

# “挥一挥衣袖” 商品拿了就走

这样的“网红超市”宁波老早有了



消费者正在欧尚新星店自助扫码结算。

没有收银员，无需排长队、“拿”了东西就能走……最近，无人超市迅速跻身“最热网红”，刷屏不断。

其实，无人超市的出现，并不是最近的事。这样的“网红超市”，宁波很早就有了。近日，记者来到宁波几家已经运行了一段时间的无人超市，实地亲身体验。



顾客在永辉超市自助扫码结算付款。

## “挥一挥衣袖”商品拿了就走 无人超市成“最热网红”

从进店、选购到支付、离店，全程自动完成。酷炫的黑科技让无人便利店在火热的7月点击率暴涨，迅速跻身“最热网红”。

近日，阿里巴巴旗下无人超市“淘咖啡”首次公开亮相杭州，没有收银员，无需排长队，货架上的商品拿了就能走。

据阿里方面介绍，这是一家200平方米左右的超市，位于杭州国际博览中心三楼，可同时容纳约50人购物。

第一次进店时，打开“手机淘宝”，扫一扫店门口的二维码，获得一张电子入场券。通过闸机时扫这张电子入场券，进入店内后就可以购物了，全程不用再掏手机。

“淘咖啡”分成超市

区和餐饮点单区。两个区域的结算方式略有不同。在有的人工服务的餐饮区点单后，收银机的背面有一块带摄像头的屏幕，收银员输入订单，屏幕上会显示订单商品。客户一旦确认，手机就显示扣款信息，下单成功。

在没有人工服务的超市区，陈列的是各种创意类商品，感觉和逛普通超市一样。唯一的区别是，你可以拿起货架上的任何一件商品，直接离店。不过，当你拿着商品离开时，必须经过两道“结算门”，也可以叫“剁手门”。

靠近第一道门，它会自动感应到你将离店的信息并自动开启；随后走到第二道门，上面的屏幕显示“商品正在识别中”，再过1秒左

右，屏幕显示“商品正在支付中”，自动扣款，大门开启。这时候，手机提示收到一条淘宝推送，点开就会看到你刚才的购物清单。整个过程仅5秒左右。

不过据记者从阿里方面获悉，目前这家无人超市只是试水，商用落地暂无时间表。

霸占无人超市点击率的，也不只阿里一家。今年7月落地上海的首家无人超市缤果盒子，以及去年底面世的亚马逊线下商店Amazon Go，也同样是无需排队结账的实体店：刷手机进店、选品、消费者无需现场结算便可拿着商品直接离店。因为APP绑定了信用卡等支付方式，可自动完成结算，电子收据也将自动发到购物者的手机里。

## “马云家”无人超市并非第一个 阿拉宁波2年前就有了

无人超市的出现，并不只是最近的事。马云家的无人超市这么“酷、炫、萌”，只有跑到杭州的淘宝造物节才能体验吗？

其实，自助购物、无人收银，宁波老早就有了。他们的共同点就是，通过技术手段，让消费者在超市里自助买单，减少收银排队的时间。

昨日，记者来到宁波几家已经运行了一段时间的无人超市，实地亲身体验。

在位于江北万达广场地下一层的永辉超市入口处，专门辟出了一块“无人收银”区域，放置着6台自助收银设备。记者看到，几乎每台自助收银设备前，都有消费者拎着购物篮在自助扫码结算。

从外观上看，永辉超市的自助收银设备有点类似银行的ATM机，高度在1.5米左右，主体是个大尺寸的触摸屏，屏幕下方有个红外线扫码区域，用来扫描商品的条形码，右侧是一个方形的称重台。

记者随意在超市里挑选了一瓶矿泉水、一袋血糯米、一个不锈钢杯子，体验了一把自助无人收银。

记者首先把购物篮里的商品一一放到红外线区

域扫描，扫描成功后，大屏幕上出现了对应的商品信息。扫完条形码后，记者把商品拿到了手上，打算付款时却发现屏幕上没有支付选项。一旁的工作人员告诉记者：“商品扫描完以后，就要放到边上的称重台，漏了哪一件都无法付款。”

记者按照指示操作后，大屏幕上出现了支付选项。可以根据自己的需要选择支付方式，包括支付宝、微信、银联、现金、超市卡等。记者选择支付宝支付，打开支付宝的付款码，将它放置在自助收银台的红外线区域扫描，付款成功，屏幕跳转至“消费成功”的页面。

首次体验，记者粗略估算，所购3件商品的自助结账时间不到1分钟。

据永辉超市后勤部负责人徐宜飞介绍，目前，无人收银区域的使用者以年轻人为主，一些年纪稍大的顾客也乐于尝鲜。

“无人收银区从2017年年初开始运行至今已有大半年时间，从最开始使用者寥寥无几，到现在很多消费者会主动使用。目前，无人收银区域的客单量已经达到整体收银端的30%~40%。尤其是在周

末的客流高峰期，单日客单量达1000余单，大大减轻了收银端的压力，提高了消费者的便利性。”永辉超市后勤部负责人徐宜飞介绍。

如果有人想钻空子怎么办？据徐宜飞介绍，如果商品没有扫描就放在称重台上，机器显示屏上就会通过文字、声音提醒消费者购物台上有未扫描的商品，显示屏操作按钮会变成灰色，顾客无法进行下一步操作；同时机器上方的提示灯会不停提示闪烁，待顾客正确扫描后才能继续操作。

无独有偶，欧尚超市新星店早在2015年开辟了半自助收银区域。在半自助收银区内，放置着12台自助收银设备。与永辉超市有所不同的是，在商品扫码环节，由工作人员协助扫码，之后消费者会获得一张纸质二维码，凭这张纸质二维码，消费者可去自助收银设备上扫描，即可支付离店。

据欧尚新星店收银部门数据显示，从2015年至今，半自助收银区域运行2年以来，经历过一次升级。已从最开始时的5%不到的使用率，发展到现在的30%。

## 还需要经过很多考验 再给无人超市一点时间

在见识了无人超市的神奇之余，不少人心中难免会有疑问。无人超市的出现，会像网络购物一样，打击传统超市的地位吗？

不少业内人士认为，无人超市仍处于技术探索的早期。“无人超市在技术和商品管理上的成本太高；其次，无人零售在选址、客群、产品结构、定位上有一定的要求，很难做到快速的规模化复制。”宁波市商务委市场运行与消费促进处处长尹秋平认为。

实际上，已经有不少先行者已经倒下。据记者了解，早在2015年，位于宁波港隆时代广场的欧尚江南路店曾经进行过一

轮无人收银的尝试，但因周边区域的消费人群年龄整体偏高，无人收银区使用率偏低，最后关闭。

最近在上海落地开放的首家无人超市缤果盒子目前因受高温影响，已经停运维修。商场方面解释是，除了对制冷系统进行维修，这次还会增加冰柜数量，防止过高的温度对商品的影响。

尹秋平认为，目前看来，无人超市的商业化普及还需要经过不少考验，技术端的支持有待成熟和稳定。但一旦消费者形成了消费习惯，包括无人超市在内的无人零售，提供的服务和消费场景会成为零售业态很好的补充。

与此同时，无人零售

的背后还关系互联网思维和大数据的作用，利用大数据可以为零售商提供更可靠高效的货品调控，实现准确而快速的货品上架、更新；大数据还可分析消费者的购物习惯、本商店消费者的购物欲望，让消费者能够在商店购物时快速找到自己想要的商品。

蚂蚁金服方面透露，目前支撑淘宝无人商店的这套物联网支付技术，未来向实体店开放后，客人逛超市最喜欢走哪条路线，哪个货架客流最密集，哪个货架客人停留的时间最长等，都能被捕捉，通过一套算法模型整理后，从而指导经营者进行决策。

记者 史妮超 文/摄