

“游学不仅开阔了我的商业视野，也让我收获了先进的商业思维模式，这是在课堂上上学不到的。可以毫不夸张地说，我们公司能在大浪淘沙中脱颖而出，与我在游学过程中的收获密不可分。”日前，宁波凹凸重工有限公司董事长朱剑君向记者表示，他每年至少要去游学一次。

目前，一种集合游历与学习为一体的学习方式正在成为企业家拉近彼此关系、获得管理经验的新途径。许多企业家发现，企业成长所需要的很多管理经验难以在名校的EMBA课程中获得，而在西方国家很流行的企业家“游学”时尚则逐渐进入他们的视野。

那么，企业家游学到底收获几何？记者进行了相关采访。



漫画 章丽珍

被认为是很多培训形式无法取代的见识之旅 宁波企业家群体兴起游学风潮

游学企业家人数呈上升趋势

在很多人的认知中，游学就是以学习的名义旅游观光，作为多次陪同企业家前往美国和国内的香港、台湾等地开展游学工作的宁波经理学院校友部负责人表示，事实并非如此。游学与旅游有着本质的区别，游学的核心是学，游是一个动词，和在固定地点的固定学习模式相对，它采取的是身临其境的感受与生动的交流触动相结合的模式，是寓教于乐的学习，是“读万卷书行万里路”的学思结合，是理论知识与实践经验的充分碰撞。

“宁波经理学院是从2012年开始做游学项目的，从我们这几年经历的情况来看，企业家对游学的认可度参与度呈明显上升态势，从2012年的第一次美国游学54人，到目前经理学院已经为累计超过800人次的企业家提供过境内外游学服务。我想这种认可与我们为大家所设计的游学方案‘含金量’不断提高有关。”学院校友部负责人说，早期在社会上见到的游学产品，很多会有包括“房地产、景点观光”在内的内容铺陈，但现在则出现更多踏实关注企业家及企业发展需求的产品。经理学院从一开始就坚持“内容定制化、深度专业化、与全球发展热点紧密关联化、促发企业间合作机遇

及人才技术发现全球化”的设计角度，坚决摒弃“访学旅游化”的做法，在每次行程方案设计中都会结合当下全球发生的热点及企业家阶段性发展的需求，开发围绕“名人、名家（名师）、名校、名企”在内的相关访学内容。

朱剑君向记者表示，他明显的感觉是，现在每次游学的主题都紧扣了时代脉搏，也紧扣了企业发展的开拓视野与思路的需求。比如今年去美国游学，恰逢“人工智能和基因生物科技”研发与应用成为全社会热门话题，因此本次前往美国的企业家不仅要开展对中美企业管理的学习和文化差异比较分析，掌握世界经济发展趋势的变化与分析方法，同时也专程前往哈佛医学院交流了当前全球顶尖实验室基因研究发展的阶段与临床应用的情况，与硅谷智能穿戴研发公司开展了智能穿戴全球研发进程及实物演示交流，向Google无人车研发部门负责人了解了包括Google在内各大知名公司在无人车领域的开发进度、各自所使用的技术特点，通过亲身驾乘体验了无人车的驾驶特性，也与硅谷眼球识别技术研发领域先锋交流了眼球识别在无人驾驶及广阔领域的充分应用空间与价值等。

花大钱触碰先进理念和思维，值！

“花10万元去游学值得吗？”当记者抛出这个问题的时候，浙江禄煌投资有限公司董事长胡孝浩若有所思地说：“对我来说，还是非常有价值的。”

胡孝浩今年参加了巴菲特的股东大会，他告诉记者，“我们正生活在一个动荡和变化的环境中，各行各业都会面临冲击，未来永远是不可知的，你只有和走在时代前列的企业和人去接触，才能真正感知到世界是按怎么样的逻辑在变化，你也才能不会被时代落下。”

“我原本想在50岁退休，但是看到巴菲特和芒格都八九十岁了，还在快乐地工作，便打消了提前退休的想法。”胡孝浩说，去追求健康的身体与心态也是本次最大的收获。

“投资就是一场比赛马拉松，从老爷子矍铄的精神来看，投资可以永葆青春。”胡孝浩笑着说，另外本次游学对于他的投资理念也产生了一些影响。

此次游学，让胡孝浩更加确定，机构投资看中的应该是确定性，而不是爆发力，投资

不能急功近利，应该要像巴菲特一样，几十年如一日地去找更多确定性高的投资机会，对财富进行保值和永续传承至关重要。

变革大师约翰·科特指出，观念的改变模式是：目睹—感受—改变。游学正是利用这一模式来改变企业家们陈旧的思维观念。

“今年3月份，去德国游学，参观了德国奔驰公司，当我看到他们10万平方米的厂房，竟然只有100多个工作人员，而机器人达到了800多个的时候，非常震撼，觉得我们自己也有很大的提升空间。”朱剑君说，企业要发展，要创新，闭门造车是行不通的，去领先的企业参观考察，并与管理实践最为成功的管理者进行交流互动，去探访和品味他们先进的管理理念和方法，同时找到契合自己企业的新思维，从而能使自己与企业有所成长。

凹凸重工是一家集起重机械及物料搬运装备的专业制造和服务供应商，致力于起重

机械及物流搬运技术的发展和研究，“我们公司现在应用的很多管理理念和思维都是我在游学过程中学到的，也正是这些理念和思维，让企业在发展的道路上没有被时代淘汰。比如在游学中，我听一位曾获得诺贝尔奖的教授讲企业管理的21种思维，我们虽然只能达到其中的6种思维，但是效果也是显而易见的。”

此外，镇海石化建安工程有限公司董事长都跃良表示，游学过程同时又是团队内成员交流学习的过程，团队成员很多都是创业比较成功的企业界人士，所以，他特别注意相互间的交流，向他们学习企业经营知识与理念。

“从美国游学归来，学习了不少东西，结合自己企业实际，我感到又有了不少启发，需要吸取别人的经验与技术、管理，加快推进自己企业的发展。”从美国游学回来以后，都跃良大刀阔斧地对公司进行了改革，比如改进人力资源管理；推进公司智能化建设；对传统业务进行创新等。

一种高效率的学习模式

“游学的根本目的是为了更好地推动企业的发展，使企业学习国外先进经验，更好地适应时代的发展环境。”都跃良说，游学是研与讨、学与思的有机结合。

在游学的过程中，有时候还可能会促成一些资源的对接，都跃良一行在考察US Bionics外骨骼机器人人工智能穿戴行走的时候，了解到外骨骼机器人项目已落户宁波，慈星股份进入该项目的投资，是中国企业对接国外著名大学研究成果的成功范例。因此在参加太库组织的人工智能讲座的时候，其中之一就是眼球跟踪系统，团队内的不少人比较感兴趣，认为是一个较有前途的项目，考虑是否可以布局

这个领域。

“传说之所以是传说，是因为没有感同身受的触摸。”宁波西盟工业科技发展有限公司董事长杜康说：“过去拜读《阳明心学》这本书，总以为自己对于自我认知还是颇有心得，以为懂得阳明心学里面所说的知行合一的核心，这次美国之行却给我带来另一个观点。认知升级不是自己读到这个内容，也不是自己做过一点类似的举动，而是一种强烈的选择意识。这一点也正是我们会言行不一的根源所在，没有所谓的绝对理性，我们要做到的就是相对理性和认知理性，在认知的道路上，我还是千里之行始于足下的开

始。”杜康认为，美国之行没有改变世界，但是却真实地改变了他和他的思想。

在胡孝浩看来，游学是一种高效率的学习模式，是很多培训形式无法取代的见识之旅。

“游学的意义就是引领企业家们走进各行各业的标杆企业，从而让企业总是站在时代最前沿，洞悉新事物，见别人之所未见，想别人之所未想。”胡孝浩说，通过去一流的企业考察，并与企业高管互动沟通，才能知道自己的差距在哪里，也知道了哪些企业好，好企业到底好在哪里，也知道了如何找到适合自己企业的道路。

记者 王婧



7月优惠不断 1179元青岛六日游！

七月青岛游再次升温，优惠、好礼享不断！仲夏岛城，观海听涛，蓬壶胜览，达人带您游别样魅力的盛夏青岛。来回高铁舒适享受；全程赠送价值670元景点门票，八大景区免费游览；并体验舌尖上的胶东，山东特色海鲜餐、饺子宴、特色面点，带给您味蕾享受；现报名还送158红酒一瓶！
线路：青岛、宿迁、日照、威海、蓬

莱、连云港双高6日游
发团：7月16/23/30日
价格：1179元/人(全包价)
报名及投诉电话：87651111
QQ群：411030887
地址：海曙区新典路536号新海蓝钻5楼(地铁2号线丽园南路D出口)
达人旅游网：www.57676.com
浙江达人旅业股份有限公司(L-ZJ-CJ00079)