

宁波出现 无人看守冰箱 饮料“随手拿”

经营两周,货款竟多出9元

近期,宁波南部商务区商务办公大楼下的无人看守冰箱里,存满了各式饮料,你可以根据价格扫码付费,获取自己想要的饮料。

现场 冰箱无人看守,可自取实物

“师傅,您知道这附近哪里摆了一台自助冰箱吗?只要自取实物后,自觉扫码付款就行的那种。”在南部商务区,记者询问了正在街道上执勤的保安大叔。

“有这样的冰箱?如果没人看着,那还不被拿完啊。”保安大叔一脸懵圈,不相信会有这样的“好事”。

在工作人员的指引下,记者在鄞州南部商务区的华越国际大厦大堂左手边,终于找到了这台传说中的无人看守冰箱。从冰箱背后的商标上,记者看到了这台试营冰箱的容量是372升,瘦瘦高高的冰箱被分成了5层,足有一人高。据每日的补货员描述,这台自助冰箱一次性大约可以放置150个饮料。

冰箱没有设置门锁,任何人都可随意打开。透明的玻璃一眼望穿,里面陈列着的全是饮料,以常

规的一线品牌饮料为主,其中涵盖了早餐奶、功能性饮料、运动型饮料、果汁类饮料、碳酸型饮料等。

冰箱的投放方宁波叮铛科技有限公司的工作人员告诉记者,他们主要是根据在南部商务区及周边投放的20多台自动售货机销售数据来选择商品上架的。“最近是夏季,高温天的需求是最高的。作为快速消费品,我们最终把货柜里的商品定位在了白领们较为喜欢的各式饮料上。”

冰箱的封面上,贴着一张价目表。记者看到,自助冰箱里的货物价格走的是平价路线,与周边超市的价格无异。比如,其中以一款500毫升茶饮来说,自助冰箱的售价与对面几步之遥的便利店中同款茶饮的价格仅相差两角。而价目表的下面,显眼处是微信支付和支付宝的二维码。

一台无人看守的冰箱,能把货款都如数收回来吗?

我们选取了7月18日开始在鄞州区创新182里放置的那台“无人看守”冰箱为样本,进行了货款的清点。这也是此次无人看守冰箱最早被投放的一台。

在7月18日到7月31日共计

报告

14天收到的货款竟多出9元

14天的货款对账单中,记者可以清楚地看到这台冰箱的使用情况。在7月18日冰箱投放的第一天,销售额是最低的,仅25元;7月25日,冰箱的销售额达94元。

有意思的是,14天的统计,应付金额为444元,实收金额却达453元,竟多了9元。

这9元怎么来的?记者很好奇。明细表显示,前面10天,每天的应付和实收金额都是刚刚好。但7月28日,应收46元,实收45元;7月31日,应收28元,实收38元,多出了10元,不仅弥补了7月28日账目表上的“亏空”,还多出了9元。

投放方

零损耗让他们选择继续投放

这份报告,对冰箱的投放方震撼也不小。

“对于活动的损耗情况,我们事先是有做过预估的。”宁波叮铛科技有限公司负责人白先生说,10%左右的损耗率在他们看来,是一种较为理想的状态。“甚至我们都有考虑过,试营的过程中冰箱可能也会被偷走。”

“如果自助冰箱的试营能够

做下去,我们会将这种自助销售的模式继续推广下去。”从刚开始的1台,再慢慢地推广到10台,甚至是100台。而这些推广,也将会遍布在宁波的各个区域,并且在最后做出一份相应区域的诚信对比报告。

“打个比方说,这就相当于一项社会课题一样,我们希望在活动的最后能够为市民做出一

份完美的答卷。但目前的试运营还在初始阶段,未来的一切还是一个未知数”,白先生跟记者说。

经过这两周的试运营,最终的数据结果是出乎意料的。他们不仅做到了零损耗率,还在最后的结算中意外多出了9元。于是在8月8日,他们选择在南部商务区的盈升国际大厦、华越国际大厦各投放了一台无人看守冰箱。

反应

年轻人说付足额货款是本能

“冰箱一来我就注意到了,毕竟里面放的饮料都是我们日常比较喜欢的品牌。”在华越国际大厦上班的前台服务人员告诉记者,虽然大堂里的这台自助冰箱刚到不久,但在她看来还是蛮打眼的。而且细心的她还留意到,几乎走过去购买的消费者都能够在取完饮品后,自觉地扫描付款。

记者在大厅里,遇到了一位在楼上某公司上班的行政小哥。他拿着手里已经喝了大半的饮料告诉记者,这就是他刚刚在自助冰箱里买到的饮料。而对于这种

自助销售模式,他还是比较习惯的。在他看来,现在的自助购物模式已经很多了。他指着门外告诉记者,就在不远处的一家水果店里,这样的“随手拿”销售模式也是存在的。

“现在人的素质还是蛮不错的,一般情况下都会按全额付款”。这位小哥说,全额付款这件事情就像是一种本能,好比吃饭,它是不需要经过任何思考就应该做的一件事。

而对于“无人看守”冰箱的出现,记者还联系到了相关的物

业部门。在他们看来“自助销售”现在的竞争市场还是比较激烈的。

“就在前几天,一家公司联系上了我们,他们表示想在我们这边的地下停车场投放一款无人看守冰箱”,物业的一位不愿意透露姓名的女士告诉记者。而对于这种“自助销售”模式,在物业部门看来,行业竞争虽然激烈,但这种新型的销售模式也是值得推广的,“毕竟,我们身边到底是好人更多”。

记者 滕华 实习生 姚青云

第7期食品抽检2批次不合格

本报讯(记者 毛雷君)近日,宁波市市场监督管理局组织开展了2017年第7期食品安全生产环节监督抽检。本次监督抽检涉及茶叶、糕点、液体乳(巴氏杀菌乳、调制乳、发酵乳、灭菌乳)、含乳饮料及原料乳,共抽检样品198批次,其中2批次产品不合格。

其中宁波鄞州怡华食品有限公司生产的忌廉沙士蛋糕营养成分表

中脂肪对应的百分比计算错误,配料表中未标示含有山梨酸,营养成分表中脂肪含量未表明其来源。奉化市雨易茶厂生产的红茶,不符合特级感官品质要求。

另外,2017年6月~7月,宁波市市场监督管理局对市场销售的液体乳开展了一次专项监督抽检监测工作。本次抽检区域为海曙、江北和鄞州,抽检场所主要是经营液体乳

的大中型商超、超市和便利店。

共抽检100批次,抽检产品分别是灭菌乳30批次、调制乳27批次、发酵乳27批次和巴氏杀菌乳16批次。

经检验,1批次巴氏杀菌乳大肠菌群不符合国家食品安全标准,总体合格率为99%。不合格产品为标称为兰维乐(上海)食品有限公司经销的,原产地为新西兰的鲜牛

奶(兰维乐全脂巴氏杀菌乳)。不合格项目为大肠菌群超标。市场监管部门已责令企业召回不合格产品,查找原因进行整改,并依法予以查处。

此外,2017年第二季度宁波市市场监管局对除象山、宁海外的全市主要超市、乳粉专卖店进行食品安全监督抽查,共抽检了72批次,经过检验,未发现问题产品。