



奥迪二手车广告涉嫌歧视女性

引发各方吐槽 目前已经下线

最近，奥迪二手车的一则广告引发众多争议，被认为是对女性的极大不尊重，也引发了不少业内人士的吐槽和指责。据最新消息，奥迪方面已经下线了该广告。

网友：像挑牲口一样挑儿媳妇

引发争议的是奥迪官方认证的二手车广告。记者在画面中看到：一名婆婆冲向正在举行婚礼的夫妇，粗鲁地检查儿媳的鼻子、耳朵、牙齿，然后做出OK手势，随后出现奥迪二手车页面，并配音“奥迪二手车在线4S店，官方认证才放心”。据悉，这则广告是投放在万达院线的贴片广告，被网友放到微博上后，引发了巨大的争议。很多网友认为这个广告明显在物化女性，“广告最大的问题，不是把女人比喻成车，而是买车和

专家：从伦理层面来说有缺陷

针对这个广告，宁波不少学者都提出了批评意见。浙大宁波理工学院教授何镇飏认为，这个广告非常过分，广告伦理和对女性的基本尊重都被践踏了，从法律层面看应该不会有什么问题，但是从伦理层面看绝对是有问题的，严重物化了女性。而浙江万里学院副教授郭鉴则认为，奥迪这种公然歧视女性的广告，从法律和情理方面都是开了历史的倒车。虽然没有违反广告法，但是有悖于传

奥迪方面：官方播放渠道已全部下线

面对公众几乎一边倒的非议，奥迪方面已经做出了回应。昨天，奥迪公关部人士公布了关于此事的最新信息：“奥迪官方播放渠道（包括院线）已全部下线奥迪二手车广告。”但是记者发现，在微信和微博上还是可以看到该广告。今年以来，奥迪舆论风波不断。今年3月，奥迪

结婚这个比喻的不对等，更low的是广告还间接表达了整过容的女性是劣质品的观点”。更有网友表示，这样的检查手法只有在贩卖奴隶或者挑选牲口的时候才会进行，“在农村，往往会通过看牙口来判断牲畜的健康状况，现

统伦理。从广告说服逻辑上来说，该广告的主创人员误以为受众和他们的脑回路是一样的“奇葩”，试图拉低公众对女性的认知水平。这从营销的角度看是很脑残的。宁波的二手车从业者

在德国总部沃尔夫斯堡召开全球新闻年会，会议中一张PPT所使用的中国地图出现严重错误，缺少台湾、藏南和阿克赛钦等区域，引发轩然大波。之后，

在对一个新娘这样做，也就是像挑牲口一样挑儿媳妇，这太让人尴尬了”。网友几乎一边倒地批评奥迪的这个广告创意，“也不知道这样一个国际化大公司是如何审核的，营销部的人脑子怕是进水了吧”。

也对这个广告表示不认可。不少二手车业内人士觉得，这个广告不但涉嫌侮辱女性，也贬低整个二手车行业。“二手车由于其特殊性，必定会进行一定整修，但是用整形来类比，确实也是不恰当的。”

奥迪官方对此事件“深表歉意”，“奥迪将引以为戒”。另据统计，2017年上半年，奥迪在华销量同比下降12.2%。

记者 毛雷君

今年首批奉化水蜜桃开始甜蜜香港之旅

商报讯（记者 劳育聪 通讯员 郁骁 张凌希 高保立）7月18日上午11点，今年首批奉化水蜜桃经奉化检验检疫局查验合格后，被装上中国邮政的冷链运输专车，运往宁波栎社机场，搭乘7月19日清晨的KA643号航班，开始它们的甜蜜香港之旅。

据悉，这批奉化水蜜桃共经过48个项目测试。按照去年的售价估算，一盒奉化水蜜桃，在香港售价将达到600港币。据奉化检验检疫局工作人员介绍，目前奉化区已对21个规模种植基地、1个水蜜桃种植专业村共计2100亩水蜜桃实行了“统防统治”，大力推广太阳能杀虫灯、性诱剂等综合防控措施。其中水蜜桃出境备案基地的物理、生物防治面积覆盖率达到80%。经过水蜜桃种植基地环境监测、水蜜桃质量安全检测、基地备案验收等环节的层层把关，在已经成功使4

个水蜜桃基地通过出口水果备案基地认证、认证面积达到950亩的基础上，今年还将继续推进6个新增出口水蜜桃种植基地的认证工作。作为奉化著名特产，奉化水蜜桃素有“琼浆玉露，瑶池珍品”之美誉。不过“美名在外”的奉化水蜜桃，却一直受限于保鲜时间短等问题，难以走出家门。为帮助奉化水蜜桃顺利出口，奉化检验检疫局积极发挥职能优势，制定科学防控方案，指导桃园合理施肥、精准施药，确保水蜜桃生产达到出口目的国家和地区的农药残留限量要求；此外还专门为水蜜桃开通“绿色通道”，提前一周深入出口注册果园，进行预先采样，开展针对性送检，同时开通了“快检通道”，6天便完成了4个样品共计48个项目的检测工作，实行产地局与口岸直通放行的检验检疫监管模式，确保水蜜桃新鲜出炉、快速出口。



“福彩来了”！2017年助圆大学梦真情开启

收到大学录取通知书的你，是否会眼睁睁地看着梦想因为经济而折翼？不要放弃，因为“福彩来了”！即日起，“福彩暖万家·助圆大学梦”活动真情开启，你的大学梦，福彩帮你来圆。

一、报名时间

即日起至8月15日

二、资助对象

- 宁波市2017年考上大学并被录取的新生（专科、本科不限）；
- 宁波大市户口；
- 家庭经济困难。主要资助对象是因灾、因病致困和没有经济来源的家庭，重点为低保户家庭；
- 自愿接受公开资助。

三、资助标准

每人资助人民币捌仟元和一个拉杆箱。

四、申请程序

- 受助者填写助学申请表，该表可向宁波市福彩中心索取，或直接在宁波福彩网、看福彩网下载。
- 需本人亲自办理申请手续，申请时提供：
 - 高考成绩单原件、大学录取通知书原件。
 - 身份证原件、户口簿(户籍证明)原件。
 - 提供填写完整的福彩助学申请表，在“申请理由”一栏里内容清楚、详实，并标注“自愿接受公开资助”。
- 最终名单按成绩优

异程度和家庭困难情况确定。

五、资助结果公布

- 符合规定并通过审查的资助名单将在媒体和宁波福彩网、看福彩网公布。
- 2.8月下旬将组织举行现场助学仪式，届时所有受助大学生均需到场领取助学金和拉杆箱。

六、咨询方式

报名电话：
0574—27663715
网站：
宁波福彩网
<http://fc.nbzm.gov.cn/>
看福彩网：
<http://www.kanfucai.com/>

关于停止销售“年年有余”等33款即开型福利彩票游戏的公告

根据中福彩中心《关于做好即开型福利彩票“年年有余”等33款游戏停止销售有关工作的通知》（中彩发字〔2017〕58号）的文件规定，自2017年8月1日24时起，在全省范围内停止销售以下33款即开型福利彩票游戏。停止销售的33款即开型福利彩票游戏的兑奖截止时间

序号	彩票游戏名称	游戏面值(元)	财政部批复文号
1	上海风采虎	5	财办综〔2010〕3号
2	淘金者2	20	财办综〔2010〕3号
3	年年有余	20	财办综〔2010〕3号
4	中华故事2元-老子	2	财办综〔2010〕85号
5	中华故事5元-上善若水	5	财办综〔2010〕85号
6	中华故事5元-2-老子说	5	财办综〔2010〕85号
7	中华故事10元-老子经典	10	财办综〔2010〕85号
8	环游世界	10	财办综〔2010〕3号
9	富贵有余6	2	财办综〔2010〕85号
10	富贵有余7	5	财办综〔2010〕85号
11	畅游天下4-文明深圳	5	财办综〔2009〕21号
12	和谐中华2	10	财办综〔2009〕21号
13	普天同庆	5	财办综〔2010〕85号
14	金色土地	5	财办综〔2010〕3号
15	财富之旅	10	财办综〔2010〕3号
16	中华故事5元-天津风采	5	财办综〔2010〕85号
17	中华瑰宝10元-天津风采	10	财办综〔2010〕3号
18	数字达人2元	2	财办综〔2009〕21号
19	九九重阳	10	财办综〔2010〕85号
20	灌篮高手20元	20	财办综〔2010〕85号
21	中华故事10元-河北典故	10	财办综〔2010〕85号
22	富贵有余20元-河北民俗	20	财办综〔2010〕85号
23	马到功成	5	财办综〔2010〕3号
24	对对碰5元	5	财办综〔2010〕3号
25	我爱电影-龙门飞甲10元	10	财办综〔2011〕129号
26	上海风采	5	财办综〔2011〕132号
27	金龙贺岁	10	财办综〔2011〕132号
28	2012龙	5	财办综〔2011〕132号
29	2012龙四联	5	财办综〔2011〕132号
30	2012龙小本	5	财办综〔2011〕132号
31	魅力丹霞	10	财办综〔2011〕132号
32	张家界风光5元	5	财办综〔2011〕132号
33	张家界风光10元	10	财办综〔2011〕132号