

格力诉奥克斯专利侵权索赔亿元

律师:企业应设立专门的知识产权部门应对

日前,格力空调宣布因为“实用新型专利”被侵权,分别起诉奥克斯空调和美的空调并索赔1.1亿元和5000万元,一场国内空调的专利大战拉开大幕。

格力开“怼”两大竞争对手

格力的第一封“战书”下给了美的,该案涉案专利系名称为“空调器室内机”的实用新型专利,被诉侵权产品为“制冷王”系列空调,所涉企业有北京天昂伟业商贸有限公司、广东美的制冷设备有限公司,索赔金额5000万元。据悉,目前北京知识产权法院已经受理此案。

对此,美的空调回应称,这是商业上常见的争议,是非曲直自有定论。而格力的头号目标则是宁波最大民营企业之一的奥克斯。在起诉美的的同一天,格力电器向广东省高级人民法院提交诉讼。格力电器称,奥克斯包括2017年新品雅典娜系列等空调在内的30余款仍在销售的产品,侵权格力一项

名为“上下接水盘、底壳一体化”的专利,请求法院确认奥克斯侵权并判决赔偿1.1亿元。

记者立即采访了奥克斯相关负责人。“首先,格力电器根本没有一项名为‘上下接水盘、底壳一体化’的专利。而涉案机型有包含2017年新品雅典娜系列等30余款,属于夸大失实。奥克斯2017

年新品雅典娜早在2015年就已经发布,并不在涉诉的机型中。”该负责人回应,目前广东高院尚未就此诉讼进行立案,奥克斯也未收到相关的材料。“是否侵权,我们将等待法院与国家知识产权局专利复审委员会的认定,同时不排除我们下一步反诉的可能性,双方专利之争一时也难有输赢定论。”

或因奥克斯动了格力的“奶酪”

一位不愿透露姓名的从业人士表示,目前,格力和奥克斯两者之间在空调一线市场的竞争愈演愈烈,一家是空调行业老大哥,一家是行业电商平台新一哥,产业数据显示,截至目前,奥克斯空调整体市场份额已经达到行业前三,位列格力、美的之

后,电商更是排名第一。而今年1-5月奥克斯内销出货增长率为85%,也高于格力。

这让格力不得不正视这位新对手,于是将竞争从市场、产品转向知识产权这一新战场,因专利诉讼案件对簿公堂意味着二者商业竞争进一步加剧,

新型竞争手段再次兴起。

清华大学新经济与新产业中心首席专家管益忻则认为,格力起诉奥克斯专利侵权并索赔1.1亿元,这件事情看上去很大,实际上这是现代商业竞争中企业常用的博弈制衡手段,特别是在全球化企业竞争和全球化市场竞争

中,苹果、三星、华为等IT巨头的专利诉讼官司层出不穷,都是基于企业竞争和商业博弈的需要。此次格力起诉奥克斯并不光是要捍卫自身的专利权益,另外还可以利用这种以小搏大的商业手段阻挡同行强劲扩张的步伐。

被起诉侵权后应该怎么办?

早在2015年8月,格力电器于就以奥克斯涉嫌侵犯其3项实用新型专利权为由将其告上法庭,要求奥克斯立即停止对格力电器的侵权行为并赔偿相应经济损失。最终广东高院对此案作出终审判决:认定奥克斯侵权行为成立,应立即停止销售侵权的空调产品,并赔偿格力电器经济损失230万元。

那么当被侵权起诉时,企业应采取什么样的

应对措施呢?宁波市律师协会知识产权委员会主任吕甲木律师给出了自己的专业建议:“若认为被投诉信息不侵权,首先要根据实际情况说明并附上证明材料。有这么几方面,第一,被投诉产品与专利存在差异;第二,专利申请日前被投诉产品的公开销售记录,比方奥克斯回应时就指出‘雅典娜’系列早在2015就已经发布;第三,指出起诉方专

利无效。第四,可以出示专利的借用权。”

此外,关于为何格力这次开出了天价赔款额,吕甲木也提出了自己的观点:“因为赔款金额上亿元,便可提请高级人民法院立案,如被告不服一审判决提出申诉,则将提交最高法院,如此便大大提高了判决的权威性、影响力。”

他指出,目前专利的竞争已经提升到了市场竞

争的战略层面,通过分析竞争对手的现有专利进行技术研发,可以提前储备技术专利,钳制对手下一步的发展。因此,希望广大宁波企业进一步提高对知识产权工作的重视程度,步入正轨的企业应设立专门的知识产权部门,华为的成功经验告诉我们,这个部门不仅能加强企业的管理服务水平,其自身还能盈利。

记者 乐晓立

加强“一带一路” 推进跨境电商发展



不尽理想,“建议进一步健全跨境电商工作机制。”

对于这个问题,李关定在会上说,根据工作安排,他将在下月牵头召开领导小组会议,研究解决全市跨境电商发展中存在的困难与问题,加快责任落实,研究进一步完善市县联动、部门联动、政企联动、区域联动机制,加强跨境电商顶层设计。

商报讯(记者 王婧 通讯员 马美兰)“平台上有我们自主研发的产品吗,价格是否亲民?”“捷克水晶闻名遐迩,捷克馆的水晶制品销售如何?”6月21日,宁波市副市长李关定率相关部门负责人,来到宁波国际会展中心跨境综试区展示厅、网易考拉海购体验店、捷克馆等展馆以及宁波市口岸打私办,协调解决制约宁波跨境电商发展的瓶颈,推进宁波跨境电商的发展。

“今年3月17日,市委、市政府组织召开全市建设国家跨境电子商务综合试验区推进会,并把综试区建设列入了全市‘大脚板走一线、小分队破难题’专项抓落实百项重点工作。”新上任的宁波市口岸打私办主任张极星表示,目前各区域和部门对跨境电商的重视程度不一,工作推进进度

“宁波跨境电商起步早,有扎实的外贸基础,当前宁波跨境综试区建设要与省党代会报告提出的宁波‘一带一路’综合试验区建设有机结合起来,找准切入点。”李关定要求相关部门和单位围绕“创新、集聚、提升、引领”八字要求,使宁波跨境综试区建设继续走在全国前列。具体而言,要创新业态、模式、服务、政策和环境;集聚大企业、大平台,培育新业态;提升综合实力、影响力,带动产业转型升级;引领跨境电商发展引领,融入“一带一路”国家战略。”

宁波杨梅首次出口中东 每公斤价格超百元



商报讯(记者 劳育聪 王婧 通讯员 胡鹏翔 杨勇 高保立)近日,一批来自宁波慈溪春旺果蔬杨梅果园、重达408公斤的鲜杨梅,经宁波检验检疫局检验检疫合格后发往上海,在上海浦东机场装上了直飞阿联酋的飞机。这是继宁波杨梅进入香港市场后打入的又一新兴市场。

要将杨梅顺利出口国外并非易事。受保鲜技术的限制,将其销售到我国北方地区已属不易,何况漂洋过海出口到万里之外的中东国家。为拓展销路,宁波杨梅农从鸡蛋的包装运输中获取灵感,发明了为杨梅量身定做的“三级

包装”:内层为装有生物冰袋的硬质塑料托盘包装,最大限度防撞缓冲,保证杨梅不受挤压;中层为泡沫箱,起到防渗漏及隔热效果;外包装为纸箱。这样的“豪华”包装,再借助冷链运输,杨梅就可打飞的到国内大部分地区,乃至中东等地。

被称为“中国新鲜杨梅出口第一人”的慈溪春旺果蔬杨梅果园负责人茅春苗,谈起出口杨梅喜形于色:“杨梅出口到境外售价是国内的5倍,一般每公斤都在一百元以上,除去物流成本,利润依然丰厚。早在2013年,春旺果蔬就通过顺丰公司的冷链运输将新鲜的杨梅出口到香港,近年来持续增加,去年就超过了4吨。今年又收到远在阿联酋的订单。”



宁波“智造”的 比亚迪纯电公交车 交付使用

昨天,宁波比亚迪新能源客车下线暨公交车签约仪式在奉化区滨海新区比亚迪新能源基地举行。这意味着去年6月开始建设的宁波比亚迪基地正式投产,首批K8纯电动客车顺利下线,并交付宁波公交总公司。

作为基地首批下线的纯电动客车,K8整车长10.5米,沿用两级踏步设计,动力电池全部布置在底盘上,内部空间宽敞,最大载客数可达87人。这款电动客车还具有耐高寒、耐高温、高安全、长寿命、易维护、适用广等特点,在不同的环境温度下均能发挥出最优性能,系搭载行业首创。

此前,我市已有近200辆比亚迪纯电动公交车穿梭宁波街头,这批在奉化制造的车辆主要投放于奉化区。

记者 乐晓立 严龙 通讯员 严世君