, 尽可能降低旅游安全隐



患。”有关负责人说。

据了解, 这场防溺水水应急救援演练实战, 模拟了实际生活中可能发生的真实案例, 共设置5种不同情形突发溺水的场景, 并用5种不同的方式开展救援。活动期间, 还开展了防溺水应急救援理论培训, 对怎样向溺水者抛救生圈或漂浮物, 如何用竹竿把溺水者拉上岸; 再借助人形模具讲解如何对溺水昏迷者做人工呼吸、胸

外按压术等注意事项进行讲解。据介绍, 讲解者由生理知识讲到具体的操作方法, 并让志愿者上台亲自实践, 还模拟如何向周围群众呼救和打120。

“此次演练是宁波市旅游行业首次海上应急救援演练。”市旅游局杨雄鹰副局长表示, 象山县旅委组织的此次演练验证了“1+N”旅游目的地应急救援体系的实用性和可操作性, 检验各方应对海上

突发事件时的协同作战能力, 积累应急救援的实战经验。

另据记者了解, 活动期间, 旅游部门为18个镇乡(街道)应急救援小分队和5支民间救援队伍举行了授旗仪式, 成立了象山全域旅游目的地救援体系。这将在一定程度上缓解当前象山县民间户外救援组织发展面临的瓶颈, 有助于壮大全市旅游应急救援力量。

■相关新闻

宁波“滨海游”市场井喷在即

商报讯 (记者 谢舒奕) “全家老小的泳衣、沙滩裤都已换新, 就等好天气了!”“昨天带家人到洋沙山和万人沙滩玩水, 没想到都没开放, 更没想到现场近百号人都跟我们一样, 其中还有些人心急, 是专门跑来关注施工进度”这是市民“菠萝与糖果”近期发在朋友圈的内容。不难看出, 虽然眼下雨淅淅沥沥下个不停, 但作为滨海城市的土著居民, 已经明显“蠢蠢欲动”了。

早在今年五一、端午期间, 就有不少市民陆续前往周边的滨海旅游目的地休闲度假, 而且, 像“菠萝与糖果”一样跑去暂未开放涉海景区的市民也不少。而且记者查询发现, “五一”假期首日, 宁波市北仑旅游局官方微信平台就因此发布了“关于万人沙滩和洋沙山风景区尚未开放的提醒”, 内容中着重阐述了“4月21日起, 万人沙滩工程开始进行封闭施工。春晓明月湖、洋沙山进入万人沙滩各路口全部予以封闭。”以及“洋沙山风景区由于改造提升尚未开放”的信息, 同时提醒市民, 施工期间不要擅自前往闯入, 并强调开放时间一旦确定, 就会作出公布。

“按照往年经验, 梅雨季节过后温度便会出现骤升, 市内滨海旅游景区随之迎来一年当中最火爆的季节。”市

内多家地接社负责人认为, “滨海游”已然成为夏季的代名词, 更是宁波夏季旅游市场的一大标签, “但凡这个季节的入境游, 看海景、踩沙滩、玩海上项目, 外加吃海鲜, 都是标配行程。”

据了解, 我市值得一去的滨海旅游目的地有不少。诸如, 象山的松兰山旅游度假区、中国渔村、花岙岛、渔山岛以及宁波的强蛟镇、一市镇和横山岛等滨海旅游目的地都是游客向往的对象。

记者从市旅游局获悉, 去年“五一”小长假气温较高, 单是5月1日, 便有逾6000辆自驾车辆陆续驶往松兰山旅游度假区, 游客量同比增长74.9%; 秋冬季节少人问津的横山岛更是在三天时间内接待了2.9万名游客, “进入七八月份以后, 人流和气温几乎是成正比的, 上面这些数据也都跟着翻跟头。”有关人士分析称。

“眼下旅游市场的一个突出特点是, 滨海游市场与暑期游几乎同步启动。届时, 通过旅行方式尤其是到周边滨海景区戏水度假的学生, 将占非常大比例。”驴友夏磊告诉记者, 无论90后、00后, 还是10后, 绝大多数“学生军”出游的特点都是“结伴”, “与家人也好, 与同学、朋友也罢, 一名学生背后的客源就是三五个人。”



20日上午, 宁波市旅游局会同象山县旅游、消防等部门, 并邀请市反恐办和消防支队专家, 在象山石浦开元大酒店组织了“2017年宁波市星级酒店消防和反恐应急演练及灭火竞赛”活动, 对参加活动的旅游行业代表进行了反恐怖突发事件处置和消防安全知识培训。全市12个区县(市)旅游局(委)、旅游企业共200余人参加和观摩了此次演练活动。图为灭火竞赛现场。

记者 胡龙召