

茶餐厅 在宁波遭遇尴尬

商家另辟蹊径走个性化路线

近日，位于鄞县大道的第二空间茶书房，举行了一场小型音乐会，五六个志同道合的朋友，在琴声的伴奏下，用音乐唱出自己的心声。这样的场景，你很难想象是发生在一家餐厅。

这正是宁波茶餐厅的一个缩影。随着以避风塘为代表的港式茶餐厅在宁波逐渐没落，一些孤军奋斗的茶餐厅，不得不另辟蹊径，主打个性化路线，以求在餐饮市场分得一杯羹。

一家没有菜谱的餐厅

前天下午四点半左右，记者来到第二空间茶书房。这虽然是临街的店面，但也是闹中取静，有一种庭院深深的感觉。由于这里只接受预约，所以店门都是关着的，食客到了以后按门铃就可以了。

可能由于还没到晚饭时间，餐厅里只有零落的一两桌客人。餐厅上下两层，共有500多平方米，面积不小。一楼是吃饭的地方，二楼是喝茶休闲的。

上到二楼，一股禅道的气息扑面而来，员工都穿着素衣，大厅里摆放着榻榻米，几处微透光的白色帘布在风中荡漾。古色古香的家具，墙上挂满字画。

令人觉得奇怪的是，这里没有菜谱，只是每天提供不重样的套餐，如果没有预定，食

客来了就只能享用店里提供的套餐。

老板娘姓钱，朋友给她的标签是“一个看着柔软却自带一股侠气的江南女子”。她告诉记者，这家店去年年底开业，投资不小，目前主要实行会员制消费。

除了吃饭喝茶以外，店里还会开展一些共享互动活动，比如茶道或者书画或者唱歌培训，经常有文艺爱好者在这里进行文化交流，切磋技艺。

有顾客在美团网上对该店是这么评价的：“如果你也喜欢附庸风雅，也喜欢健康的饮食，喜欢喝茶聊聊天，这里是一个不错的选择。”

说起经营状况，钱女士表示还行。“我们也不知道别人的茶餐厅是怎么做的，我们只是忠实于自己的感觉。”

在香港开茶餐厅20多年

在朝晖路颐高数码广场旁，有一家“生记茶餐厅”。昨天午餐时间，记者到店里的时候，没能见到该店的老板。

据店员介绍，这位双臂刺青、手戴佛珠的老板祖籍宁波，随着年龄见长，故土难舍，今年回到宁波，随后开了这家店。

最关键一点是，老板在香港开了二十多年茶餐厅，以黑松露鲜虾云吞起家。而这也是该店最主要的卖点之一，原汁原味的港式茶餐厅味道。

进门就感觉到了浓浓的设计感，吊灯、桌布、墙贴画，空间感很强，从墙面到桌椅的布局都能让你感受到中西

合壁的独特味道。港式的贴士，熟悉又新奇的招牌，仿佛置身于香港的餐厅里。

不过，记者观察，就算是午餐时间，店里的客人也很稀少，店员手机里外卖单点的生意倒是一直响个不停。

据说干炒牛河被认为是考验粤菜厨师炒菜技术的一大测试，手艺好坏一试便知。记者也特意点了一份，牛河炒得不干，味道很足，看着有点黑呼呼的，味道还行。深井烧鹅应该算是茶餐厅里的“经典主打菜系”了吧，看摆盘卖相并不特别精致，尝后反倒是出乎意料，表皮香脆，鹅肉嫩滑似乎没有一丝多余的肥腻感。

接连3家避风塘关停

作为茶餐厅的一个知名品牌，避风塘曾经在宁波可谓是风光一时，鼎盛时期在宁波的门店达6家。

记者了解到，避风塘总部在上海，目前在全国共有122家门店。来福士店作为避风塘在宁波的首家门店，于2012年9月29日开张营业，在2016年10月20日歇业，理由是租约到期。避风塘印象城店于2012年10月份开业，在2017年2月13日起停止营业，经营了4

年多，关店的原因同样是租约到期。百丈东路上的避风塘店，早在几年前就转让了。

据知情人士透露，这几家店的关停，避风塘官方给出的理由是租约到期，但真正的原因可能是经营方面的问题。

记者了解到，避风塘现在还有3家门店：天一店、世纪东方店、银泰环球城店，都由上海总部统一管理，而这几家店目前经营状况都不太好。

茶餐厅甬城受冷落为哪般？

港式茶餐厅在宁波的经营状况如何？记者采访了宁波市餐饮业与烹饪协会秘书长邵飞。他一语道破：“目前宁波的几家港式茶餐厅都处于半死不活的状态。”

邵飞告诉记者，宁波港式茶餐厅做得好的很少，避风塘两家门店都关了；和义大道的粤新茶餐厅，经营状况一直在走下坡路；南塘老街的莲翠茶餐厅，人气根本不够支撑门面。

邵飞认为，茶餐厅不受待见的原因主要跟餐厅的品质口味以及宁波人的饮食习惯有很大的关系。“港式茶餐厅是香港、广东的一种消费模式，早上10点多开门，客人吃吃上午茶，主要做点心，正餐也在做，比如卤味、烤猪、烧鹅，而宁波人基本上没有这种喝上午茶、下午茶的习惯。另外，这些港式茶餐厅的风格口味都不是很地道，品质口味也不是很正宗，有些店为

了节省人力成本，往往都是在本地请的厨师，毕竟在香港、广东那边的厨师请过来代价肯定要大一些，或者请过来以后在这边教一段时间就回去了，这边的厨师也很难学到其精髓。”邵飞说。

邵飞介绍，港式茶餐厅多分布在公司办公区、商业聚集区、行人往来众多的地区，兼具商务洽谈和各种社交活动场所功能，这是由茶餐厅的功能决定的。“而宁波的商务客人不够多，外来人口在不断减少，这两点都让茶餐厅的经营颇受影响。”邵飞说。

至于将来的定位，邵飞也有自己的看法：“港式茶餐厅经营模式是主题经营，特色是吸引消费者的第一步，有人气才会有市场，主题经营的好处是可以凸显品牌特色，也比较容易在市场上脱颖而出。”

记者 朱锦华 文/摄

上图：第二空间茶书房很有禅道的感觉。

2017 宁波购物节明天开幕

200多项活动热力爆发让你“买够玩嗨”

商报讯（记者 史妮超 通讯员 何庆堂）明天，为期17天的2017宁波购物节将开幕。本届购物节继续以“畅想购物，夏逸宁波”为主题，将开展10个版块200多项主题活动。

商文板块比例大增 文化补充提升消费体验

今年的购物节，消费加文化成为一大热点。据统计，今年各地上报的文化主题类活动达41项，远远超过往年。商品促销不断融合文化内涵，以文化补充来提升消费体验成为趋势和竞争制高点。

如“打开盛园故事”文保建筑人文故事展将在月湖盛园举行。

还有寻找“阿拉人”宁波老话大赛、复克城市—纽约客漫画中国首展、和义大道“冷”场音乐会、鼓楼沿创客集市、奇幻仲夏1092主题活动

动、南塘老街纳凉夜市等，全方位展示宁波的风土人情和商贸现状。

与此同时，商体互动也很出彩。购物节期间，组织开展“纳凉国际范、马戏嘉年华”、王者荣耀手游竞技大赛、荧光夜跑、3V3篮球赛、九龙湖泼水节、费斯轮滑表演、全民运动日等活动，促进商体融合，拓展消费空间。

商旅互动同样劲头十足。组织开展“绿色山乡自驾游”，九峰山休闲游，汽车后备箱集市等系列活

市级层面活动尤其多 接地气、看点多、有逛头

值得一提的是，今年宁波购物节期间，市级层面活动尤其多。

最受宁波吃货欢迎的莫过于宁波市首届龙虾美食节了。这是我市首次由政府部门牵头，集全市知名龙虾品牌企业于一地的正牌龙虾盛会，将于8月11日到20日在镇海骆驼银亿海尚广场举行。也许你还能吃到金条。

“那座城、那条街、那些年一致敬甬城商贸”活动，将以中山路的变迁为

主线，针对甬城商贸的过去、现在和将来设计系列活动。与中山路形成立体维度的“东鼓道”，这一全国最大的地下购物场所也将于8月21日正式开业。

2017宁波精品家具厂购大会暨宁波家具质量月，作为购物节家具建材板块的核心主题活动，将汇集8大核心卖场、10大本土主力品牌，整合300万微粉，开展系列促销活动，打造“好家具 宁波造”的理念。

促销幅度很给力 花更少的钱买更优质的货

购物节的目的就是促进消费、惠及民生，在满足现代消费者多样化、个性化消费需求的同时，给老百姓以实实在在的折扣与让利。

购物节期间，全市范围内，融合行业、企业优惠资源，形成“千企百店”串联促销、优惠互

动、跨界融合、互动体验的新型促销模式。

宁波市商务委副主任缪永法在昨天的2017宁波购物节新闻会上表示强调，购物节期间，原则上，参加的商家促销让利幅度应不小于商场日常优惠折扣。

刷卡送金条 今年的大奖更“大”了！

刷卡送金条一直是购物节的重头戏，与往年相比，今年的大奖更“大”，更实用了。

据了解，市金融办专门下发了《2017宁波购物节金融活动方案》，筹集了近400万元资金。在保留刷卡送金条传统活动的基础上，根据当下消费习惯，推出了消费送豪

车、消费送金条、购物送消费金、银行个性化促销四项优惠活动。

据了解，今年最大奖是一辆20多万元的奥迪A3。此外今年市商务委主办的轨道交通带你玩转购物活动中，定制了20000多张地铁卡，这些地铁卡会通过活动抽奖等形式送到消费者手里。