# 宁波首届全民K歌大赛来了

冠军奖金5万元 快来报名 或许你就是"宁波好声音"

昨日,"一人一艺杯"宁波市首届全民K歌大赛新闻发布会举行。这是今年市民文化艺术节的重要活动之一,也是阳光娱乐消费季的惠民活动,旨在推进"一人一艺"全民艺术普及工程,助推宁波音乐之城建设。

记者从发布会上获悉,本次K歌大赛的线下报名正在赛事指定娱乐场所如火如荼进行中,8月17日将正式启动线上海选,持续不断的精彩赛事会一直延续至10月底。决赛将评选出各类奖项,获奖者均能优先获得专业培训机构的免费培训包装及签约品牌机会。对于喜欢音乐的市民来说,这是一个实现自己梦想的机会,也许,你就是备受关注的"宁波好声音"。

### 打造"一人一艺"惠民品牌

本次 K 歌大赛由中共宁波市委宣传部、宁 波市文化广电新闻出版局主办,由各区县 (市)党委宣传部、文化广电新闻出版局、宁波 市文化馆、宁波市演出行业协会、宁波市文化 娱乐行业协会联合承办,宁波爱珂文化集团有 限公司执行承办,各区县(市)文化馆协办。

市、县两级宣传部、文化广电新闻出版 局对办好"一人一艺杯"宁波市首届全民K 歌大赛高度重视,各项筹备工作已全面展 开。自7月20日开始初期宣传推广以来,已 通过"线上+线下"模式发布K歌大赛通知及 相关信息,据后台数据显示,市民对本次大 赛的关注度和参与热情很高。目前,比赛赛 务、场地保障、培训师资、宣传推广等工作 正在有条不紊推进中。

从海选实地赛至歌王争霸赛,市、县两级将举办18场比赛,分别由数名在声乐教学和舞台演出方面有突出成就的艺术家担任现场专业技术评委,其间将有超过400人次的参赛选手获得专业点评和艺术指导。

此外,结合"一人一艺"全民艺术普及工程,市文化馆将免费对参加十强角逐赛的25名选手进行封闭式声乐集训,切实提升参赛者专业艺术技能。



肖凯晔引发导师争抢。

#### 《中国新歌声》盲选阶段今晚收官

## 陈奕迅那英另结联盟

歌声》将迎来导师 抢人环节收官之战。 为了给之后"魔鬼六 次方循环大逃杀"的 战队混战提前布局, 导师们在选择学员时 更加慎重:一向谨慎 的周杰伦出手抢夺16 岁情歌大将,直言自己 就是为了寻找能抗衡那 英的情歌"杀手锏", 引发陈奕迅和那英另结 "姐弟联盟";另一边, 周杰伦战队学员的亲姐 姐现身舞台, 引发陈奕迅 和那英争抢,刚刚结成的 联盟又面临破裂。

盲选进入尾声,剩余 名额不多,导师选人基本采 取了"定点打击"的方式。

16岁马来西亚女孩陈颖恩以一首《那些你很冒险的梦》赢得了导师们的青睐,此前谨慎的周杰伦直接出手抢人:"虽然我和那姐是姐弟联盟,但是她的组里面有一个女唱将也是唱情歌,

今晚《中国新 声音又有杀伤力,已经最后一天 》将迎来导师 了,可不可以来一个能和她相抗 环节收官之战。 衡的声音?"

一边姐弟还在争抢,另一边 陈奕迅也插了一脚。原来陈颖恩 生活在一个有浓厚音乐氛围的家 庭,在成长过程中慢慢发现自己 根本离不开音乐,谈到今后的发 展,陈颖恩说想当一个创作歌 手。听到此,身为创作天王的周 杰伦立即笑意盈盈地说:"谢谢!"俨然一副抢人到手的得 意,爱搞事的陈奕迅立即抬杠:"周杰伦歌唱得不怎么样,但是 创作还蛮不错的。"不仅如此,陈奕迅还暗示陈颖恩选择那英, 这让周杰伦醋意大发:"怎么感 觉你们才是姐弟联盟?"

然而这个新联盟瞬间面临破裂。当一头慵懒长发、颇具女神范儿的学员肖凯晔出场时,陈奕迅说:"记忆中每一位导师都有这样一个很清新、很干净声音的女生,而我没有。"求贤若渴的那英岂肯放手。这下轮到周杰伦坐山观虎斗,把两人结结实实调侃了一通。

# 授予冠军"宁波K歌王"称号

本次大赛设置海曙、江北、镇海、北仑、鄞州、奉化、余姚、慈溪、宁海、象山等10个赛区,各自进行海选实地赛;设置东西南北中5个大赛区,分别组织城市间的对抗赛,选送优秀选手参加市级比赛。

市级比赛由十强角逐赛、五强抢位赛、歌王争霸赛组成,除评委外,引进大众评审团和赛事评审团,赛制丰富多彩,趣味性和可看性强。上述3场市级比赛将在宁波电视

台一套全程播出。

最终,大赛将选出冠、亚、季军各1名,分别奖励5万元、2万元、1万元奖金及奖杯和证书,对冠军授予首届"全民K歌王"称号。同时,大赛还设立最具人气奖、最佳形象奖、最佳台风奖、最具潜力奖、优秀歌手奖等多个单项奖,获奖者均能优先获得专业培训机构的免费培训包装及签约品牌机会。

#### 线上线下互动直播

和以往各类大型群众性文化活动相比,本次 K 歌大赛从承办主体、赛制设定到宣传媒介,都饱含新颖独到之处。大赛在政府主导的基础上大胆尝试社会运作,是社会主体参与公共文化服务的具体体现。除了首次承办大型公共文化活动的市演出行业协会、市文化娱乐行业协会外,参与承办大赛的民营企业多达14家,由宁波爱珂文化集团有限公司作为执行承办方负责赛事的整体运行,由分布在各区县(市)的13家量贩式 KTV 承办海选阶段赛事,分别负责门店海选赛和海选实地赛的组织工作。

大赛在赛程设置上,加入了城市对抗环节,激发选手和观众为本地区荣誉而战的集体 主义荣誉感,突出赛区之间的联动与竞争,积 极促进区县(市)之间的文化交流。

大赛在传统媒介的基础上,首次引入线上比赛、自媒体代言、网络直播等新兴媒介,以唱吧APP线上比赛的形式作为报名主渠道之一,选手可通过手机等移动终端随时随地上传演唱音视频参加线上海选。比赛过程中,各赛区会选定一个有影响力的本土自媒体公众号,为本辖区形象代言,对大赛进行全方位跟踪报道。

届时,宁波晚报将开出专题,对赛事进行跟踪报道。

记者 陈晓旻 实习生 胡心宇

