

高温天 菜篮子 不好拎? 展销会 平价菜 来补缺!

为期4天,国际会展中心每天7点开市

带着土的鲜花生2.5元/500克、冬瓜0.4元/500克、方兴前腿肉9.8元/500克……昨天上午在国际会展中心开幕的第十届宁波淡季菜篮子展销会上,一大波“平价菜”吸引了宁波马大嫂抢购。

本次展销会为期4天,持续到下周一。市民若想采购,第一要趁早,第二要带好装备,最好带上手拉车等。

不少摊位1小时就卖断货

自休渔以来,对于餐桌上少不了一盘鱼的宁波市民而言,新鲜的淡水鱼货成了不可或缺的角色。在刚刚开幕的淡季菜篮子展销会上,本地淡水鱼遭遇轮番抢购。

昨天,在镇海岚山水库淡水鱼摊位前,记者看到并列摆放的一排大水箱里,仅剩为数不多的几条胖头鱼和排鱼。摊主王奇高兴地说:“排鱼卖得最好,拉来200公斤基本卖完了,胖头鱼也卖了100公斤,就剩下4条了。7点多的时候人最多,像抢一样……”

“一方面是价格便宜,像条重2公斤的胖头

鱼,我们售价8元/500克,而普通菜场至少要卖12元/500克;另一方面是透骨新鲜,这些鱼都是当天凌晨从水库直接拉过来的。”王奇解释说。

在同一销售区域,来自东钱湖、周公宅水库、横溪金鹅湖水库的淡水鱼都畅销,开市不久就销了一大半。

除了淡水鱼,展销会上不少摊位的商品,不到8点就已经“卖空”了。宁波市豆制品有限公司有关负责人张学红说,他们早上带来的600多盒木莲冻、600多盒内脂豆腐等豆制品都被“一抢而空”。

上午9点左右,就有不



展销会上平价豆芽受欢迎。记者 史妮超 摄

少摊位因为货已经卖空,开始撤摊。考虑到周末两

天来的市民肯定更多,不少商家表示会增加备货。

价格比菜市场便宜3成 有些蔬菜卖得比批发价还低

对于菜价,马大嫂们是十分敏感的。

“三门青蟹80元/500克,菜市场基本上要100元/500克左右;方兴的猪前腿肉9.8元/500克,市场价约14元/500克;还有五龙潭绿豆芽2元/500克、慈溪鲜花生最低2.5元/500克、冬瓜0.4元/500克……”昨

天,买菜的张大妈两只手上拎满了菜,她将自己的“比价”一道道来。

“今天很后悔没开车来,回去列个采购单,明天再来。”张大妈说。

记者昨日在展销会现场走了一圈,粗略统计了下,大部分蔬菜以低于市场价20%以上供应,淡水鱼、豆制品低

于市场价15%以上供应,鲜牛肉、冰鲜禽肉低于市场价10%以上供应。

方兴食品公司有关负责人告诉记者,展销会上猪肉都直接按批发价售卖,每公斤比市场价便宜30%~40%。“到早上8点多就已经卖了750公斤的猪肉,明天还

得多拉一些来。”

近段时间大量上市的高山蔬菜也因价格便宜而备受欢迎。“像这土豆1元/500克、冬瓜0.4元/500克、梅豆5元/500克,有些品类单价要比我们市场的批发价还低一两元。”宁波市蔬菜副食品批发市场业务部经理张富强说。

高温天“菜篮子”不好拎 展销会平价菜“补缺”

入伏以来,宁波遭遇持续高温与暴雨,叶菜生长速度减慢、病虫害高发,因此供应速度放缓。同时,高温天市民饮食偏向于清淡,对蔬菜的需求量增大。

诸多因素导致高温天蔬菜价格涨幅明显。据统计,6月份宁波市CPI

同比上涨2.1%,其中鲜菜价格上涨4.7%。与此同时,淡水鱼也迎来一波上涨行情。

为平抑越来越重的“菜篮子”,淡季菜篮子展销会拉来了大批平价菜“补缺”。此次展销会设摊位200余个,参展企业约150家。参展企业主要为

市级菜篮子商品供应基地、菜篮子储备企业和名特优加工示范骨干企业,展销商品包括时令蔬菜、肉禽蛋、豆类制品、淡水鱼、淡菜等商品,其价格均低于市区农贸市场零售价。展会期间,市商务委还将投放储备进口冻肉和出白禽,每天约

15吨。

此外,此次展销会组委会已委托宁波市菜篮子商品运输服务中心准备50余辆菜篮子工程绿色通道车,为参展企业提供统一冷链运输配送服务,确保展销食品安全。

记者 史妮超
通讯员 鲍伟伟

大棚农作物“享受”喷雾降温

商报讯(记者 鲁威)持续高温天气,这对早稻收割较为有利,但对其他农作物生长来说却带来一定的不利影响。这几天,市种植业站派出的

农技小队头顶烈日,在田边为种粮农户提供技术指导和生产服务。

昨天一早,在镇海九龙湖镇西河村的科奥农业科技园里,负责人李柳

生带着农户给青菜大棚加盖防晒膜。该基地种有100多亩青菜,全部供应给宁波城区。“最近天气一直处于高温状态,大棚里如果不降温的话,会达

到50℃~60℃,甚至更高。我们除了加盖防晒膜,白天还要采用连续不断地进行滴管喷洒等,使棚内温度保持在30℃以下。”李柳生说。

宁波游客境外“花式避暑”

畅快的海风、湛蓝的大海、摇曳的椰树以及泰式风情的海景餐厅……昨天中午,市民李欢连刷8条小视频秀出自己与家人在普吉岛的清凉行程,让朋友圈里正挥汗如雨的老乡们艳羡不已。

时值暑期长假,许多家庭出境旅游避暑的热情愈发高涨起来。不少人在旅游目的地、住宿环境、旅游方式等方面动足了脑筋,可谓各有“凉”方。

清凉避暑成目的地首选

“攀牙湾喀斯特群岛、割喉岛泛舟、大小PP岛坐快艇环岛、帝王岛浮潜、大堡礁潜水探珊瑚、珊瑚岛玩香蕉船、海底漫步……”李欢提供的行程单上,记录着各种水上项目,就连住宿、用餐地点也充满了“水元素”,不是海景房、海景餐厅,就是在水上高脚屋。

“我们在这儿逗留了7天,全程玩水!”据李欢描述,他这趟旅程是跟着宁波本地旅行团走的,“选线路时目标就锁在东南亚海岛,线路很多,后来发现这条线全程是‘水’,立马报了名。”用她的话说,“这属于高温天的条件反射。”

事实上,大多游客出境游均有避暑需求。而东南亚海岛稳坐“第一把交椅”。“普吉岛、长滩岛、沙巴、苏梅岛等海岛是避暑游首选,几乎都是团团爆满。”浙江飞扬旅游集团、浙江达人旅业、中国国旅宁波公司等多名受访旅行社有关负责人对“人气最

高”的目的地众口一词。

同时记者了解到,虽然地处亚热带和热带,但这些热门海岛目前均处于风季或雨季,“最高气温相较国内不少城市低7℃~8℃,再加上可以下海戏水,吸引力更大了。

而非洲则堪称是今年境外旅游市场的一匹黑马。“今年暑期报名非洲大迁徙产品的游客,同比增长100%以上,大部分是家庭亲子游。他们在报名时很多都会特别咨询当地气温情况。”携程旅游网宁波区域负责人说,东非大草原最高气温仅在25℃上下,“清凉避暑成为非洲游产品今年的主打卖点之一。”

此外,不少人还会选择体验“另一个季节”。“澳大利亚、新西兰以及靠近北极圈的芬兰、挪威、冰岛等目的地的报名情况也很好。”该负责人说,比如在新西兰目前正处于冬季,不仅可以体验在七八月份玩雪的乐趣,而且价格仅为旺季的60%~80%。

酒店避暑人气爆棚

除了旅游目的地,眼下不少市民出境在酒店配套、旅游线路等方面也要求多多,“寻清凉”需求可谓趋向极致。

“与往年不同,今年很多市民咨询、报名时都会问酒店带不带泳池,室内还是室外这样的问题。”记者了解到,不少境外酒店配备了独具特色的泳池,也因此成为消费者避暑降温的好去处。而自由行产品中,热门景区周边配备泳池的高星级酒店非常紧俏,预订热度急剧上升,“房间爆满”非常普遍。

而且有趣的是,酒店泳池大有“完胜”水上乐园、海滨浴场的感觉。“行

程中有水上乐园、海滨浴场或是游泳馆的旅游点,不少游客往往选择不去,就待在酒店。”据导游张乐意描述,她最近带的四五个境外团都有这个特点。

究其原因,“夏日里,亲水场所的需求量大,但与游泳馆、水上乐园以及海滨浴场相比,酒店泳池不仅人少,而且环境更好;与此同时,酒店的特色美食和贴心服务,亦颇具吸引力。”这一特点,在携程旅游网出境游板块也表现突出,“今年‘酒店避暑’的整体氛围很浓,比如在普吉岛可以看到,一些四星、五星酒店里一半以上是中国游客。”该网站有关负责人说。

记者 谢舒奕