



《汉字风云会》《喝彩中华》《成语中华》《向上吧！诗词》……

国学文化类综艺“霸屏”暑期

“阳春白雪”能否力挽收视狂澜？



今年暑期，荧屏将迎来国学文化类综艺节目的热潮。浙江卫视的汉字听写节目《汉字风云会》计划明天开播；另一档大型诗词季播节目《向上吧！诗词》已开始录制；东方卫视的大型戏曲文化类节目《喝彩中华》定于本周六首播；湖南卫视在筹备《诗词天下星》；江苏卫视在策划《成语中华》……在大部分综艺赔本赚吆喝、在有关部门进一步“限娱”的背景下，各大卫视开始追逐文化类综艺大潮。这是打着文化牌子的跟风之举？还是有营养有深度的综艺新热点？

文化类节目成综艺新热点

今年，文化类节目《朗读者》《见字如面》《中国诗词大会2》成为“网红”。在6月的上海电视节上，《朗读者》还摘得了白玉兰最佳综艺节目奖，风头一时无两。此外，广电总局各种政策限制和引导，使得众多卫视纷纷开辟自己的文化类节目。

除了《汉字风云会》《向上吧！诗词》《喝彩中华》《诗词天下星》《成语中华》等电视综艺，记者留意到，定位于文化类节目的网综也有很多，接下来

核心竞争力仍是创新

相比其他热门综艺动辄破2冲3的收视率、数十亿的网络播放量，文化类节目在数据方面并不亮眼。事实上，市场上一直不缺文化类节目。央视和地方卫视在文化类节目中都已耕耘多年。央视近年打造了《中国汉字听写大会》《中国成语大会》《中国谜语大会》《中国诗词大会》系列。地方卫视也在默默尝试，浙江卫视有《中华好故事》

将有马未都的《观复嘟嘟2》、见证传统手艺人的《你好，老家伙》等上线。

诗词、汉字、朗读、戏曲……文化类节目的表现形式不外乎几种，怎样才能做到创新？特别是如何跟以往的成功节目有所区别？以关注“提笔忘字”现象的节目《汉字风云会》为例，该节目以“哈密瓜还是哈密瓜，打钩还是打勾”这一类的常识话题，在暑期号召全民进行汉字公测。光从这一

点看，节目内容与早已成功的《中国汉字听写大会》明显定位不同。东方卫视计划于7月15日推出的《喝彩中华》，意在让观众感受戏曲文化的传承与现代表达。东方娱乐独立制作人王昕轶表示，很希望通过《喝彩中华》改变当下年轻人对于戏曲的一些曲解，甚至是偏见，“戏曲既本土，也不高冷。通过这档节目，我想让大家能够触摸到戏曲，其实它离我们并不遥远”。

《华少爱读书》，河南卫视有《汉字英雄》《成语英雄》，河北卫视有《中华好诗词》等，但只有《朗读者》《见字如面》《中国诗词大会2》等节目成为关注焦点。

因此，国学文化类综艺节目如何在趣味性和知识性之间取得平衡，如何做到让普通观众买账，始终是个难题。“政府加持下的文化类节目，成为下一个风口，挺难。”媒体人麦

冬表示，能做好大综艺，未必就能做好文化节目，“除了投入和制作实力，本土是否有深厚的文化底蕴，以及节目是否与频道调性相一致，非常关键。另外创新也很重要。”麦冬说，创新意味着必须有时代意义，鼓励人们学习古人的先进精神，不能做成复古和泥古。弘扬优秀传统文化，关键在心，不在表面。 记者 庞锦燕

坐镇《中国新歌声》导师席 陈奕迅笑言不怕被“团灭”

第二季《中国新歌声》本周五就将在浙江卫视开播。早前节目组在公布陈奕迅担任导师的消息后，很多人都好奇这位“鬼马歌神”坐上导师席后会有怎样的表现。面对残酷的“大逃杀”赛制，陈奕迅倒是气定神闲，相信“淡定有钱剩”（注：粤语，意为淡定、不会完全被掏空）；万一遭遇“团灭”的惨状怎么办？面对这种假设，陈奕迅底气十足，他笑言：“那我就亲自上阵，我来参加，我来当学员。”

对于同坐“战车”的刘欢、那英和周杰伦，作为“新人导师”的陈奕迅希望能在音乐上互相讨教，从他们身上学到一些东西；同时，他表示自己“不是一个有战斗性的导师”，而是比较像电视剧《中华英雄》里的人物“余不为”：“他最厉害的功夫没有攻

击性，但是你要搞定他也不容易。”

首次加盟“新歌声”，最期待什么样的声音？陈奕迅直言，最好是“特别的”或有些“奇怪的”，“我非常期待一些‘奇形怪状’的歌声，因为如果每个人都一样，乐坛就会很沉闷。”陈奕迅说自己看过第一季《中国新歌声》，徐歌阳的声音就让他印象深刻：“我觉得她的声音非常有个性，而且她是那种很有爆炸力、很有张力，但不会觉得很刺耳的声音，这个很难得。”在本季正式录制开始之前，陈奕迅做了一些功课，看了之前节目的视频，也研究过“抢人战术”，可真正来到现场，他发现自己所有的计划“都会被打乱”，既有所失，更有所得。比如在和学员聊天时，陈奕迅发现自己说的一些话，虽然是在告诉



学员，其实也是在告诉内心的自己。“二十年，很多东西可能已经变成一个习惯了，可能自己也忽略了，但是在聊天的过程当中，会提醒我内心的真实想法。”同为导师的刘欢特别感慨于陈奕迅的真诚：“他几次对学员讲的话都是发自肺腑的，他甚至不会像我们这样说一些客套话，但会把自己对学员的看法，从技术、情感等各个方面非常真诚地拿出来分享。他会一句一句地告诉学员，这首歌唱的时候应该怎样才会更好，这真的非常难能可贵。” 归念

《红海行动》将杀青 林超贤打造 海军题材电影

林超贤领衔《湄公河行动》原班制作人马，再度出手红色题材并转战海军。近日，军事动作片《红海行动》举行发布会。影片由林超贤编剧并执导，于冬担任总制片人，梁凤英监制，张译、杜江、黄景瑜、海清、霍思燕、蒋璐霞、尹昉、王强、郭家豪、王雨甜、麦亨利等联袂主演，硬汉张涵予特别出演。

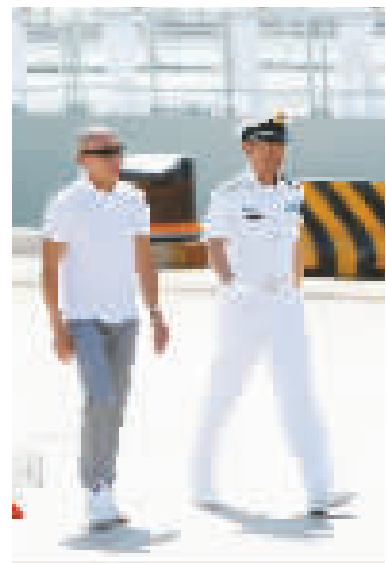
《红海行动》是首部全景展现现代化海军的电影，以“也门撤侨”事件为背景，讲述了中国海军蛟龙突击队奉命执行撤侨任务，兵分两路进行救援；同时，恐怖分子首领正在密谋不法行动，突击队必须阻止拦截的故事。

据悉，林超贤为秉持“实景拍摄，拒绝棚拍”的原则，剧组远赴非洲摩洛哥，开启长达4个半月的异国拍摄。为了完美呈现电影场景，剧组选取了摩洛哥最偏远的荒无人烟的地区，需要开车三小时才能到达拍摄地。

《红海行动》总投资高达5亿元人民币，跨国激战等热血动作元素与《湄公河行动》异曲同工，制作规模和故事格局等内核更是全面升级。电影还得到了中国海军的大力支持，摩洛哥部分杀青后，剧组立即转至广东的军舰上实地拍摄剩下的场景。

当日的发布会上，谈起拍摄感受，饰演蛟龙突击队队长的张译感慨道：“我曾穿军装10年，在脱掉军装那一刻我就告诉自己，如果没有优秀无比的军人角色，我不会再演，因为我要保护军人风采。去年我看了《湄公河行动》，很震撼，当时就想，要是自己能出演这样的红色题材电影该多好。没想到，现在梦想成真。”

目前该片即将杀青，将很快与观众见面。 李芬



林超贤导演和张涵予(右)走向发布会现场。