

史记说商业

天一广场造了一个“第七街区”

老牌商圈尝试“陪着消费者变年轻”

最近你有没有发现，曾经很熟悉的一些传统商圈正在悄悄变脸。

当网购早已成为常态，作为宁波曾经的“地标商圈”，天一广场怎么变？红遍70后、80后的天一广场给出的答案是——陪着消费者变年轻。



更多甬城商业风云，请关注本报微信垂直到：史记说商业。



近日，天一广场7号门区域举办了一场“好物市集”。

天一现新景 有摊主来练摊，更有街头萨克斯……

算一算，你有多久没有“逛地摊”了？欧洲宫廷的古着首饰、余姚四明山的高山蔬菜、现场手工缝制的皮革饰品……刚刚过去的这个周末，在天一广场7号门区域举办的这场“好物市集”，来自上海、宁波、杭州、舟山等城市的53位摊主在这里摆摊，青年创客、手工

艺人带着个人原创作品进行现场展示，也有收藏爱好者售卖二手物品。

在余姚四明山上经营一家山景民宿的“菜小肥”是一个典型的宁波80后姑娘，在打理民宿的同时，爱折腾的“菜小肥”在屋前屋后辟出了几块菜地，根据自然季节变换，种植时

令蔬菜。这次来天一7号门“摆摊”，“菜小肥”就带来了自家菜地的蔬菜，“虽然长得丑，但是识货的人太多了，一抢而空。”

另一位摊主黄晓莉，做过平面设计师、学过插花和陶艺，转了一圈，她最后决定做个“皮匠师傅”，并成立了迷因工作室。不大的摊

位上，展示的别有设计感的皮革制品，从设计、裁剪、染色、缝合、上扣，每一道工序，全部都由黄晓莉手工制成。

实际上，除了创意市集外，在天一广场7号门的这片区域，越来越多的街头文化正在加速聚集。

宁波首个开放式、

群众性的大型朗读活动“朗读宁波”每个周末都会在天一广场7号门举办定期活动，越来越多的年轻人自发组织的活动也开始逐步“占据”天一7号门。街头器乐表演、行为艺术、街拍摄影、极限单车、街球……每个周末，都会有不定时、不同种类形式的街头元素出现。

品牌“大换血” 原本相对冷落的7号门变身“第七街区”

在业态调整前，7号门区域入驻商家主要是国内二线服装品牌，定位35岁-50岁消费人群。二楼以酒吧业态为主，餐饮、休闲等品牌较少，整个业态相对而言比较单一，缺乏个性。

据悉，即便是在天一广场最为风光的那些年，7号门区域对于整个商圈而言，存在感也并不高。客流量居低，人气偏弱。

从2015年初开始，7号门区域开始了一段改造历程。把这里

打造成为天一广场整体运营思路之外一个年轻人的生活场景街区、社交公共空间，提升消费附加值，是“第七街区”的主要定位。

为了“扮嫩”迎合这一目标客群，天一商圈除了打造街头文化，对

于7号门区域的大面积业态调整，入驻品牌“大换血”也在同步进行中。

记者从宁波城投公司方面了解到，截至目前，7号门区域的品牌更替率已达七成，雅莹、杉杉、罗蒙等面向中年客群的品牌陆续

“下线”，无邪抹茶、凉先绅、海马体照相馆、猫屎咖啡等一波“网红店”取而代之。

记者采访发现，随着这里人气日益聚集，天一广场7号门已经在甬城商圈里被冠以“第七街区”的新名。

“扮嫩”求关注 老牌商圈的“年轻化”突围心法

从存在感不高的“天一广场7号门”变身到网红“第七街区”，可以看成宁波传统商圈转型升级的一个

缩影。

曾几何时，天一广场被视为宁波商业最具代表性的地标性商圈。

然而，随着城市发

展，在电商和新兴商圈的“围城之势”下，以天一广场、中山路等为代表的一批老牌商圈风光不再，也是不争的事实。

同样以天一广场7号门这一区域为例。据记者了解，2013年-2015年期间，曾经号称一铺难求的天一广场，在以7号门为主的部分区域，商铺出租开始出现空档期。

传统商圈如何突围这场尴尬的“中年危机”？不少商家都在尝试“陪着消费者变年轻”。

“从天一广场‘第七街区’实践证明，传统的购物商圈转型为社交平台，打造多元化的公共空间，增强体验性，可以有效吸引年轻客流，提高到店率，从而增加线下消费。”宁

波市商务委市场运行与消费促进处处长委尹秋平这样认为。

实现智能化的运营模式也是使传统商圈“年轻态”的有效升级路径。

去年以来，天一广场联合国际购物中心、酷购商城、和义大道、月湖盛园，打造一体化的智慧商圈，停车找车、排队叫号“一键通”。商圈还计划开通iBeacon蓝牙室内定位功能，利用电子屏为品牌提供商场导购、新品预展、当季货品展示及库存销售等服务。

记者 史妮超 文/摄

食品抽检结果出炉 学校食堂22批次样品不合格

商报讯（记者 毛雷君 通讯员 宣文）宁波市市场监督管理局按照年度计划从3月到6月份会同当地餐饮管理部门对北仑、慈溪、奉化、海曙、江北、宁海、象山、鄞州、余姚、镇海10个地区的学校食堂内使用的原料（包括调味料、食用油、蔬菜、畜禽肉等）、自制糕点以及餐饮具等产品进行监督抽样检查。

按照计划每个地区抽取45批次，共计450批次，实际抽检470批次。昨天，市市场监管局发布了最新结果，发现问题样品22批次，问题检出率为4.68%。根据检测数据，记者发现，其中20批次不合格的都是食堂的餐具，其中包括餐盘、碗、筷子等，不合格项目都是大肠菌群（标准值为不得检出）。

对此，宁波市市场监督管理局已要求属地市场监管部门将依照《中华人民共和国食品安全法》等有关法律、法规，依法予以查处。

宁波市市场监督管理局还对市场销售的贝类进行了专项监督抽检工作。本次监督抽检区域包括海曙区、江北区、宁海县和象山县，抽样场所包括农批市场和农贸市场。抽检产品包括蛏子6批次、淡菜2批次、蛤类11批次、蚶类2批次、海螺类2批次、牡蛎1批次、大海丝1批次，共25批次。经检测，本次抽检25批次贝类均符合国家食品安全标准要求，合格率为100%。

宁海助力梭子蟹高产养殖

商报讯（记者 王元卓 通讯员 王虎羽）昨日，记者从市科技局了解到，为改变梭子蟹围塘养殖模式和相关技术的滞后，宁海县探索实施“基于防残设施的梭子蟹围塘高产养殖技术集成与推广”项目，并在此基础上，通过大规模优质种苗、底增氧技术、专用配合饲料、养殖环境调控与综合防病等技术集成，建立一种能够推广的池塘梭子蟹高产养殖新模式。

该项目目前已在佳何与长街两地试点100亩，下一步将辐射至宁海全县。通过该项目技术实施，预计梭子蟹从苗期到上市养成的平均成活率，能从5%提升10%左右，增产量40%，平均亩增产25公斤。



9月预售 2099元台湾环岛八日游！

台湾，一个让人第一眼就爱上的地方！游览日月潭，感受最美高山湖泊；进入阿里山，享受清新森林浴；在台北夜市，品当地风味小吃；游览猫鼻头鹅銮鼻，赏形状奇特突出岩；参观故宫博物院，观其历史演变；于台北101，观世界第二高楼。9月全城惠民活动，现报名即可享受特惠价，不受名额限制！你还等什么，速速抢购吧！

线路：台湾环岛8日游
发团：9月6日/20日（仅此两班）
价格：2099元/人（不含小费400元）
亮点精选：1、全程升级五花酒店2、台北至花莲安排一程特色台铁3、台湾当地特色用餐
报名及投诉电话：55000665
地址：海曙区新典路536号新海蓝钻5楼（地铁2号线丽园南路D出口）
浙江省中国国际旅行社有限公司（L-ZJ-CJ00004）