

收入也增加了 过得忙碌又充实

上半年宁波市进出口总额为3620.6亿元，同比增长26.2%。其中进口1235.4亿元，同比增长44.9%；出口2385.2亿元，增长18.3%。

上半年全市规上企业工业出口交货值1490.3亿元，同比增长10.7%，较去年同期提高11.9个百分点。

案例二

新老产品出口都在增长

得益于全球贸易回暖和“一带一路”建设的效果显现，上半年，宁波不少外贸企业的日子比去年要好过一些。

宁波灏钻科技有限公司是国内最大的家用净水器出口制造商，上半年灏钻的出口交货值在去年较高的基数上又有了10%左右的增幅。

“从2010年开始，我们的主要出口市场就瞄准了欧洲和美国。今年上半年，美国经济回暖，市场增长较快。更令我们欣喜的是，随着‘一带一路’的推进，近段时间中东欧市场增长势头比较迅猛。”灏钻科技董事长顾逞涛说。

“下一步，我们会通过与亚马逊等跨境电商网站合作，直接将产品销售给海外的C端消费者，同时搭建海外仓。”顾逞涛说。

在细分行业中，一些去年发展较为低迷的行业在今年上半年也焕发生机，如木制家具行业上半年出口13095批次，货值2.27亿美元，同比分别增长19.80%和31.63%。宁波阿尔特家具有限公司公司董事长赵建权介绍，近3年来，阿尔特新开发了200多款美式家具，专门用来深耕美国市场，去年在美国市场保持了30%的增长速度。目前，全市已涌现出梦莹、启达、恒家等一批拥有自主品牌的出口木制家具企业。

而在针织基地象山爵溪镇，今年上半年规模以上针织工业同样实现了主营业务收入15.31亿元，同比增长7.6%；实现利润1340万元，同比增长了12.9%的好成绩。目前，爵溪的许多规模针织企业生产呈现饱和状态。

当地针织企业巨鹰集团股份有限公司总经理干国富说：“经过阵痛和洗牌，目前爵溪的针织出口迎来了新的发展机遇。”

对于下半年的外贸形势，顾逞涛表示乐观。“总体来说，新一轮的全球贸易增长正在萌芽，我们也将更多地将精力投入到设计、研发与创新销售模式上。但市场还是存在一些不确定因素，如中东、印度等地区，由于地缘政治的不稳定所带来的潜在风险依然存在。”

记者 乐晓立 通讯员 陈德欢 易铿



宁波灏钻净水器在国际展览会上参展。

新兴产业发展强劲

新兴产业加快发展。1~6月份，装备制造业、高新技术产业、战略新兴产业实现增加值753.9亿元、649.2亿元、416.9亿元，同比分别增长13.8%、11.0%、12.8%。科技创新释放增长潜力，上半年实现新产品产值2446.9亿元，同比增长18.1%。

案例一

广强机器人：地下施工机器人获千万元风投

以前市政管道修复，通常需要工人到地下进行探查，危险性很大。今年，宁波广强机器人科技有限公司成功研制出管道内窥检测车，不但避免了人工探查的危险，还可以提供数据计算和检测服务。

近日，该公司在甬股交线上路演平台上受到浙江科发资本青睐，获得1000万元直接融资。

广强机器人由海外留学归国人员创建，主要致力于地下管道检测、非开挖修复机器人的研发和制造，是国内少数具备自主研发制造能力的机器人装备供应商、自动化装配生产线解决方案提供商。经过短短五年的发展，广强机器人做到了“两个最”：全国最大的管道机器人设备供应商和全国最大

的管道检测工程服务商。

“融到的资金主要用于研发、生产和市场拓展。”广强机器人创始人吕广强说，公司以前的业务模式比较单一，今年进行了结构调整，创新推出了“设备销售、租赁、工程服务+连锁加盟”的商业模式。这种模式帮助广强机器人找到了从第二产业向第三产业转型升级的路径。

“新商业模式的推出，不但帮助企业巩固了欧洲、亚洲、北美等既有市场，还打开了国内市场，接到了杭州、长沙、广州等地有关城市排水管道检测工程的订单。”吕广强说，公司生产的机器人，与去年上半年相比，销量翻了一番。今年有望实现营业额3000万元。

目前，该公司自主研发的产品已经覆盖城市与农村排水管道的疏通、检测、修复的管道非开挖全工艺环节，品种更多，功能增强，在国内市政排水管道检测机器人市场份额达30%。

2016年，大型军工企业沪东（中华）造船集团采购了2套广强机器人的低温管道检测机器人，应用于特种船舶管道检测，结束了长期依赖进口设备的局面，一次性节约经费200余万元。公司今年更是接到一著名国际管道内窥镜品牌150余台机器人的出口订单，是国内管道机器人首次出口欧美国家，实现了国内管道机器人的“逆袭”。

记者 王婧
实习生 吕梦帧

案例二

心想咖啡机：新产品5天众筹销售1万台

一直以来，我国的咖啡机市场几乎被国外品牌垄断。不过，最近宁波心想科技有限公司推出的新产品“心想胶囊咖啡机”成为市场的一匹“黑马”，受到消费者的宠爱。

这款黑白相间的咖啡机十分小巧，外观也非常简约时尚，使用起来也非常方便，只要将类似于果冻形状的咖啡胶囊放进去，一键按下便可以冲出咖啡，还可以使用不同口味的咖啡胶囊。

该公司国内市场负责人胡杰辉介绍，公司早在2015年11月就研发了智能胶囊咖啡

机，但真正让其出名的是面市的方式。今年3月，心想咖啡机通过小米众筹，短短5天内，就提前完成了约1万台的销量。众筹结束后，这台咖啡机进入网络平台销售，再次成为“爆款”。

目前这款咖啡机的价格是499元，大概是市场上同功能产品价格的一半。6月份，产品一经面市，不仅在国内市场上掀起了狂潮，还吸引了许多海外买手，并且将咖啡机带到韩国、乌克兰、俄罗斯、马来西亚等地区。

胡杰辉表示，预计今年的

销售额目标是2500万元，销售机器达到45000台。除此以外，还能带动咖啡及周边产品的销售。

胡杰辉说，他们公司是研发制造型工厂，可以为产品的转型升级提供强大的后盾。另外，从销售渠道方面来说，企业将会接触更多的优质渠道，“优质渠道中，不乏优质的用户群，我们希望可以在这些用户群里进一步扩展产品。接下来，我们也会注重社群化营销，让更多的消费者产生粘性。”

记者 劳育聪
实习生 孔诗红

专家点评

今年上半年，宁波的外贸明显回升、工业稳中向好，奠定了半年度良好的基本面，但在数据背后，依然有一些问题显现。

当前指标回升受同期低基数和大宗商品价格大幅上升影响较大。而宁波在固定资产投资，特别是工业投资方面，似乎还是没有完全走出低谷。此

外，在服务业方面，宁波仍然缺乏新的增长点，一定程度影响了增速。

今年下半年，宁波的经济运行基本不存在大起大落的风险，GDP全年增速应该会高于年初预设的7.5%，达到8%以上。增长的动力主要来源于供给侧结构性改革、产业转型升级，下行的压力更多是来自投资低

迷、外贸出口的不可预见性。

宁波还是要在服务业上挖潜。金融业，特别是银行、保险等行业目前的发展不是太尽如人意。同时，旅游、文化等产业的潜力也没有得到充足的释放。此外，发展生产型服务业也应该是一个不错的增长点。

宁波市发展规划研究院副院长 方建新