

## 共享单车新规昨发布

## 鼓励免押金，禁向12岁以下儿童服务

交通运输部昨日公开发布《关于鼓励和规范互联网租赁自行车发展的指导意见》，指导意见明确了共享单车发展定位，是城市绿色交通系统的组成部分，实施鼓励发展政策；明确了城市人民政府的主体管理责任，要求各地建立公平竞争秩序，形成全社会共同参与的治理体系。指导意见明确要求单车平台加强线上线下服务能力，为用户购买意外伤害险，禁止向未满12岁的儿童服务，并鼓励免押金，规范自行车停放及管理，推进公共自行车与共享单车融合发展。记者昨天第一时间采访了业内专家，对公众关心的几个热点问题进行解读。

## 呼吁用更先进技术杜绝12岁以下儿童使用

在指导意见中，比较受公众关注的是关于购买保险和限制儿童使用单车的内容。随着共享单车在国内遍地开花，也出现了用户、儿童使用单车造成意外伤害甚至死亡的悲剧。指导意见明确，平台要建立投诉处理机制，为用户购买人身意外伤害险，禁止向未满12岁的儿童提供服务。记者了解到，目前主流的单车平台使用都有类似的举措和限制，但现实情况却并不尽人意。

目前正值暑期，记者在街头也经常看到明显不满规定年龄的儿童在街头骑着共享单车乱窜的情况。而这些孩子之所以能骑车，原因也是千奇百怪：有些儿童是自己破解了简易锁，有的则是拿着父母的手机进行解锁骑车。Hellobike相关负责人表示，还有的孩子自己不能解锁，打电话报车编号让父母为其远程解锁……

对此，有人呼吁是否能采取更加先进的技术手

段，比如人脸识别、指纹解锁等方式，不给12岁以下儿童使用单车的机会。不过在采访中，多家单车平台负责人和业内人士都表达了一个观点：明确12岁以下儿童禁止使用是必要的，但无论采用多么先进的技术，都不可能完全杜绝儿童使用，还客观上增加了更多用户的使用成本 and 易用性。

因此，小朋友的监护人要承担起必要的责任，这才是解决问题的关键。

## 2. 依托信用体系让押金的必要性减弱

指导意见提出鼓励免押金使用单车，“即租即押、即还即退”。这个议题其实正朝着明朗的方向发展，在宁波街头，优拜单车是支持免押金的，它通过对用户芝麻信用分的衡量，采取阶梯方法，即650分

以下的用户要交全额298元押金，650分以上750分以下只需交98元押金，750分以上的则免押金。

记者注意到，今年上半年开始，ofo、Hellobike等宁波主流单车平台也开始接入支

付宝，并宣布与蚂蚁金服达成合作，目前这些平台可以通过支付宝APP开锁。业内人士认为，未来这些平台将通过大数据建立用户信用评级，使用押金的必要性肯定会变得越来越弱。

## 3. 共享单车与公共自行车融合是趋势

指导意见中还首次提到了推进公共自行车与共享单车融合发展。目前，宁波已经拥有3.6万辆公共自行车，而从去年下半年开始席卷的共享单车风暴已使得宁波街头共享单车的规模数量接近15万辆。

“两者并不是相互竞争的关系，而是相互补充，未来也肯定要走融合发展之路，虽然由于机制等方面原因，这种趋势目前还难寻端倪，不过相信随着时间的推移，情况一定会发生变化。”业内人士表示，今后使用一部手

机或一张公交卡，打开包括共享单车在内的所有公共自行车，为市民提供短途出行和地铁、公交接驳服务，满足公众多样化的出行需求，在技术上完全可以实现，现实中也肯定会实现。

记者 范洪

摩拜智能停车点昨在宁波上线  
将车停到正确位置可获相应奖励

共享单车如今已在宁波遍地开花，如何规范停放成了城市管理中又一个需要破解的难题。作为解决共享单车乱停放的手段之一，“摩拜单车智能停车点”昨天起在宁波上线，目前数量已达到40多个，涵盖了城市核心区域。



位于香格里拉大酒店的摩拜智能停车点。

记者 范洪 摄

将车停到正确位置  
可获相应奖励

昨天上午，记者在位于鄞州宁东路的宁波报业传媒大厦打开摩拜APP，除了屏幕地图周边散落的共享单车，记者还注意到，在距离不到1千米的书香景苑北区2期西北角，有一个白圈红色的“P”的标志，这就是记者身旁的推荐停车点。

来到这个停车点，记者看到，这里有一个平台树起的推荐停车点站牌，但并没有实体的围栏，只在地上有一条橙白相间的标线，而将车停到该区域内落锁就

算还车成功了。

摩拜单车相关人士介绍，这其实是一种电子围栏技术的应用，智能停车点无需设置物理围栏，而是通过智能硬件本身发射出的信号与车进行感应，构建出一个智能的停车场。

按照平台的思路，为了鼓励用户把车停放到智能停车点内，一旦车辆被点位感应到，用户就能获得平台或合作商家的奖励，比如免费停车券、优惠券等，这些卡券会出现在APP的“我的卡券”中。

“智能停车点”  
背后有商机

业内人士认为，摩拜的这一举措值得关注，它首先是在尝试解决共享单车乱停放的问题，让车辆停放更加有序；其次，摩拜也试图通过此举建立一种全新的商业模式。比如宁波有很多商圈，他们一方面需要大量的客流和人气，同时也会有机动车停车场饱和等各种现实的压力，而鼓励用户骑共享单车来逛街，其实是个不错的主意，而“智能停车点”的出现契合了商家的这一想法。

这样一来，商家就可以和单车平台合作，在相应的“智能停车点”放入一些优惠或现金卡券，用户将车骑到这里后，就可以用这些卡券在商圈进行消费，平台的“智能停车点”就变成了又一个全新的

用户获知信息的媒介，全新市场的大门又被打开。

摩拜工作人员昨天给记者举了个合作的例子，他们和麦当劳建立了一个合作停车点，用户只要将车停到这个点上，就会得到一张相应的买一送一的优惠券。全新又有更多优惠的停车点，会鼓励用户更乐意把车停到指定区域，从而形成包括社会管理在内的多方共赢。

不过，相关专家也谈到，目前共享单车品牌较多，而电子围栏技术其实区别不大，可以尝试将单车围栏由政府统一制订相关标准，开发商进行配建，各平台共享使用，业主或运营商共同参与的模式管理，以避免资源无序使用和浪费。

记者 范洪

我市降本减负成效明显  
今年上半年减负金额接近去年全年

从2016年初以来，我市出台并实施了一系列企业降本减负政策。如今，宁波企业如何评价降本减负的成效，政策实施中又有哪些不足？市统计局于今年7月通过12340社情民意调查热线，对全市1881家企业进行了“企业降本减负”满意度调查。

自去年以来，宁波降本减负成效明显，特别是今年上半年取得了长足进步。去年宁波全市企业减负300.17亿元，其中税收减负224.74亿元。而在今年上半年，全市企业减负270.8亿元，其中，税收减负236.5亿元，清费减负21.3亿元，其他减负13亿元。今年上半年的减负金额接近去年全年，而税收减负已经超过去年全年。

从市统计局的调查数据来看，今年企业对我市降本减负政策总体满意度为77.3分，较上年的76.7分提升0.6分。具体来看，在降本减负政策涉及的七大方面中，受益于“最多跑一次”等简政放权政策的相继推出，“降低制度性交易成本”满意度得分最高，为82.5分；其次为“降低企业税费负担”，满意度为81.0分。与上年相比，七方面满意度五升二降，其中“降低社会保险费率”和“引导企业提质增效”两项满意度提升较为明显，分别提升2.7分和2.1分。

尽管我市的降本减负成效明显，但还是有一些地方需要改进。市统计局相关负责人表示，从调查发现，企业在实现降本减负的过程中仍有较多困难。从减负政策本身看，政策宣传力度不足、政策执行效率不够高等问题有待完善。从企业生产经营看，人工和原材料成本、土地和水电气成本、物流成本等众多经营要素上涨导致成本压力加大。

对此，市统计局相关部门也提出了三点建议，首先是要进一步加大减负政策的宣传力度，尤其是要加大对政策敏感性较低的中小企业的宣传，并建议明确一个牵头部门，将所有优惠政策都集中在一起，编订成册，定期统一公布并发送到企业，便于企业全面了解政策并能及时享受相关优惠或补助；其次是继续加大减负力度，建议从政策的角度给予企业更多的优惠政策和补贴，进一步适当降低各类税费征收比例，削减不合理的评估认证检测项目及收费，让企业实实在在地享受降本减负政策带来的利好；最后要进一步简化办事流程，真正树立“最多跑一次”的理念，更大程度上提高企业对减负政策成效的获得感。

记者 乐晓立  
通讯员 吕建森  
胡鑫国 陶玲玲  
范玲玲