

## VR产业寻求特色发展路径

## 世界第一条VR过山车落户宁海

昨天,VR(虚拟现实)这个渐渐退去高烧的概念在宁波升温,位于宁波南部滨海新区的中国首家大型VR主题教育体验馆——宁海VR超感体验馆正式开门迎客。在虚拟现实热浪明显消退之际,这种主题展馆模式的业态是否能成为VR产业盈利发展的新载体?其又能否为宁波的VR产业注入新的动力呢?

## 世界第一条VR过山车落户宁海

进入2017年后,VR产业似乎进入寒冬期。目前,国内300多家VR硬件生产商仅剩不到10家,11家VR新三板上市公司中8家亏损、1家持平、仅2家赢利,21亿元风险投资资金进入市场,产出不足千万元。

面对如此严峻的形式,宁海VR超感体验馆

的投资方早点影视巧妙地将产业的切入点放在展馆,并试图抓住目前VR存在的几大痛点。

早点影视花了一年多的时间进行策划设计,投入了上千万元进行策划、设计,并请硬件厂商、软件厂商进行研发生产,最后安装到体验区。

早点影视董事长胡

威徽透露:“这个名为‘太空动物园’的参与项目,是全中国乃至世界第一条VR过山车,可容纳8人同时体验。而要实现这8个人的体验保持同步和一致,我们要对硬件、软件进行同步协调。光这个测试,就花了3个月。这是小研发团队根本不可能去做的。”

## 让小朋友的创意点亮VR内容之光

目前VR产业最大的问题在于软件与内容制作存在瓶颈。内容缺乏已经成为VR产业的最大瓶颈,大大降低了用户的黏性。没有大量优质的原创VR内容,无法激活用户兴趣。

早点影视启动了VR内容创意的社会化生产。该公司与宁海教育部门合作启动了“宁海首届青少年虚拟现实应用创意大赛”,主要参赛群体是

宁海的中小学生和青少年。7月3日,这项大赛成功举办了总决赛。

这项赛事获得了双赢。参赛选手尤其是学校的孩子们得到了更多发挥想象力和智力开发的机会,而早点影视则获得了VR内容创意设计的灵感。胡威徽说:“我们创办这次大赛的主要目的就是征集内容,把这些孩子天马行空的想法应用到VR设

备中。比如这次赛事中,有一个叫做《徐霞客重游宁海》的参赛创意跟我们场馆中的VR过山车的创意就很一致,VR过山车便是游客来到一个景点让游客坐上VR过山车,即能领略这个景点一年四季不同的景色变化。人跟景点达到深度融合。小朋友给了我启发,《徐霞客重游宁海》今后肯定会是我们场馆一项重点产品。”

## 宁波VR产业寻求特色发展路径

如今,国内聚焦VR产业的城市非常多,除了北上广深这些资本、人才、创新能力均不匮乏的一线城市外,东莞、嘉兴、成都、重庆、郑州、南昌、福州等地均提出要把VR产业作为最为重要的新兴产业来培育。

反观宁波,尽管本地的VR产业一直不温不火,但似乎已经走出了一条独具特色的发展路径,即一头瞄准高端制造,一头伸向消费应用市场。

首先,宁波企业依托强大的制造业基础,正在与跨国巨头进行合

作,瞄准VR硬件核心技术。全球出货量最高的消费级VR设备之一,HTC vive的前置摄像头就是由宁波企业舜宇光学制造的。

此外,宁波还有一些企业则与早点影视一样,瞄准了展馆类市场。近两年,从事特种影视行业近30年的宁波三维技术有限公司董事长、宁波工程学院教授李刚就研发出了几款适用于主题乐园的VR娱乐项目与适用于博物馆、科技馆的VR、AR剧场类产品。

其研发的7自由度

VR骑乘设备可同时容纳8人,类似于之前游乐场的动感太空舱。不同的是游客头上多了一台VR头戴式显示器,当设备开启时,座位会配合头显中的场景进行大幅度摇晃,实现沉浸式体验。产品瞄准主题乐园、大型商业广场等市场。

据了解,目前宁波正在谋划VR产业园项目,下一步将聚焦VR产业链,深挖其背后的巨大市场,力争将该产业打造成宁波新的经济增长点和城市产业新名片。

记者 殷浩 乐晓立

## 银行理财预期收益率涨势不止



商报讯(记者 崔凌琳)6月一过,预期中理财产品收益回落的情景并未到来,银行理财产品预期收益率较上月末的含金量更足。

Wind资讯统计显示,在甬城各家银行本周在售的200余款产品中,最高预期年化收益率仍有9%。在记者整理出的“人民币理财产品收益排名前十”榜单中,最低预期年化收益率为5.15%;“起点金额5万元的前十榜单”中,最低预期年化收益率为5.10%。两张榜单的“含金量”均超过了6月末年中考核之时。

不仅如此,预期年化收益率超5%的产品数量较上周也是有过之而无不及,占产品总量的近1/3,包括中行、交行、农行、通商银行、杭州银行、招商银行、浙商银行、包商银行、泰隆银行、广发银行等十余家银行均推出了最高预期年化收益率为

5%或5%以上的产品,其中,通商银行一款委托期限自47天至182天不等的非结构性理财产品最高预期年化收益率达6%;杭州银行、招商银行、包商银行均有预期年化收益率为5.3%的非结构性产品在售。此外,本周,有近半数产品预期年化收益率在4.8%以上;预期年化收益率逾4.5%的产品占比为65.2%。

在6月份收官之时,由于央行驰援,资金面流动性却并未如预期中紧张,短期资金利率甚至出现了大幅回调。不过到了7月份,海通宏观姜超认为,6月资金平稳跨季,但央行若延续目前零投放的态度,不排除资金面趋紧的可能。

理财收益的不断攀升无疑是上半年银行理财市场最热门的话题。究其原因,无非是市场资金面趋紧以及银行业去杠杆导致负债需求高涨。尽管资金面并未达到预期的紧张程度,但“抢钱”大战依然未能避免,与以货币基金为核心的“宝宝

类”理财的资金沉淀能力息息相关。

今年以来,随着银行间市场拆借利率的节节高升,货币基金平均收益也大幅攀升。截至上月末,货币基金总规模短短5个月就激增1.7万亿元,相当于半个招商银行、中信银行的客户存款总额。在新一轮银行存款搬家的背景下,货币基金成为首选。

据Wind资讯昨日统计,在63只“宝宝类”理财产品中,7日年化收益率最高的国投瑞银货币已突破6%高点,达到6.039%。高收益充分激发了投资者的货币基金投资热情。

中国基金业协会统计数据,余额宝单只产品的规模已达到1.43万亿元,直追华夏、平安等银行的全部客户存款规模。

一家股份制银行产品部人士昨日接受记者采访时坦言,在货基的强势追赶吸金势头下,银行必不敢掉以轻心。因此,市民要觅得高收益的产品仍不会太难。

## 本周甬城在售人民币理财产品收益排名前十

产品名称	发行银行	委托期(天)	预期年化收益率(%)	产品结构	投资品种	销售截止日	起始金额(元)
2017年“得利宝私银慧享”沪深300挂钩(双向鲨鱼鳍)1个月2463170142	交通银行	34	1.50~9.00	结构性产品	股票,基金,债券,利率,其他	7月4日	600万
2017年博奕睿选102期沪深300理财产品AMZYBYRX2017102	中国银行	105	3.00~8.00	结构性产品	股票	7月4日	10万
2017年“金钥匙·安心得利·如意组合”第237期沪深300指数期末看涨连续型	农业银行	62	2.00~6.50	结构性产品	股票,债券,利率,其他	7月5日	5万
2017年通银丰利系列薪金盈理财2号第238期	通商银行	47	4.00~6.00			7月6日	5万
2017年丰裕1号第2892期预约98天型(电子渠道专属)	杭州银行	98	5.30~5.30	非结构性	债券,利率,其他,票据	7月4日	5万
2017年金葵花增利系列1201501号	招商银行	57	5.30~5.30			7月4日	5万
2017年“麒富”系列176017号(高净值客户专享)	包商银行	180	~5.30	非结构性	股票,基金,债券,利率,其他	7月5日	50万
2017年“永乐1号”99天型AB4020(宁波分行专享)	浙商银行	99	5.23~5.23	非结构性	基金,债券,利率,其他	7月4日	5万
2017年钱潮系列1号17109期(百万专享)	泰隆银行	364	0.00~5.20			7月5日	100万
2017年广银安富第131期(高净值版)	广发银行	243	5.15~5.15	非结构性	债券,利率等	7月4日	5万

备注:本排行榜选取了本周我市在售的银行理财产品,数据来源为Wind资讯,为了让市民更加直观地比较、选择,每家银行仅选取预期收益率最高的一个产品。

数据采集 崔凌琳

辉煌号邮轮日本之行  
最后促销!

七月邮轮季,辉煌号邮轮将带您开启完美海上之旅!纵享海上精致旅程,享受海上五星级酒店服务,各色美食佳肴,各类休闲活动任您选择,畅游日本岸上观光!内舱房已售罄,现海景房还有少量舱位,海景三人间最后促销,速速抢购!  
线路:钻石辉煌号邮轮——日本冲绳3晚4日游

发团:7月8日  
价格:海景三人间1499元/人  
报名及投诉电话:87651111  
QQ群:411030887  
地址:海曙区新典路536号新海蓝钻5楼(地铁2号线丽园南路D出口)  
达人旅游网:www.57676.com  
浙江达人旅业股份有限公司(L-ZJ-CJ00079)