



或聚焦单品,或主打时尚

川菜成重口味“江湖霸主” 餐饮市场的



无法想象,在这“洋气”十足的餐厅里点到的川菜。

“

本报于上周刊登的《衢州菜火辣辣为啥这么火?》收获一众好评,同时,也引起了同样以“辣”著称的川菜忠实拥护者的高度关注。令记者颇感意外的是,从来自微信、电话等反馈信息中发现,这些川菜拥护者并未过多纠结于虚无缥缈的“比辣”环节,而是通过列举数据、市场动态,突出体现川菜馆在宁波重口味餐饮市场的“霸主”地位。

”

体量 3000家店铺 “勾引”食客胃

提起川菜,在炎炎夏季估计不少人会为之精神一振:开着足足的冷气,一边喝啤酒,一边大吃水煮鱼、毛血旺,满口的香、辣、麻,让本来恢恢的胃口变得好起来,多吞下不少米饭。

若是寻家好吃的川菜馆子,往往发现它们偏好扎堆经营、“团体作战”,“所有商业广场都有川菜馆,体量最大的要数鄞州万达、天一广场和印象城,里里外外加起来,分别有25家到40家的样子。”对于到哪些地方吃川菜选择余地最大,以吃货自居的张谦门儿清。他发现,近年来,随着川菜在宁波的迅猛发展,位于主城区的东裕社

区、华泰剑桥等住宅区周边的餐饮街,超过七成的餐馆主打川菜;一些热门路段,诸如联丰路沿线、骆驼街道、蛟川街道等地也分别有三四十家,火爆程度可见一斑。

随着宁波人对麻辣菜式的接受度越来越高,川菜馆在宁波呈现出“一片红”景象。昨天,在张谦指引下,记者在团购网站输入“川菜”关键字,页面上立马跳出2976家店铺,其中,单是鄞州和海曙两个区加起来就有1110家,占据“半壁江山”;慈溪则堪称县市区的“川菜馆大户”,以周巷、古塘、观海卫、逍林等地分布最为密集,共有549家之多。

动态

“单品店”正在大量涌现

有意思的是,“许多川菜店铺的招牌发生变化,某某川菜馆”这类传统叫法变少,以单个菜名命名的反而多了。”张谦发现,越来越多川菜馆正在以另一种形态存在。

对此,记者在走访时也有感受。招牌上“出镜率”最高的菜品名称莫过于泡椒牛蛙和酸菜鱼,诸如“再回首泡椒牛蛙”“美蛙”“川婆婆酸菜鱼”“海妹子酸菜鱼”“张记烤鱼”等目不暇接;而走进店里可以发现,这些川菜店铺是以招牌上某类食材制作

的菜品或者直接以这款菜品作为主打,同时搭售少量配菜和饮品。

随后记者从宁波市餐饮业与烹饪协会了解到,这种类型的餐饮店被业内称为“单品店”,单品店的确颇受时下食客特别是年轻食客的欢迎,已成为餐饮发展的重要趋势。

比如,“两年前,异军突起的川菜馆凭借‘一条鱼’‘一只蛙’征服了许多宁波吃货。就像大家印象深刻的‘再回首牛蛙’,因为它是最先红起来的一批,而且店名

一度被大量复制,很长一段时间里,多个店家之间还有过‘真假再回首’之争。”

据在鄞州中心区经营泡椒牛蛙连锁店的朱良友介绍,这算得上是川菜“单品店”的雏形,毛血旺、黑豆花、干锅鸡杂、干锅兔、水煮鱼等经典川菜,也陆续出现在招牌上。但相比之前“蹭热点”的属性,现在更多的则是出于成本及其他方面的考虑,才走上了这条“小而精”路线,即“小门店、小经营、精设计、精菜品”。

一家川菜馆里,食客点起泡椒牛蛙来很是“豪迈”。

时髦

科技助阵、歌手驻唱气氛“超燃”

不断涌现的川菜单品店里,也跑出了时髦感十足的“黑马”。

日前,记者走访时下人气颇高的胡桃里音乐酒馆时看到,馥郁芬芳的红白玫瑰装点着酒馆的各个角落;怀旧经典的歌声缓缓在耳畔响起,寻声望去,舞台上有个身穿小黑裙、画着精致妆容的歌手在哼唱,气氛“超燃”……乍看,这都是西式咖啡厅、酒吧的配置啊。可再看,

摆在桌上陶醉着食客味蕾的则是酸菜鱼、夫妻肺片和酸辣凤爪等等,妥妥的中国风。“没错,我们的菜多数是川菜。”服务员这样说。一旁正在用餐的胡小姐指着团购网站给记者看,这家酒馆确实是被归在了“川菜馆”类别。

记者同时了解到,川菜不再局限于曾经的农家乐规格,越来越多地出现在主题餐厅、食府、私厨、酒馆,而且善于使用

声光电等高科技元素,网上点餐等操作手法娴熟。比如,“烤大师食尚音乐餐厅”“魔法师餐厅”“川城”“蜀湘阁”等五花八门的招牌背后,其实都是川菜主打。“类似于胡桃里这种混搭风格,营业时间是持续性的,一定程度上弥补了传统餐饮的空白。”在宁波市餐饮业与烹饪协会秘书长邵飞等业内人士看来,这是川菜馆在宁波时尚化、年轻化的表现。

探讨

是啥让川菜在宁波历久弥新?

川菜初涉宁波餐饮界的时间大概在二十世纪90年代中后期,在八九年前逐渐流行,真正火爆是最近四五年的事。可以说,一路走来人气呈现递增趋势,即便是眼下,也能给予食客颇多新鲜感。那么问题来了——是什么让川菜在宁波餐饮业历久弥新?

“川菜属于‘中国八大菜系’之一,在业界的名气和影响力很大,拥有庞大的拥护群体。”邵飞同时认为,从口味特色上看,川菜的记忆度高,但地域

性并不像杭帮菜等那么明显,在国内乃至世界范围内,公众的接受度都很高,尤其符合时下年轻群体的重口味偏好。

据阿里巴巴旗下的本地生活服务平台“口碑”联合第一财经商业数据中心(CBNDData)发布的《2017中国餐饮消费报告》测算,按照餐饮消费额,浙江省是全国餐饮市场规模第五大省份。而从菜系来看,川菜的订单占比最大,成为当之无愧的“全民地方菜”。

川菜火爆还要归功于经营者的进取。一些读者为记者列举,川菜馆在调味品的使用上愿意迎合宁波人的口味,降低辣度;吸纳日本料理、韩国烧烤的烹饪方法;还会改善用餐环境、经营模式,从中低档消费向中高档消费转变。同时在餐饮业内看来,川菜具有极强的包容性,其作出的改变既是自身发展的需要,也是顾客求新的需要,更是应对竞争所必需的调整。

记者 谢舒奕 文/摄



99元去横店疯狂一“夏”!

暑期惠民特别推出99元游横店:秦王宫、清明上河图、明清宫苑、广州香港街,四大景点一网打尽;观怒海争风、龙帝惊临、梦幻太极、暴雨山洪精彩绝伦演绎秀,让你目不暇接;更有梦幻谷水世界暑期特别节目,水上神秘内衣秀、水上音乐节、亲子闯关、疯狂泼水节、冰爽美食节带你嗨翻一夏!
线路:横店四大经典景点、梦幻谷

狂欢2日游
发团:8月5/9/12/19日
价格:99元/人(需要自理梦幻谷门票和个人用餐费用)
报名及投诉电话:87651111
QQ群:411030887
地址:海曙区新典路536号新海蓝钻5楼(地铁2号线丽园南路D出口)
达人旅游网:www.57676.com
浙江达人旅业股份有限公司(L-ZJ-CJ00079)