

“荣耀王者”直接免单 “青铜渣渣”无折可打 商家蹭热点花样促销惹争议

手机游戏“王者荣耀”持续火爆，宁波很多商家趁机蹭热点，花样搞促销。不少店家按照玩家不同的游戏段位进行打折，比如有的规定“尊贵铂金”段位消费者可享五折优惠，“最强王者”、“荣耀王者”等可享1折优惠甚至直接免单。除了按照段位打折之外，还有组队PK赢大奖等新玩法。

这种按游戏级别高低给予消费者不同优惠的做法，一方面让众多消费者感叹“商家真会玩”，另一方面也让不少反对孩子游戏的家长深感担忧。

亮出王者段位可打折

上个月，宁波东钱湖水上乐园组织促销活动，根据“王者荣耀”游戏段位，给予门票优惠，白银段位8折、黄金段位6折、铂金段位5折、永恒钻石段位3折、最强王者以上段位低至1折。

该水上乐园门票原价为180元/人，6月特惠120元/人，而拥有“王者”段位的玩家可以在120元的基础上享1折优惠，仅需花12元。该乐园的工作人员告诉记者，活动期间很多顾客前往园区享受优惠，其中钻石段位的游客最多，而王者段位的游客数量也不少。

记者注意到，在七

星海南鸡饭、King烤肉王自助烧烤等餐厅的微信公众平台上，营销手法如出一辙，消费者只要亮出“王者”段位就可打折。

其中，多数餐厅给予“荣耀王者”段位打五折，个别力度强的餐厅则直接免单；相对应的，“青铜渣渣”则因段位低，商家往往强调对其“不打折”。

有网友称，前不久宁波环球银泰城中多家商铺也在进行类似的打折活动。“路过银泰一家名为芒果掂的甜品店，看到店家正在依据“王者荣耀”段位打折，8折的我笑晕了，好赞！”一位网友不无炫耀地说。

游戏植入随处可见

除了按照游戏段位打折之外，还有组队PK赢大奖的新玩法。记者了解到，位于北仑的惟创家居在6月24日、25日进行了“王者荣耀”段位促销活动。活动期间不仅可以按照段位打折，还免费提供场地，让顾客组队与工作人员进行PK，赢了即可获得1000元的抵用券和价值3000元的皮沙发。

惟创家居店主向记者透露，活动之前预约的人有10多个，但因为下暴雨的缘

故，最终来店内参与PK的只有2个，更多的还是用游戏段位享受折扣。

更有甚者，已将该款游戏植入了餐饮节庆活动。前段时间江北某广场举行的一场龙虾节活动中，主办方不仅邀请了所谓的“王者荣耀大神”作为特邀嘉宾与游戏迷进行互动，传授如何出装备、使用技能等，还在活动中设置了游戏比赛环节，要求每组队队员，必须在吃完小龙虾、喝完饮品的情况下开战。



甬港北路上某奶茶店的促销招牌。记者 朱锦华 摄

商家就是蹭热点玩噱头

记者了解到,除了不少活动主办方自称是因为“老板也迷上了这款游戏”外,更为现实的原因是,“商家想借助热门手游来蹭热度,提高顾客入店率”。

某餐厅张姓负责人坦言,现在商家很懂互联网思维,而“王者荣耀”已然成为全民娱乐消费活动,并在年轻人和白领群体有许多铁杆粉,“说白了,就是蹭热度,借机促销。”

“除了热闹,现金优惠微乎其微。”曾参与过

此类活动的杨同学告诉记者,尽管“荣耀王者”段位的超低打折幅度很吸引眼球,但真正符合条件的人少之又少。“我当时消费约200元,按要求打了9折,即180元左右,但后来发现这家店平时就在打7.5折、8折,感觉被愚弄了。”他对此哭笑不得。

“根据商家的设置,活动往往对一些游戏段位较高的消费者存在较强吸引力,多数是年轻人,有很多甚至是未成年的孩子。”记者采访时,不少人对此颇有微词。

或助长青少年游戏攀比

从7月4日开始,腾讯公司决定以游戏“王者荣耀”为试点,推出包括未成年人限制每天登录时长、绑定硬件设备实现一键禁玩、强化实名认证等措施,人民网也连续发文批评“王者荣耀”。那么,商家推出的这些活动是否也该打住呢?

一位教育专家告诉

记者:“爱玩游戏的孩子之间会相互攀比,谁的段位高,谁就更威风。而商家按照段位来打折,可能会助长青少年的攀比之风,在某种程度上会对青少年沉迷游戏起到推波助澜的作用。”

宁波市市场营销协会副秘书长朱美燕认为,游戏玩家段位升级会产生满足感,而当其发现虚拟身份能够与现实结合,甚至可以产生实实在在的利益时,这种满足感会更加强烈,更容易使人尤其是青少年玩家沉迷其中,商家借势营销时应注意不要过度渲染。

另外,商家此类营销手法也是存在风险的。“在没有正式授权的前提下,商家单方面将游戏元素植入商业活动,很可能涉及非法使用版权。”一位律师如是说。

记者 谢舒奕
朱锦华
实习生 林楠

企业年报逾期要罚款？

商报讯(记者 毛雷君 通讯员 蔡佩娜 周燕娜)“还没有年报的企业真的要被罚款5000元吗?”近日,象山某企业负责人沈女士行色匆匆地走进象山县市场监管局丹西所大厅,向工作人员询问。

沈女士称,前几天她接到一个自称是“丹西市场监管所工作人员”的来电,要求她汇5000元到指定的账户,理由是她的公司尚未进行工商年报,要对她进行处罚。沈女士连忙找来公司的会计进行核实。会计查看了来电号码后表示,这的确是

丹西市场监管所的固定电话号码,而他们公司也确实还未申报2016年度企业年报。

“这难道是真的?”沈女士坐不住了,赶紧跑来丹西市场监管所确认。经过核实,丹西市场监管所的工作人员表示,他们从来没有打过此类电话。

工作人员提醒,企业未按时年报会被列入经营异常名录,信用会被标上污点,但并不会罚款。如果经营者接到自称市场监管部门因为未年报而索取费用的电话,务必提高警惕,第一时间与监管部门取得联系并核实。

“知豆”将登陆佛罗伦萨

商报讯(记者 王元卓 通讯员 王虎羽)记者从市科技局获悉,前不久知豆电动汽车总裁鲍文光先生与佛罗伦萨市长Dario Nardella就城市出行、减碳排放等问题进行了深入交流。今后,知豆电动汽车将在绿色出行上成为佛罗伦萨市的重要合作伙伴。

据悉,佛罗伦萨市政府多年来致力于减碳排放,以降低市中心交通的紧张及游客过度集中的问题。为鼓励更环保的出行习惯,政府增加了充电站、充电停车位,还于今年6月8日开始每周从周四到周六全面限行燃油车。在这场城市环

境保卫战中,知豆电动汽车成了佛罗伦萨市重要的战略合作伙伴。

未来,知豆将与佛罗伦萨市更加紧密合作,共同规划发展佛罗伦萨市的交通旅游生态蓝图,满足佛罗伦萨居民、游客绿色出行的需求。

同时,作为城市电动汽车共享计划Share’N GO项目的唯一指定用车,知豆电动汽车及Share’N GO形成的“新能源汽车”“微出行理念”和“智能分时租赁”三位一体汽车共享模式,也将给佛罗伦萨等欧洲城市带来更低成本、更便捷、更环保的出行方式。

鄞州开展汽车消费领域专项执法行动

商报讯(记者 毛雷君 通讯员 蒋慧)为促进汽车消费市场持续健康发展,鄞州区市场监管局从6月下旬起,开展为期4个月的汽车消费领域专项执法行动。

此次专项执法行动,重点围绕汽车销售企业、汽车维修企业、汽车配件销售企业三大主体,重点针对销售和使用假冒伪劣汽车配件、

侵害消费者合法权益、商业贿赂、虚假宣传、利用合同格式条款侵权行为及其他违法行为等六大违法行为开展执法。同时,及时关注、梳理、分析关于汽车消费的举报投诉,确保消费者的合法权益得到保护。

截至目前,该局共立案汽车消费类违法案件1起,接到汽车消费投诉案件35件,已办结21件。



7月优惠不断 1179元青岛六日游!

七月青岛游再次升温,优惠、好礼享不断!仲夏岛城,观海听涛,蓬壶胜览,达人带您游别样魅力的盛夏青岛。来回高铁舒适享受;全程赠送价值670元景点门票,八大景区免费游览;并体验舌尖上的胶东,山东特色海鲜餐、饺子宴、特色面点,带给您味蕾享受;现报名还送158红酒一瓶!

线路:青岛、宿迁、日照、威海、蓬

莱、连云港双高6日游
发团:7月16/23/30日
价格:1179元/人(全包价)
报名及投诉电话:87651111
QQ群:411030887
地址:海曙区新典路536号新海蓝钻5楼(地铁2号线丽园南路D出口)
达人旅游网:www.57676.com
浙江达人旅业股份有限公司(L-ZJ-CJ00079)