

# 资生堂召回41万件防晒霜

宁波口岸未进口相关产品,但不排除经其他渠道流通  
您如果在日本买到问题产品,可委托资生堂(中国)退货退款

不符合  
品质就  
要召回



## 资生堂召回3种防晒霜

“资生堂的安耐晒防晒霜被召回了!”自称一个夏天要用掉“一打”防晒霜的市民楼女士最近被这条消息弄“懵圈”了。楼女士告诉记者,她是安耐晒的忠实粉丝,每年夏天都要提前备上几瓶。

日本最大化妆品公司资生堂近日宣布,对旗下3款防晒产品紧急召回,预计将超过41万件。据说被召回的产品在使用时能感觉到有颗粒物。

据了解,资生堂此次召回的防晒霜有3种,分别为:50毫升装 Sunmedic UV medicated sunprotect(资生堂药用防晒霜)、40克装 Anessa whitening essence facial UV sunscreen aqua booster(安耐晒面部专用美白防晒霜)、15克装试用装 Anessa whitening essence facial UV sunscreen aqua booster(安耐晒面部专用美白防晒霜)。

其中,前两款正装产品仅在日本境内销售。第三款产品为试用装,不单独销售,通常作为赠品,面向日本境外市

场。

据资生堂方面称,被召回的产品是在2016年12月底至2017年3月,由大阪工厂生产。由于输送途中低温状态下的防晒霜大幅度摇晃,导致防晒霜部分成分凝固,形成沉积物,使用时出现颗粒感,不符合商品品质基准值。有消费者随后对该情况进行了反映,资生堂遂作出召回决定。资生堂强调,商品安全性和防御紫外线机能并没有问题。

值得一提的是,安耐晒系

列产品在我国颇受消费者青睐。据日本观光厅统计,七成中国游客会在日本购买化妆品,约五成游客回国后还会通过电商平台继续购买。

记者从银泰百货、宁波第一百货等商场了解到,目前他们均未发现被召回批次产品,宁波有消费者很可能是在旅游购物或通过代购渠道买到的。

昨日,记者从阿里方面了解到,目前天猫、淘宝等阿里系线上相关产品已进行了全面排查,对涉及召回的产品进行了下架处理。

## 国内消费者可委托资生堂(中国)退货退款

资生堂集团在日本官网公布了涉事产品的批号,消费者可以对照批号进行退款申请。不过,本次召回资生堂集团未在中国官网发布声明。

据资生堂中国客服人员表示,资生堂(中国)负责的是中国大陆地区,此次召回的是在日本国内销售的防晒产品,执行的是退款退货服务。如中国顾客在日本境内购买了资生堂药用防晒霜、

安耐晒面部专用美白防晒霜两款产品,可以委托资生堂(中国)处理。退货时,需要消费者确定日本购买的地区,若符合条件,消费者将在两周内收到退款(价格以日元售价为基准,按照汇率换算成人民币后退款)。

记者从宁波市检验检疫局了解到,资生堂召回的产品并没有在宁波口岸进口,但是并不排除通过其他渠道

在市场上流通。据宁波市市场监管局保化处相关负责人介绍,资生堂本次产品召回属于企业自主召回,并不是因产品本身质量问题引起,市场监管部门并不会参与召回监管。该负责人表示,目前宁波市场尚未发现上述不合格产品。一旦有相关信息,市场监管部门会及时通过各种渠道告知广大消费者。

记者 史妮超 毛雷君

## ■相关新闻

### 多批次防晒类化妆品经抽检不合格

国家食药监总局7月24日发布公告称,标示为广州德芙化妆品公司、路威酩轩香水化妆品(上海)公司和广州澳希亚实业公司等13家企业生产(代理)的15批次防晒类化妆品,经抽检不合格。

其中,标称广州德芙化妆品有限公司生产的丽淘婉幽爽清怡广谱防晒乳霜涉嫌假冒;标称路威酩轩香水化妆品(上海)有限公司进口的克丽丝汀迪奥红色1号城市防护防晒乳,未检出标签标识防晒剂。标称广州澳希亚实业有

限公司进口的赫拉清透防晒乳,检出批件及标签未标识防晒剂。

此外,国家食药监总局7月7日公布抽检结果,10批次防晒类化妆品不合格。而6月份的两次抽检,分别有9批次和12批次的防晒类化妆品不合格。

国家食药监总局要求停止销售上述产品;相关省市食药监局核实后依法督促相关企业及时采取召回等措施,立案调查,依法严肃处理,并及时公开相关信息。

据国家食药监总局网站

# “安利环保嘉年华”荣获“年度责任案例”奖



颜志荣探访春苗营养厨房。



安利环保嘉年华“营救小树快行动”活动。



安利大中华区总裁颜志荣发表获奖感言。

7月28日,由《南方周末》举办的“第九届中国企业社会责任年会”在北京举行,这是中国企业社会责任领域最受业界瞩目的盛会之一。安利大中华区总裁、安利公益基金会主席颜志荣先生凭借“长期以来持续致力于参与推动中国现代社会的可持续发展进程,并在社会责任和社会公益领域做出贡献”荣获“2017年度责

任领袖”称号。安利公司推出的环保互动教育项目“安利环保嘉年华”凭借连续9年开展取得的丰厚成果,荣获“年度责任案例”奖。

本届企业社会责任年会,组委会从500多位企业家、公益界领袖提名人中选出41名为候选人,最终评选出6位责任领袖,与颜志荣先生一同获奖的还有广东省老区建设会会长陈开枝、茅

台集团董事长袁仁国、知名演员陈数等。

颜志荣先生在获奖感言中表示:“安利公司进入中国市场20多年来,致力于为人们提供公平的事业发展机会,同时也积极投身公益领域,特别是成立了安利公益基金会,利用自身在营养领域的优势,为贫困地区儿童带来健康成长的机会。履行社会责任应该成为企业的重

要战略,才能让企业价值和社会价值更好地结合在一起,为推动社会进步做出更多贡献。”

本次活动中,“安利环保嘉年华”荣获“年度责任案例”奖,作为全国首创的互动式环保体验与知识型嘉年华为一体的环保主题乐园,该项目由安利(中国)日用品有限公司和中华环境保护基金会共同开展,从2009至

今已连续9年在全国113个城市举办了192场活动,共吸引310万人参与,在引导社会公众提升环保意识、推动绿色低碳生活方面发挥出广泛的推动作用。在往届评选活动中,安利公益基金会开展的帮扶贫困地区儿童营养改善的“春苗营养计划”及“为5加油——学前儿童营养改善计划”,也曾荣获“年度责任案例”奖。