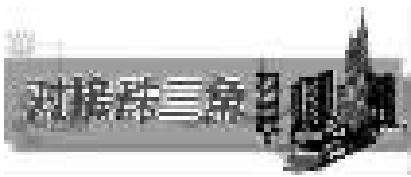


# 33个项目签约,总投资897亿元

## 2017“深圳·宁波周”成果丰硕



昨天,2017年“深圳·宁波周”的重头戏,宁波·深圳投资合作推介会暨项目签约仪式在深圳举行,一大批项目将落户宁波。记者在现场走访时发现,越来越多的粤港澳企业家开始关注宁波、选择宁波。

### 这批项目将为宁波带来哪些变化

本次推介会上,共签约合作项目33个,总投资897.4亿元。包括高端装备、新材料、信息技术等先进制造业项目10个,总投资64.9亿元;特色小镇、现代金融、现代旅游等现代服务业项目23个,总投资832.5亿元。

对于普通市民来说,最关注的项目可能就属由华强集团投资200亿元建设的“美丽中国”文化小镇项目了。此前,由华强集团投资的方特“东方神话”主题乐园已在杭州湾创造了不小的娱乐“神话”,吸引大批宁波乃至全国的游客前往。之后,华强集团乘胜追击,继续建设“复兴之路”主题公园。

这次,华强将依托上述两个项目启动“明日中

国”主题公园的创意和规划,同时开展住宿、餐饮、娱乐、购物等其他旅游业态的研究,争取5年内建成“美丽中国”文化小镇。到时,宁波市民又多了一处好玩的游乐综合体。

中交城投与浙江大学中国西部发展研究院也将斥资50亿元,在奉化西坞打造“丝路扬帆特色小镇”。据了解,该项目规划占地近1000亩,主要建设包括“一带一路”文化交流中心、“一带一路”国际行动中心、商务会展中心、星级酒店、产学研中心。为宁波企业提供一个展示平台,同时也为宁波争创国家“一带一路”综合试验区增加重量级的砝码。同时,中交城投的母公司中国交

通建设股份有限公司将在宁波成立“一带一路”财产保险公司,助力宁波全面建设国家保险创新综合试验区,为更多的中国企业“走出去”保驾护航。

此外,本次签约项目中,一大批粤港澳高新技术企业投资宁波,也为宁波全面推进“中国制造2025”试点示范城市建设增加砝码。由中车城市交通有限公司投资15亿元的轨道交通生产项目,致力于现代城市绿色智能交通集成服务,打造“绿色智能交通应用示范城市和产业互动发展”区域性综合平台。华讯方舟也将在宁波中意产业园打造以研发、设计、生产制造为主要内容的有人&无人地效翼船产业基地。

### 珠三角企业缘何纷纷选择宁波?

本次签约项目中有不少项目具有重大的前瞻性,并十分契合国家“一带一路”“中国制造2025”等大战略。

中交城投控股有限公司总经理丁仁军在接受记者采访时表示:“中交一直是践行‘一带一路’战略的主力军,目前已在全球200多个国家开展业务,去年业务总额突破300亿美元。而宁波被习总书记誉为海上丝绸之路上的活化石,是‘一带一路’重要支点城市,又是对接中东欧国家的桥头堡,因此我们把两个十分具有战略意义

的项目都放在了宁波。此外,宁波的营商环境、政策红利都十分吸引人。”

深圳集成电路企业创久科技与镇海区达成合作协议,拟投资1.5亿元,在镇海新城成立一家针对FLASH存储芯片应用市场的高科技公司,并同时成立一家针对FLASH存储芯片全产业链客户的金融服务平台公司,为行业内超过100家以上的中小型FLASH存储行业从业公司提供从FLASH芯片的封装测试到终端产品方案的金融和技术服务。

该公司董事长张俊表示:“深圳在集成电路制造、设计方面有着强劲的优势,去年产业规模达到569亿元。而宁波自从中芯国际落地,也开始向重要的集成电路制造基地发力,可以说当地急需集成电路设计公司,这为我们提供了市场机遇。同时,宁波位于长三角南翼,我们在宁波设立分公司可以立足宁波,向沪、杭等市场渗透,将目前珠三角已经比较成熟的智能存储项目推广到长三角。”

记者 乐晓立  
通讯员 张爱国

### 苏宁接连卖出2架百万元飞机



图为苏宁易购门店飞机卖场专区

苏宁的门店都卖什么?空调、冰箱、电视、手机、电脑、百货等等,而除了这些常见商品,苏宁竟然开始卖飞机了,并且已经成功卖出了2架价值百万元以上的飞机。

4月14日,在苏宁中山公园店外摆放的飞机引发市民围观,当日即有一位消费者现场买走价值135万的飞机。而时隔不久,6月15日,又一位上海的神秘买主,在上海奉贤南桥苏宁广场店买走了一架超过百万元的C42固定翼飞机。

据了解,4月份买走价值135万元“Comco Ikarus C42”飞机的土豪,是上海市民丁先生,通过苏宁V购进行预

约,在现场体验后预付27万定金成功入手。丁先生表示,他一直在美国玩这种类型的飞机,如今国内的飞行场地和俱乐部服务陆续完善,知道苏宁卖飞机后非常关注,与其每年出国玩飞机,不如自己置办一架飞机。之所以选择在苏宁买,看重的是苏宁的便捷服务,丁先生表示:“在苏宁这里有VIP服务,只有交20%定金就能发货,货到付款,非常方便快捷。”

6月15日,在上海奉贤南桥苏宁广场店,又一位来自上海的土豪购买了一架C42固定翼飞机,价值百万以上。这位顾客是一家旅行公司的负责人,购买飞机主要是用于公司的短途观光旅行业务。

据悉,除了线上线下展示销售飞机外,苏宁还将联合供应商打造飞机租赁、驾驶员培训、短途旅游、机场航线等多方面服务产品。尤其在飞行旅游项目上,规划多种飞行体验产品,如直升机飞行体验、热气球飞行体验、旋翼机飞行体验、滑翔机飞行体验以及飞行婚礼等。

### 2017“深圳·宁波周”保险专场

## 14个项目签约,意向投资超120亿元

商报讯(记者 徐文燕 通讯员 张鹤)昨天上午,2017“深圳·宁波周”保险专场活动在深圳举行,这是宁波首次在国内“宁波周”期间举办保险主题的专场活动。

昨天共有120余家金融企业单位参加了此次保险专场活动。其中,深圳本地企业80余家,珠三角地区及外地企业40余家,共有14个项目在现场集中签约,意向投资总额超过120亿元,涉及法人机构设立、保险资金运用、保险科技转化等方面,特别是平安集团50亿险资投资宁波海绵城市建设、棚户区改造等一批起点高、定位高的

项目,进一步增强了宁波保险产业的集聚效应,优化了产业结构,对高水平建设宁波国家保险创新综合试验区将起到有力的推动作用。

市金融办相关负责人表示,下一步,宁波将落实签约成果,积极创造条件,让项目尽快落地生根,以创新驱动促进战略提升。

保险创新已成为宁波一张闪亮的城市名片。今年4月,保监会正式发函,给予宁波“一揽子”含金量很高、力度非常大的支持政策,支持将宁波打造成为全国保险政策最优、保险创新氛围最好、保险市场环境最佳、保险人才集聚的城市,使宁波成为全国名副其实

的保险新高地和资源集聚洼地。

接下来,宁波将全面实施“保险+”战略,努力形成“全域保险”格局,建设“保险型城市”,推进保险创新产业园建设,打造保险“全产业链”,构建保险创新全要素生态体系。同时,宁波还将充分发挥作为国家保险产业基地和保险创新中心的先发优势,为投资者提供国内最优的保险投资创业环境,积极搭建项目对接服务平台,在土地供应、市场准入、政府采购、人力资源、公共服务等方面为客商提供全方位、个性化的配套支持,助推保险产业与其他相关产业的深度融合。

### “香约宁波”旅游推介会在深圳举行

#### 深圳市民:要去看看天一阁,尝尝宁波汤圆

商报讯(记者 乐晓立)为了让更多深圳乃至珠三角地区的朋友了解宁波,吸引他们前往宁波旅游度假,昨天宁波旅游局在深举行“香约宁波”旅游推介会。

宁波诺丁汉大学客座讲师、旅居甬城的旅游达人Sophie则用一个外国人的视角向深圳市民展示了她眼中的宁波。“刚到宁波,你会感觉这座城市像一位秀气的水乡淑女,柔美的月湖、温柔的海风、还有甜甜的汤圆无不展现她的玲珑;但待的时间久了,你会发觉宁波雄浑、内敛的男子气概和与生俱来的商帮气

质……周末可以陪家人去东钱湖房车宿营,骑行,可以去四明山呼吸着纯净的空气,做个瑜伽;晚上,可以去外滩享受海派的时尚与开放;心情不好时,还可以去雪窦山弥勒坐像前,排除焦虑……这样包容、多元又蕴含历史沉淀的城市,真的不多见,因此到宁波有种回家度假的感觉。”

现场的推介立即让许多深圳市民对宁波心生向往,一位坐在记者身边的大姐边听边念叨:“一定要去宁波天一阁,还要尝尝宁波汤圆。”

深圳市文体旅游局副局长杨永群表示:“我

去过宁波3次,宁波的现代化都市中埋藏着无数历史瑰宝,希望深圳乃至粤港澳等地的朋友都能去宁波走一走,看一看。”

在现场,记者了解到,有不少深圳旅行社已经布局宁波,开辟了一些常规线路,并将进一步推出一些如祈福游、美食游等精品线路。“目前,宁波往返深圳的高铁每天有7个车次,航班7个班次,交通十分便利,并且到宁波旅游的同时可以顺便去舟山、嘉兴等地,因此我们正在进一步增加发往宁波的团队。”广铁青国际旅行社的负责人说。

### 碧桂园橙家布局“后房地产时代”的突围

在房企“三足鼎立”的时代,碧桂园正以一个个数据,刷新着人们对于“巨头”的认知。而相继步入3000亿销售俱乐部的房企巨头,正纷纷开启存量市场的争夺——包括互联网家装,成为了万科、碧桂园、恒大等千亿房企谋求“后房地产时代”的新跑道。

碧桂园旗下的橙家,虽然是房企三巨头中布局家装板块的后来者,但凭借定位互联网家居服务平台的独特商业模式,仅用了不

到一年的时间就实现销售额达1亿元的业绩。在业务模式上,橙家选择了彻底的标准化产品路线。688元/平方米的新房装修套餐,包含设计、施工及固定品牌组合的主材包,这是橙家推出的唯一产品。

碧桂园橙家有别于一般家装企业最大的先天优势,就是创新“快时尚”与“新零售”相结合的战略模式。于碧桂园橙家而言,一方面,从内在的企业基因来看,“快时尚”既强调

了企业在标准化交付、提供给消费者优化方案上的“快”,又注重了中产阶级消费者看重的家居“颜值”,即表现在产品设计的时尚度。另一方面,拥抱大数据、人工智能下的“新零售”门店,为消费者带来良好的消费购物体验感。

截至目前,碧桂园橙家体验店已遍布广东各市以及北京、成都、武汉、无锡、赣州等大中城市,多地分店在同时筹备中。

鲍玲玲