

# 武林大会 力断八砖

## 河南嵩山少林寺举行首届无遮大会



7月29日上午9时,河南嵩山少林寺首届无遮大会开幕式在该寺大雄宝殿前举行,2000余名僧俗参加活动。

开幕式现场,来自世界各地的游客在两侧观礼。许多僧众打着华盖,将少林寺方丈释永信从方丈室迎到了大雄宝殿。

这是少林寺1500年来首次举办无遮大会,“无遮”取没有遮拦之意,即参与者不分贵贱、僧俗,一律平等对待。

释永信表示,举办无遮大会,还想挖掘历史文化,弘扬佛教的教义、教理和传统生活方式,以及将一些武功的绝技、绝活和世界分享。

本次大会举行时间为7月29日至8月4日,共7天。其间将举办少林书画摄影邀请展、少林机锋辩禅、围棋大赛、少林世界传灯法会等活动,尤其引人注意的是少林“七十二艺选拔赛”,该赛事被称为“武林大会”。

7月31日,张龙祥在2017首届少林寺无遮大会“七十二艺选拔赛”闭幕式上展示自己的铁砂掌技艺。比赛中,他曾力断八砖,夺得冠军。

### A “看起来像村运动会,但选手有真功夫”

7月30日上午9时20分左右,因下雨推迟了20分钟的“七十二艺选拔赛”在少林寺西南方向的一块泥泞空地中开幕。

少林七十二艺是少林功夫的总称,此次“七十二艺选拔赛”从中选择了铁砂掌、掌上飞刀、石锁、二指禅等四艺作为竞技项目,共有116人参赛。因为是武术竞技,“七十二艺选拔赛”又被称为“武林大会”。

说起为何举办“七十二艺选拔赛”,释永信说,练武可以磨练一个人的意志,培养武术

精神和武侠精神,“这是中华民族很重要的精神。”

比赛是在一个成人腿高的舞台上进行。由于没有划分媒体区、观众区与运动员区,舞台四周挤满了人,二三排外基本看不清台上的比试。

赛场上刚刚下过雨,参赛者、裁判、记者、警察、僧人和游客的鞋子上都沾了不少泥巴。“比我们插秧时的好点。”一名湖北游客开玩笑说,“虽然表面看起来像是村运动会,但一些选手确实是有真功夫的,看得过瘾。”



7月29日,少林寺方丈释永信(前排居中)出席了首届少林无遮大会开幕式。

### B 日本铁砂掌女选手 带比赛用砖回国研究

根据竞赛规则,铁砂掌项目的运动方式是以手掌击断横置于支架上的砖块,多砖相叠并齐,选手以一次性打断砖块数量排名;二指禅项目中,参赛者通过二指俯卧撑,或二指倒立进行竞技,以俯卧撑次数以及倒立时间排名;掌上飞刀项目为选手使用飞刀、飞镖、飞针,在5米距离远向1米直径的圆形十环靶投掷,每个距离5发,选手以总环数排名;石锁则是选手准备不低于6公斤的

石锁,将之抛起后再用向上伸直的拳面接住,并稳定3秒,选手以托起石锁的最大重量排名。

铁砂掌项目有整个“武林大会”唯一的女选手,来自日本的饭塚贵子,她来自东京,今年48岁,练习铁砂掌四五年。

其他铁砂掌选手的右手都异常肥厚且生有老茧,但她双手白嫩,与常人无异。“她练习的是气功,有寸劲。”饭塚贵子的师父秦西平翻译说。

不过饭塚贵子并没有参加比赛,她说只打过瓦片,没打过砖块,于是从赛场拿走了两块砖,说要带回日本研究。秦西平也解释,根据行程安排饭塚贵子要回日本,所以没有参加比赛。

中午12时许,铁砂掌项目诞生了胜出者张龙祥,他用手掌劈断了8块砖,比自己保持的纪录还多两块,引起全场欢呼。“练了20年,几乎天天不断。”他告诉记者。

### C 大学退休教授夺掌上飞针冠军

石锁项目刷新了国内纪录。裁判员告诉记者,石锁上拳项目在75公斤以上组别的比赛中,以往的纪录是72斤,这一次的最好成绩是82斤,足足增加了10斤。

在65公斤级的比赛中,来自河南大学的海杰将56斤重的石锁抛在空中,旋转270度后用拳面将石锁接住,然后胳膊伸直将石锁顶在空中,之后再石锁甩起接住放下,获得冠军。

“我们河南大学这次有11人参赛,学校有石锁训练基地。”海杰告诉记者,“除了石锁上拳,我们自己开发了很多新的花样。”

今年64岁的王国旗,从北京交通大学教授岗位退休后开始练习掌上飞针,虽然只练了



7月31日,观众在赛场边的田埂上观看少林“七十二艺选拔赛”闭幕式。

三年,但在这次比赛中夺得了第一名。

民间高手赵晨晨获得二指禅倒立冠军,少林武僧释延浅以五十个二指俯卧撑成绩夺冠。

“武术文化和精神比武术套路要有价值得多。”释永信对记者

说,“天下功夫出少林,武术伴随着少林寺的历史,有一千多年了。少林武术之所以长盛不衰,和少林僧人的戒律、追求的智慧、不忘初心追求解脱成佛的精神是分不开的。”

据《新京报》

## 慕思超级品牌日在杭州举行 携手李治廷发布TS智能睡眠系统



7月23日,“智睡眠·聚AI生活”慕思天猫超级品牌日发布会在杭州举行,此次会议上还发布了新品“TS智能睡眠测试系统”,并与天猫签订了新零售合作意向。慕思寝具总裁姚吉庆、天猫电器美家家具灯具事业部总经理江帆等出席发布会,同时本次发布会得到了花样暖男李治廷的强力助阵。

发布会上,慕思TS睡眠系统是慕思充分运用大数据打造的智能睡眠系统,实时

为消费者睡眠服务。李治廷现场体验了慕思TS新品,并成为首个慕思TS智能睡眠系统的明星用户。

天猫电器美家家具灯具事业部总经理江帆现场解读新零售:“在产品端,天猫基于大数据的分析,可以帮助企业研发更加符合消费者需求的睡眠产品;在体验端,天猫将和品牌一起推动线上线下的合作;在服务端要推动智能服务的发展。”

慕思总裁姚吉庆对“新零售”这个未来品牌的商业发展趋势表示十分认同,他表示:“新零售是未来商业发展的方向,是消费者升级、产品品质的升级以及产品品类的升级,我们希望通过超级的产品体验、超级的服务体验和超级的价格体验,为消费者提供最佳体验。”相信随着两者合作的加深,慕思线上线下服务必将进一步深化,开启新零售的大门。