

众筹成旅游发展推进器

筹的不光是钱,更是人气和资源

上周日,在宁波大学商务中心举行了一场餐厅众筹路演,吸引了不少人参与,短短十几分钟内,众筹股份被一抢而空。记者了解到,目前众筹已被广泛应用于民宿等旅游项目上,成为品牌民宿快速扩张的推进器。

花吞渔夫海岛餐厅受热捧

当天推出的众筹项目为象山 县花吞岛上的生态餐厅——花吞渔夫餐厅。据了解,作为国家级海洋公园花吞岛,有着天然的火山岩石林、滩涂、芦苇荡、千亩盐田、苍水兵营等众多自然和人文景观,最近几年成为宁波市民喜爱的旅游目的地。

据统计,近几年前往花吞岛的游客年均超过15万人次。但整个岛上没有一家规模餐厅,成为当地旅游的最大短板之一。随着

花吞岛地位升级和大开发推进,上岛人员会急剧增加,就餐问题会更加突出。

此次众筹的推出方之一宁波 日山日水文旅发展公司负责人章正龙表示,他们之前就是从事景观设计和施工的,这次联合了其他相关公司,共同推出的众筹餐厅项目很有特色。依据自然环境,最大限度地保留岛上的自然风貌,加上现代化的设计理念,利用当地的海鲜资源,打造一个

天人合一的生态景观餐厅。

章正龙告诉记者,之前他们已经进行了一次内部众筹,效果很好。这次通过朋友圈推介来一次面对面的线下公开众筹。本次众筹方案为:每3万元获得1%股权,保底年收益率为6%,赠送5万元现金抵用券(有最低消费限制)。这次他们拿出了20%的股权进行众筹,共20份,不到半小时就被认购一空,效果还是不错的。



乌镇一角

众筹成为旅游发展推进器

其实,通过众筹方式来建设和经营民宿,在宁波3年前就有人开始尝试了。据宁波市饭店业协会客栈民宿委员会秘书长、宁波民宿网负责人宗承宝介绍,最近几年随着旅游业快速发展,再加上互联网+的风口,民宿众筹发展得很快。据他了解,宁波地区目前已经有“慈舍”“龙观禅那”“心宿福泉”“树蛙”“上木堂”等民宿项目,地点遍布江北、鄞州、余姚、宁海等地。这些项目都

是通过众筹方式来建设和运营的,这种方式已经成为品牌民宿推广和发展的一个重要途径,可以说在很大程度上已经成为整个旅游产业的推进器了。

“目前众筹方式分为线上和线下两种,而全国也已经形成了比较完备的线上众筹平台。”宗承宝告诉记者,目前民宿的专业众筹平台主要有“借宿”和“多彩投”,其背后都有上市公司和风头资本的注入和支持,已经形成了比较完整的运

营体系。

宗承宝介绍道,众筹并不是空手套白狼,而是需要一定的资金支撑的。一般来说,众筹股份不能超过总体投资额度的40%,发起者必须占一半以上的股份。作为发起人,必须是具有固定资产的担保人,而众筹的股东人数一般都控制在200人以下。如果通过网络平台进行线上众筹的话,资金还必须由第三方进行监管,因此操作还是比较规范和严谨的。

特色小镇推动嘉兴全域旅游



商报讯(记者 谢昭艳)在乌镇的乌村垂钓,听蝉鸣,看夕阳;在大云镇穿越花海,品巧克力……散布在嘉兴的乌镇、大云镇等景点各具特色,吸引各地的游客,有效拉动当地的旅游经济,今年1~6月,该市共接待海内外游客3903.89万人次,实现旅游总收入416.96亿元,同比分别增长17.12%和19.98%。

17日,“美丽浙东·全域旅游惠民生”五城媒体联合采访了嘉兴市旅委、乌镇和大云镇,记者从嘉兴市旅委了解到,嘉兴名人辈出,古镇多,慢生活是区域特点,小镇呈现网格般均匀布局。其次,嘉兴交通便捷,自驾到达嘉兴境内,从各个高速口到各个小镇的距离都在半小时车程内。更有吸引力的是区域内国家5A级景区乌镇、西塘不断发展,以大云镇为代表的新兴特色小镇起点高,吸引了国内外特别是长三角的游客。

当地旅游部门工作人员告诉记者,该镇一直是以农业和鲜花种植为主导的传统经济,近年来发展温泉、酒店、巧克力工厂等休闲旅游项目,以“甜蜜小镇”为主题,形成了温泉养生、一站式甜蜜基地等配套设施,去年被评为4A级景区。去年接待游客近一百万人次。

17日上午,记者在云澜湾温泉酒店看到,游客带着孩子泡温泉戏水。工作人员介绍,每天午后室内泡温泉的游客爆满,夏天泡温泉可以去湿保健,而成了一项休闲养生项目。而在歌斐颂巧克力工厂,开辟了工业旅游线路,游

客可以通过透明的玻璃墙参观巧克力的生产流水线,进行巧克力的手工DIY,品尝各种口味的巧克力等活动,在巧克力工厂完成“甜蜜”的游玩。这一系列参与、体验感极强的游玩项目受到游客的青睐。在巧克力工厂,记者看到很多游客品尝后纷纷解囊购买。一位年轻的女性游客兴致勃勃地告诉记者,这里的巧克力口味纯正,她购买了不同口味的5包巧克力,准备带给家人品尝。

当天下午,尽管天气炎热,乌镇景区内仍人气旺盛,很多游客打着伞穿行在东栅街区、拱桥上。记者了解到,去年乌镇的游客达930万人次,收入14.6亿元。现在的乌镇,东栅以茅盾故居、木心故居为代表的观光区域,西栅以休闲度假为主题,而乌村上世纪六七十年代建造的民居保存完好,村里小河蜿蜒,河水清澈,房前屋后栽种着木耳菜、空心菜等,游客在河里垂钓,听蝉鸣,看夕阳,一派田园风光。而乌镇戏剧节、互联网大会更让乌镇的精髓从观光、体验上升到文化,成了世界的小镇。

嘉兴以国家5A级景区乌镇、西塘为龙头,新兴小镇以大云为代表,特色小镇推动了嘉兴全域旅游。今年,南湖区凤桥镇、秀洲区新塍镇、嘉善大云镇等11个镇经初审推荐创建省级风情小镇,特色小镇不断增多,推出了果蔬采摘基地、工业旅游示范点、中医药养生基地,文化旅游示范基地等。而龙头小镇不断拓展升级,比如小镇延长旅游线,已经从一个镇拓展到一个区域,不断丰富旅游产品,提升品质。

有项目10分钟筹了1000万元

据宗承宝介绍,目前众筹旅游主要体现在股权、收益权和消费权三方面。从目前实际操作情况来看,由于线上民宿众筹平台有风投资金支持,还具有相当完备的审查和退出机制,从项目推出到团队运营还是有所保证的。“像余姚中村的树蛙项目,通过线上众筹平台,短短十分钟就筹集了1000万元,效果还是很惊

人的。”宗承宝也认为,众筹民宿实际上是一种投资,只要是投资就会有风险。目前来看,线上众筹因为流程比较规范,监管相对到位,风险相对于线下的要小一点。

但是线下众筹也有其优点。一般来说,线下公开认筹,都是在熟人之间进行,很多是通过朋友圈信息转发和传播的,众筹股

份和金额也相对较少。“最主要的一点是接近性,投资者可以更多地实现消费权。众筹方案里一般都会给予一定的消费优惠或者免费体验。在具体的经营中,本地众筹者也更容易发声,更有参与感和成就感。”宗承宝认为,从这一点来说,朋友圈线下众筹也有不错的市场。

众筹筹的是人气和资源

据了解,此次花吞渔夫餐厅的众筹项目保底收益由宁波秋琳文旅发展公司与宁波日山日水文旅发展公司提供担保,3年后若想退出,由担保方溢价20%回购。章正龙也向记者表示,其实这个项目的投资额并不大,在300万元左右,他们完全有能力

独立承担。之所以要采用线下众筹的方式出让一部分股份,主要还是考虑让更多的人参与进来。“目前宁波不少人手里有余钱,但是投资渠道不多。而很多人又喜欢旅游,通过这个渠道把他们吸引到一起,通过专业团队运营,让他们在获得乐趣的同时还

有收益,这也是我们聚拢人气的一个办法。”章正龙说,宁波秋琳文旅发展公司本身就是专业从事户外活动组织和策划的,他们也正在花吞岛上建设基地。以渔夫餐厅作为切入点,以后会逐步推出高端民宿等相关项目,打造餐饮+活动+购物全方位盈利模式,形成一个休闲旅游的全产业链。

宁波知名策划人陈秀明透露,本次线下众筹的名额不多,但是有投资需求的人很多。为此他们成立了一个投资联盟,以后将不断推出相关的众筹项目,争取吸引更多的投资人,共同做大做强这个休闲旅游产业。“说白了,众筹的不仅仅是资金,更大的意义在于通过朋友圈的传播,让更多的人加入这个圈子,互相借力,达到共乐、共享、共赢。这也是我们搞朋友圈线下共筹的最终目的。”

记者 毛雷君



1479元全包价 青岛双飞六日游!

黄海之滨的明珠,万国建筑的经典,啤酒飘香的名城,唯有来了青岛,你才知道什么是红瓦绿树,碧海蓝天! 7月带您去青岛避暑:来回飞机舒适享受,全程赠送八大景点门票;并体验舌尖上的胶东,山东特色海鲜餐、饺子宴、特色面点,带给您味蕾享受;现报名还送红酒一瓶,先到先得! 一价全包,一路畅玩!

线路:青岛、威海、烟台、蓬莱、日照、连云港双飞6日游
发团:7月29日
价格:1479元/人(全包价)
报名及投诉电话:87651111
QQ群:411030887
地址:海曙区新典路536号新海蓝钻5楼(地铁2号线丽园南路D出口)
达人旅游网:www.57676.com
浙江达人旅业股份有限公司(L-ZJ-CJ00079)