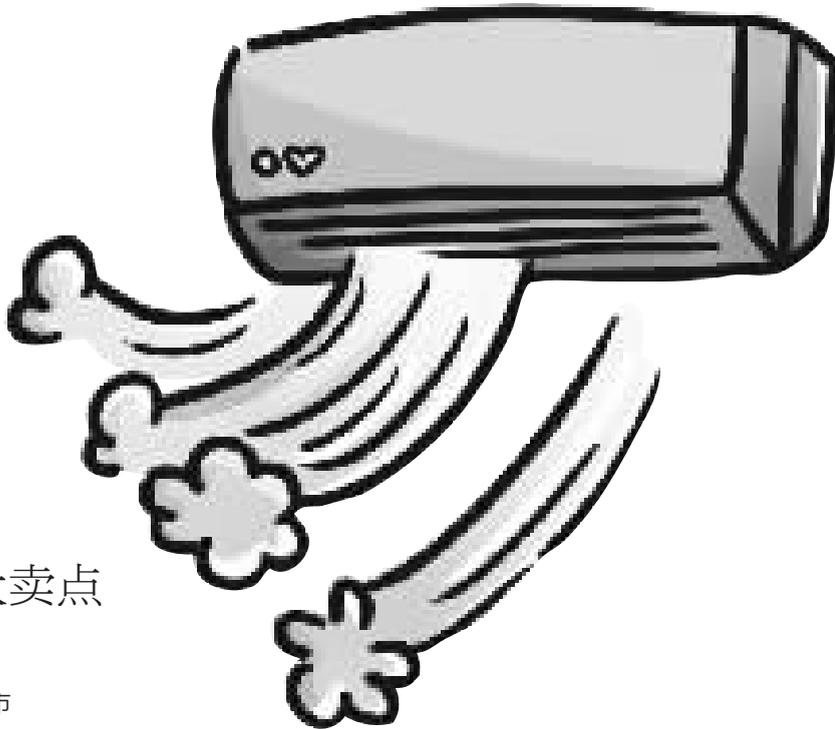


随着高温天的来临，宁波市民的消费生活已悄然发生变化，空调等家电热卖，冷饮销量大幅增长，夜市比平时更加红火……

今日起，本报记者将视线投向各类与高温天密切相关的消费市场，推出一组夏日特色的消费生活报道。



高温“催热”空调市场

成交量比之前高出三四成，价格和节能成最大卖点



高温下的
消费镜像

进入7月，气温持续上升，由此带动的空调市场也进入加温状态。记者走访多家家电卖场发现，虽没有大型假日节点拉动销售，但消费者购买空调的热情十分高涨。其中，3000元左右的中端机型销售最为火热。



高温“催热”空调市场

近一周以来，梅雨季结束后的一波高温天气迅速催热了宁波的空调市场。

“这天太热了，才刚进入7月，就已经蹿到了35℃，家里空调老化不制冷了，看来必须得换个新的了。”昨日，记者走访苏宁、国美等多家家电卖场时，听到不少消费者在谈论梅雨后的高温天气。

在空调、电扇等制冷家电销售区，记者注意到，虽然高温天气持续不到一周，但是相较6月份，这几天前来咨询

或选购制冷家电的消费者明显增多。

“之前五六月份，消费者咨询选购的时候，会考虑外观、净化、清洗、光感、智能等多种因素，连空调价格也会仔细斟酌。但最近高温天气持续，消费者大多考虑节能和价格这两个因素。”国美电器东门店空调专柜一位柜员表示。

“但凡能满足正常的制冷要求、有节能设计的空调，只要价格实惠一些，销售情况一般都很好，成交量也比之前



空调柜员向顾客介绍产品。 记者 胡龙召 摄

高出三四成。每天晚上7点到9点进店的人数最多，是一天销售空调的高峰。”

记者从苏宁宁波门店了解到，进入7月一周以来，空调品类成为拉动该店整体家电销售的

重要增长点，目前已经占整体销售的40%以上。空调单品类同比增长在30%左右，日均销售量在500台左右。价格上看，以正1.5匹挂机为例，3000元~3500元价格段卖得比较好。

中央空调成销售“黑马”

除了连日来持续的高温，去年年底以来宁波连连上涨的房价，也使得大量的房屋购买需求带动了包括空调在内的家电行业的回暖。

今年上半年，甄女士在鄞州区南部商务区附近购买了一套新房。她告诉记者，从4月份开始，她已经陆续把电视、冰箱、空调等家电购买齐全，现在眼看着天气热起来，只等安装

好空调，入住使用了。

“今年以来，空调品类的销售情况确实受到了房地产增量的带动。其中不少是有新装修需求的，中央空调受到的带动影响尤其大。”苏宁

宁波分公司有关负责人李娜表示，考虑到家居档次以及众多外机无处安放等原因，目前有40%左右的市民在新房装修期间，会选择购买中央空调。

“随着市民需求的爆发，我们也迅速调整品牌布局和展厅动线，去年以来重新整装过的门店，我们都会集中品牌设置中央空调的专卖区域。”李娜说，中央空调价格高，对空调品类整体销售额也有明显拉动作用。据苏宁宁波分公司提供的数据显示，今

年1~6月份，空调品类的销售额同比增长60%左右。据了解，在中央空调的机型选择上，目前“一拖四”“一拖三”机型最受欢迎，以国产品牌为例，平均价位分别在2.5万元（含安装）和2万元左右。

随着家庭市场的深耕，不少品牌的中央空调产品线也在不断优化。

记者从宁波奥克斯了解到，目前该公司主推的一款中央空调，在静音、节能、智能控制方面都作出了较大的调整。 记者 史妮超

城区供水量 前天达今年以来最高值

商报讯（记者 边城雨 通讯员 章明璐 魏光华）连续的高温天气也使用水量节节攀升。据市城管局供排水集团自来水公司数据显示，前天我市中心城区供水达1320537吨，为今年以来最高。

据介绍，从6月26日至今，中心城区的平均日供水量保持在126万吨左右。进入7月份，日供水量达132万吨。随着高温天的到来，用水量还将继续走高，最高将达140万吨左右。

记者还从市原水集团了解到，由于前一阵的强降雨，目前向市区供水的水库蓄水量占90%左右，供应正常。

为有效缓解环网配水远端区域的高峰用水压力，市自来水公司江北梅林供水调蓄泵站已正式并网投运，将与东钱湖、毛家坪两大主力水厂形成供水“联网”，有效提升城市供水保障，缓解高峰供水矛盾。

供水部门还提醒，请广大市民养成节约用水的习惯，呼吁全民参与监督打击偷盗水现象，共同营造和谐有序的用水环境。如遇任何供水问题，可随时拨打宁波市自来水有限公司的清泉热线96390进行咨询。

