

高温来袭 滨海亲水游乐项目受宠

休闲渔船得提前预订

连续多日高温天气，让人感觉吃不消。许多市民开始计划选择到滨海吹海风、玩水，享受凉爽和冲浪的乐趣，休闲渔船、沙滩、水上乐园等亲水游乐项目也迎来了小高潮。

► 专业人员在宁波湾（象山港奉化、宁海段）展示海上飞人项目。



休闲渔船迎来最忙碌季节

出海吹风，从蟹笼里捞鱼虾，吃一顿透骨新鲜渔家宴……不少游客想体验捕鱼的乐趣，纷纷选择乘坐休闲渔船到海里体验一回捕鱼的乐趣。7月、8月是休闲渔船的营业旺季，象山、奉化、宁海等地的休闲渔船游客爆满。

昨天一大早，记者来到象山港畔的栖凤村翡翠湾，这里是奉化休闲渔船

的主要聚集地，共有50多艘渔船。

岸边的停车场，停满了来自上海、江苏、宁波等地的车，其中还有不少大巴车。游客在渔民的带领下，依次登上渔船，体验出海捕鱼的乐趣。

渔民沈吉松告诉记者，今年他已跑了上百船次，目前正是休闲渔船最忙碌的季节。

到沙滩游玩的人最多

时近16时，松兰山景区海滨沙滩上，穿着各种花色泳装的游客在阳光的照耀下让人眼花缭乱。走进沙滩后，光着脚丫踩着尚存温热的沙子上，就飞一样地向海浪跑去。“天气太热了，我可不想窝在家里当宅女，出来旅游又怕出太多汗。为了两全其美，就跟好友来这里游泳了。”来自海曙的张女士

告诉记者。

“天气越热，我们的生意就越好。”象山松兰山景区相关负责人表示，进入暑期以来，该景区每天游客接待量保持在1万人次左右，而天气晴朗的周末可达2万至3万人次。宁波、杭州、上海、江苏等地的游客是夏季“逐浪一族”的主力军，他们下海戏水纳凉，踏浪游玩，尽

记者看到，不少家庭三五成群登上渔船出海。“周末游客比较多，渔船需要提前三天才能订到，而非周末期间的游客也不少，每天大部分渔船处于接客状态。”翡翠湾公司渔船管理工作人员告诉记者。除了休闲渔船渔家风情，游客还可以体验快艇、水上飞人等项目。

情享受海滨浴场的清凉。

记者了解到，位于梅山水道南堤北侧宁波滨海万人沙滩一期项目最快将于8月份面向游客开放。随着拦坝、清淤、沙滩等工程的建设，梅山湾也将呈现碧海金沙的美景，成为长三角地区唯一的近海蓝色海湾。阳光、海浪、沙滩，宁波的小伙伴即将多一处玩耍看景的好去处。

滨海游玩项目日益增多

我市滨海游玩的地方还有不少，主要分布在宁波湾、象山半岛、梅山湾、镇海甬江站、杭州湾等地。

有业内人士指出，目前宁波对滨海旅游产品的开发仍处于初级阶段，存在着产品结构单一、产品同质化严重等问题，无法形成对游客的长久吸引

力。许多滨海度假区大多以观光游、海滨浴场、渔家乐、海鲜美食等内容和形式为重要开发项目，开发层级较低，游客逗留时间短，旅游经济效益较低。对照印尼的巴厘岛、泰国的普吉岛、西班牙的马洛卡岛、美国夏威夷、墨西哥的坎昆等国际知名滨海旅游城市，宁波滨海

旅游还有很大的发展空间。

不过，最近两年宁波海滨旅游度假方式已呈现出多元化发展趋势，除了传统的阳光、沙滩、海水等单一产品，民宿、帐篷露营、房车营地、海钓、攀岩等项目越来越多。此外，部分滨海基地也在慢慢开发游艇、帆船、滑水、摩托艇等项目。

记者 鲁威 文/摄

夏日饮品再添一族

氮气咖啡登陆甬城

高温时节，各种冰饮纷纷面市。近段时间，一些咖啡爱好者发现，除了冰咖啡、冰滴咖啡以外，一种名叫氮气咖啡的夏日特饮也悄悄来到大家的身边。那么，这种咖啡是否会在宁波掀起一股风潮呢？消费者对这款咖啡的反馈如何呢？

氮气咖啡：外形似黑啤，有“三分钟”生命力

什么是氮气咖啡？记者先来到位于天一广场的星巴克体验了一番。在星巴克，氮气咖啡有一个好听的名字叫做“气致冷萃咖啡”。小杯42元，大杯48元，相比其他咖啡产品，价格稍微高了一些。工作人员打开一个类似于“龙头”一样的装置，用一只细长的玻璃杯接住流出来的咖啡，只见绵密的泡沫漂浮在杯里。无论是咖啡装置，还是咖啡本身，都让人想到啤酒。

据悉，这种咖啡是从北美等地流行过来的，众多咖啡爱好者对其十分喜爱。“泡沫之所以如此绵密，是因为注入了氮气，令口感变得柔滑。”据星巴克门店经理介绍，“这种咖啡卡路里比较低，并且它是采取冷萃取的方法制成的，从而削减了大部分涩味，使咖啡具有很棒的甜度和厚实度。而加入氮气更是放大了这些优点，因为氮气变成细小的气泡，会让液体的触感变得更加顺滑。但是，这也决定了

氮气咖啡具有时效性，建议在三分钟内饮用，风味最佳。”

看着杯中翻滚的气泡，记者连忙品尝了一口，口感丝滑如奶油，感觉无数气泡在口腔里温柔地破裂。相对其他黑咖啡来说，氮气咖啡没有尖锐的苦与涩，只留下淡淡的回甘，清凉的口感十分适合在夏天饮用。“氮气咖啡不加一滴奶，却有牛奶般绵密的口感，因此它适合原本比较喜欢拿铁和清咖的人。”星巴克门店经理说。

消费者：有人深爱，也有人无法接受

那么，咖啡爱好者对于这款咖啡的接受度高不高呢？记者采访了一位正在品尝氮气咖啡的消费者徐女士。她表示，她十分喜欢这种丝滑的口感。“我是一个热衷于新鲜事物的咖啡发烧友，不仅喝得惯黑咖啡，也喜欢各种咖啡的特调饮料，相对来说，氮气咖啡可以说是一种极富创造力的夏日特饮。”徐女士表示，“第一次喝到这种咖啡是在上海，它有另外一个名字叫做‘扎咖啡’，意为口感像扎啤一样的咖啡。后来发现宁波也有，感到惊喜万分。”

她还向记者表示，她以前会定点去一个小咖啡店购买氮气咖啡喝，但不巧的是，这款咖啡属于阶段性供应产品，现在已经停止销售了，所以只能到星巴克来品尝。“不同店做出来的氮气咖啡口感是不一样的，以前那家咖啡店的产品口感偏向于清爽，喝起来氮气十足就像咖啡味的气泡水一样，而星巴克的咖啡口感比较浓郁醇厚，从第一口到最后一口都非常绵密。”作为一个资深的咖啡爱好者，她希望会有越来越多的氮气咖啡出现在甬城的大街小巷。

在采访中，记者发现这款咖啡不似拿铁、焦糖玛奇朵等传统的咖啡产品被大多数人所接受，而是出现了两个极端——喜欢它的人恨不得天天喝上一口，不喜欢它的人表示一口也无法接受。

美式咖啡爱好者孙先生告诉记者，第一口喝氮气咖啡就感觉无法接受这种味道，即便气泡充足、冰爽十足，自己还是宁愿喝20多元一杯的传统冰美式咖啡。此外，他表示此类咖啡相对其他咖啡来说价格过高。

商家：销量低于传统咖啡，但有上升空间

那么，目前咖啡店的销售情况如何？市场反映是否热烈？记者在星巴克坐了一会儿，发现大部分消费者点的还是传统咖啡和星冰乐。

“氮气咖啡是今年4月份进入宁波的，目前在4家星巴克门店出售。在这之前，上海、杭州已经陆续推出。目前，它的受欢迎程度还不及不上星冰乐等热门产品，一个月能卖出几十杯。”星巴克门店经理

说，“但是，作为一种新产品，它的销量是有上升空间的，毕竟它的口感风味都比较适合中国人。并且，作为一种季节性产品，它是适合夏季饮用的。”

记者了解到，在宁波，除了星巴克，氮气咖啡也出现在一些精品咖啡店的菜单上。记者走访了位于天一广场附近的db coffee。以往，这家咖啡店曾经推出过这款产品，但目前

处于停止销售的状态。在与咖啡师的交谈中，记者了解到，氮气咖啡的制作主要分为“咖啡制备”和“氮气融入”两部分，加持氮气并不复杂，只是需要一些特殊的设备。而谈到氮气咖啡的受欢迎程度，咖啡师表示不如传统咖啡，它的推出也是阶段性的，并不会整年持续供应。

记者 劳育聪
实习生 孔诗红