

降低甜度,馅料翻新,改变尺寸

# 月饼市场提前两个月悄然“开战”

今年的月饼市场,刚到农历闰六月就开始热闹起来。据了解,市内多家高端酒店、商超的月饼已陆续上市,正紧锣密鼓地进行布局。

## 有酒店提前100多天推销

8月1日,市民李波受邀参加了南苑集团召开的“2017月饼上市启动会”,参观了和面、手工和设备包制、月饼成型、刷蛋液等制作流程,随后品尝了刚出炉的新品月饼。“没想到这么早就能买月饼了,离中秋节还有两个月呢。”李波说。

“批量生产于昨天

正式启动,目前首批1万多盒月饼已经上市,时间比去年早了半个月。”南苑食品公司总经理陈国耀说,“预计今年会推出60万盒,总量比去年多两三成。”

据了解,目前正积极“推销”月饼的还有东港喜来登、阳光豪生、凯洲皇冠、威斯汀、状元楼、中信等市

内一大批高端酒店。而早在6月23日,宁波万达索菲特大饭店就已经举行了发布会,宣布月饼上市,当时距离中秋节足足有103天。

酒店业人士表示,近年来,月饼市场竞争日益激烈,上市时间往往关系到市场占有率,因此各家酒店都在上市时间方面互相较劲。

## 有超市推出散装促销,日销量40多公斤

酒店月饼提前上市,商超方面也没有示弱的意思。

记者昨天在华润万家印象城店看到,显眼的位置已经堆出了一个较大的“月饼堆”,而且插上了促销牌子。

“往年月饼促销都是从中秋节前一个半月开始,今年提前了半个月。”该店店长朱迪旦说,目前虽处于销售起步阶段,但业绩已然不

错,“每天可以卖出80多斤”。

朱迪旦表示,接下来将增加品牌散装月饼的进货量,像市场上知名度较高的杏花楼下周就会进场销售,8月底9月初开始,礼盒装月饼也将陆续上市。

与此同时,记者从宁波糕点老字号“赵大有”了解到,其在鼓楼、南塘老街的各家门店,一直都有月饼出

售。“中秋月饼预订已经开始,而且比往年提前了几天。”宁波市赵大有食品有限公司相关负责人陈红云说。

而在价格方面,商超里的月饼都显得挺“低调”。一些超市负责人均表示,作为节庆食品,往年价格虚高的礼盒月饼现在已和同类点心的价格相仿,而散装月饼的零售价和蒸蛋糕等糕点的价格差不多。

## 降甜度、增口味、改尺寸,以迎合年轻人口味

对于每年月饼市场“最抓眼球”的馅料新花样,“我们保留了白莲蓉双蛋黄、金腿伍仁、苔菜核桃等经典口味,同时新推流沙奶黄饼,采用‘以馅包馅’的手法制成,包括奶黄、紫薯、抹茶、蔓越莓、巧克力五大口味。而且,还首推一款特大号的金腿五仁团圆饼。”陈国耀说,这款“巨无霸”月饼直径达15.5厘米,适合三代人共同享用。

与此同时,商家也在极力扭转人们对传统月饼“重糖重油”的印象。

“我们首次对各款月饼的甜度进行了下调。”陈国耀说。

陈红云表示,月饼消费群体的年龄层正在逐步拉低,对于从小吃惯西点的80后、90后来说,对传统点心反而

感到新鲜,也逐渐成为“老字号”的拥趸,“年轻人喜欢尝新,也注重健康,所以我们在制作传统点心时,会调低糖度,用素油替代猪油等方法,不断进行调整。”

记者 谢舒奕 谢昭艳



## 豪车4S店也卖二手车

但收车渠道少 定制程度高 成交量小



记者日前从市场上了解到,宁波品牌4S店的二手豪车并不好卖,主要原因还是收车渠道有限,以及高端豪车的定制化程度高,缺乏普遍的市场适应性。

现在每家品牌4S店都有自己的二手车销售部门,依托品牌和技术优势,业绩都相当不错。据了解,宁波汽车市场上丰田和奥迪是4S店授权经营二手车业绩做得比较好的。但更高层次的二手豪华车,品牌4S店的销售形势就不那么乐观了。记者在宁波兴宁保时捷4S店了解到,他们也建立自己的授权二手车品牌“保时捷认可易手车”。据该店销售经理华馨介绍,保时捷早在2008年就在宁波开设了品牌4S店,但直到2014年才获得主机厂的授权,开始正式运营“易手车”的业务,这也说明厂方

对于市场的谨慎态度和审查的严格。

“虽然,各大品牌都在做授权二手车,但是,越是豪华品牌的二手车就越难做。”华馨坦言,其中主要原因是两点:一是收车渠道相对狭窄,二是豪车定制化程度高,转手率相对低很多。华馨表示,像保时捷这样的品牌非常注重自己的形象,所以对二手车的来源把控得非常严格。目前主要是两个渠道,一是全国各地4S店退役的试乘试驾,而对于这类车也有相当严格的限定,首先里程要小于1万公里,上牌年限要小于1年。二是集团内部的拍卖车,而这类车主要是用于展示的车辆或者公务用车,总体数量都不是很多。宁波4S店获得产权以后,还要按照厂方的标准进行111项的全面检测。“当然,这样的检测只是保时捷厂家的授权检测,并不具有行业普遍的代表性,但是很多标准却比市场上的第三方认证更为严

格。”华馨说,他们去年门店新车的销量在1000辆左右,而通过保时捷认可易手车渠道销售的车辆只有20台左右,两者相差巨大。

据了解,现在顶级豪华品牌的销售基本上都属于圈层化销售,并不会在大众媒体上投入过多的广告,而是在特定人群中,采用口碑营销和以老带新的形式来进行销售。所以,即使有好的二手车,也基本上在圈层内就消化掉了。但随着经济的快速发展,中国已经超越北美地区成为全球豪华车销售排名第一的区域,随着超豪华车保有量的增加,二手车的比例也会有所提升,这也是这些豪车通过品牌布局,逐渐建立自己二手车品牌的意图所在。

记者 毛雷君



## “美瞳”是医疗器械 不要随意在网上购买

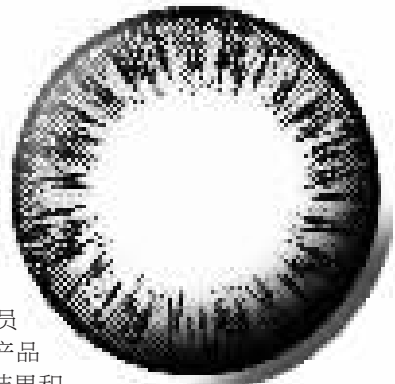
近期,有关“美瞳”的消费纠纷和投诉有所增加,市场监管部门就此发出消费警示。

“美瞳”的专业名称是装饰性彩色平光隐形眼镜,它是一种需要接触角膜的镜片,佩戴这种镜片后能够装饰和改变角膜颜色,让眼睛看起来比较漂亮,所以叫“美瞳”。但它其实是一种医疗器械,我国从2012年开始就将这种产品纳入到第三类高风险医疗器械的监管范畴,对其研发生产、经营和使用实行全面严格监管。这类产品在上市前需要取得《医疗器械注册证》,生产前需要取得《医疗器械生产许可证》,经营前需要取

得《医疗器械经营许可证》。

市场监管人员介绍,佩戴这种产品前需要眼部检查结果和角膜测量值等信息,还要有专业的验光人员为佩戴者确定镜片参数和选配镜片,对于未经检查验配直接从网上购买的此类产品,主要存在两方面危害:一是具有禁忌症范围不适宜佩戴的人群,佩戴可能对眼睛带来伤害;二是未经现场验配,盲目选购的镜片可能因为规格型号的不准确,给佩戴者造成镜片脱落、泪液交换不佳、角膜缺氧等问题。

市场监管人员介绍,由于此类产品规格型号多,佩戴因人而



异,佩戴前需要做正规的眼部健康检查和专业的验配。此外“美瞳”毕竟是接触角膜的高风险产品,选购时不可贪图网上方便马虎购买,消费者可将所购产品的医疗器械注册证号通过国家食品药品监督管理局网站(www.cfda.gov.cn)“公众查询”栏目进行查询。如发现违法违规现象,请尽快向属地市场监督管理部门进行举报,咨询投诉举报电话:12331。

记者 毛雷君  
通讯员 蒋慧



## 9月特惠:龙游石窟、武夷山 四日游仅售298元

9月武夷山特惠更有好礼相送:游览龙游石窟,感受举世罕见旷世奇窟;游览龙归源景区,步入千年原始森林,观自然风貌;参观中华武夷山茶博园,领略武夷茶文化,品茶趣;游览武夷山白云寺,登高灵峰白云岩;在武夷山高尔夫球场,体验高尔夫挥杆之趣;漫游崇阳溪十里景观,尽享悠闲慢时光。报名赠送武夷茶礼1份、朱子孝母饼1份、养生建盏1个、实用小方巾1条!

线路:龙游石窟、龙归源、香江茗苑、高尔夫超值4日游  
发团:9月4/11日  
价格:298元/人  
报名及投诉电话:87651111  
QQ群:411030887  
地址:海曙区新典路536号新海蓝钻5楼(地铁2号线丽园南路D出口)  
达人旅游网:www.57676.com  
浙江达人旅业股份有限公司(L-ZJ-CJ00079)