

宁波逐浪会奖旅游“黄金市场”

近期刚接下500万元会奖“大单”

“2012年,初次尝试会奖旅游业务;2013年,跟随市旅游局陆续前往新加坡、中国港澳等城市作旅游推广;2014年,全程参与在宁波举行的首届APEC 高峰论坛;2015年开始,通过招投标,连续三届参与中东欧博览会……”这是昨天下午在宁波举行的中国会奖旅游城市联盟2017夏季推广活动(以下简称“推广活动”)现场,中国国旅(宁波)国际旅行社作为逐浪会奖旅游“黄金市场”的诸多宁波旅游企业中的一员,副总经理潘慧敏与北京、上海、成都、杭州、三亚等在场18座联盟城市代表作出会奖旅游在政企合作方面的案例分享。

刚接下500万元会奖“大单”

“近年来,类似中东欧博览会这样放到宁波来开的‘重量级’会议,正在越来越多。”接受记者采访时,除了中东欧博览会,宁波市旅游局副局长陈刚还提到了APEC 高峰论坛、港澳宁波旅游宣传周等,而由于会奖旅游涵盖的内容广泛,所以,“像中国国旅(宁波)国际旅行社除了与旅游部门有

合作,与外办、商务委、侨办、台办等机构也有合作。”

区别于传统旅游项目,会奖旅游所带来的效益也要远远超过单纯的旅游消费的概念,“近期,北京的切诺基和捷豹都在做会奖旅游活动,总预算分别在3000万元和6000万元,宁波也分得一杯羹。其中,捷豹的新车

试驾试驾活动赛道就放在东钱湖福泉山,会议、住宿都在柏悦酒店。”活动间隙,陈刚向记者透露了这一信息。随后记者向宁波东钱湖文化旅游发展有限公司副总经理卢燕峰了解具体情况,“捷豹的活动在宁波待了10天,大概400人的体量,不包括交通费用,消费约在500万元。”他说。

联盟助力,政企联手创市场

目前,包括宁波在内的国内不少城市已将会奖旅游作为旅游结构调整的一个重要抓手,但会奖旅游市场日益增长的各方面需求,也在倒逼各城市政商两界都不得不面临着全新的谋划。

“宁波加入了中国会奖旅游城市联盟,还成立了宁波市会奖旅游推广联盟。同时,我市已经设计开发了会奖旅游管理平台和会奖旅游网站、微信、APP,拍摄会奖旅游广告片,在机

场、火车站等公共场所投放会奖旅游推广联盟形象广告。”据陈刚介绍,我市旅游部门每年组织企业参加法兰克福会奖旅游博览会和北京、上海相关专业性会奖旅游展会,并通过各类专业会奖杂志等渠道传播宁波。

与此同时,在多数会奖城市发展中最迫切需要解决的政策方面,2014年以来,我市连续出台了《宁波市旅游市场开拓及客源引进补助

扶持暂行办法》《宁波市旅游专卖店管理实施细则》等各类政策,重点奖励会奖旅游。“接下来,我们在政策制定方面还会有进一步改进,更加贴近企业实际需求,同时,希望进一步借助联盟平台,接触更多城市尤其是境外城市的会奖资源。”市旅游局旅游形象推广中心副主任毛乐在会上发言时提到。

记者 谢舒奕
通讯员 周聪

出口和内销产品“同线同标同质” 让更多“外贸”产品进入百姓家

昨日上午,宁波出入境检验检疫局在象山召开宁波市“同线同标同质”产品新闻发布会暨“三同进万家”启动仪式。宁波出入境检验检疫局认证监管处处长陈继新发布宁波市首批31家“三同”企业和产品名单。今后,将有更多“同线同标同质”产品进入线上线下的市场。

“三同”为企业与消费者带来福音

说到“三同”产品,很多消费者可能会很陌生。记者了解到,“三同”指的是“同线同标同质”,即出口企业在同一条生产线上,按照相同的标准生产出口和内销产品,从而使供应国内市场 and 供应国际市场的产品达到相同的质量水准。

我市拥有发达的制造产业,并具备大量优秀制造企业为飞利浦、阿迪达斯、耐克、新秀丽等国际知名品牌提供代工。此外,出口优质食品的企业也不在少数。这些,都为消费品领域、食品领域推进“三同”工程提供了优质土壤。

对于企业来说,“三

同”工程的推进将会带动它们朝内销转型。企业选择和应用适合企业实际情况的国际通用的质量管理体系,发挥认证认可质量基础作用,促进企业质量提升。企业对外加快形成出口竞争新优势,以出口带动内销。

而对于消费者来说,“三同”将带来高性价比的产品,从而提高生活品质。

“三同”产品因性价比高受到青睐

宁波天韵食品有限公司于去年3月开始推进“三同”工程,并将更多产品推入国内市场。“原来我们的重心是外贸业务,主要把桔子罐头等产品出口到美国、日本、加拿大、欧盟等市场。”公司品管经理林灿告诉记者,“推进‘三同’工程,内销产品管理向外看齐,使销往国内市场的产品更加优质。”

记者发现,目前“三同”产品正以更快的速度进入商超、社区。象山大发商业有限公司客服部经理史悠丹对记者表示:“‘三同’产品因其性价比高受到消


费者的青睐,这已经成为一种趋势。随着市民对生活品质要求的提高,将会有更多‘三同’产品成为大家的宠儿。”

我市31家企业登陆“三同”平台


截至目前,我市31家重点帮扶企业全部成功登陆“三同”平台,占宁波出口食品企业数的23.5%,名列全国前茅。如宁波今日食品有限公司生产的水产罐头、金枪鱼鱼松等高端水产品已经覆盖浙江省、北京市、上海市、广州市等经济发达地区。浙江海通全必客食品有限公司则已成为肯德基、必胜客、麦德龙等跨国餐饮食品巨头的主要供应商。

陈继新表示:选购“三同”产品,可以通过两种方法来判断。一是观察包装上是否注明出口企业的备案号、自我声明为“三同”产品以及相关认证标志;二是通过出口食品企业内外销“三同”信息公共服务平台查询企业相关信息。


记者 劳育聪
实习生 孔诗红
通讯员 李畔 翟文文



今天
多云
局部有阵雨或雷雨
东南风1~2级
27℃~35℃



明天
多云,
局部有阵雨或雷雨
东南风3~4级
28℃~33℃



后天
多云到阴
有时有阵雨或雷雨
东南风3~4级
27℃~32℃

承承看天

台风“纳沙”将带来降雨

随着今年第9号台风“纳沙”逼近,熬过今天,影响我市长达半月之久的高温将终结,不过,雨水也将随之增多。

昨天,市气象台发布台风消息。今年第9号台风“纳沙”于7月26日11时在菲律宾以东洋面生成,截至昨天14时,其强度为强热带风暴,中心位于我国台湾台东市东南方向475公里的海面上,中心附近最大风力11级(30米/秒),中心最低气压980百帕。


预计未来“纳沙”将以每小时15公里左右的速度向西偏北方向移动,强度继续加强,并向我国台湾东南部沿海靠近,可能于今天下午到夜里登陆我国台湾南部沿海,明天下午到夜间在福建中南部一带沿海再次登陆。

据市气象台目前的预报,从明天开始到下周中期,我市高温将得到缓解,届时最高气温将回落到35℃以下,预计在32℃~34℃。

据中央气象台消息,作为今年以来实力最强的台风,“纳沙”在移动过程中,强度有可能进一步增强到台风级或强台风级,预计其给福建、浙江等地带来的降雨将会持续到8月2日。

石承承


图说



7月29日清晨,兴宁中学1902班6名同学来到海曙区甬水桥下,跟随保洁员坐上保洁船,一起打捞南塘河中漂浮的垃圾,体验河道清洁工的艰辛,认识“五水共治”的重要性。 晓冯 摄

每天一句宁波话

词条: 大笔头
解释: 大大地;表示程度深;一大笔。
例句: 捺儿子成绩大笔头比阿拉儿子好类。[你儿子成绩比我儿子好多了。]



钱元平 辑录 任山葳 配图

福彩

七乐彩 第2017087期
基本号: 02 05 12 15 17 23 29
特别号: 19
15选5第2017202期
基本号: 03 04 05 13 14
3D第2017202期
开奖号码: 9 9 6

体彩

6+1第17087期: 8 3 3 5 4 6+1
20选5第17202期: 05 07 08 15 19
排列5第17202期: 4 6 1 1 1
(中奖号码以彩票中心为准)