

作家悬赏“一错千元” 教授挑错172处

为17万余元奖励金打起了官司

5年前,作家张一一新书《带三只眼看国人》由南方出版社发行。他“效仿”当年的阎崇年,微博悬赏“一错千金”,并称“绝不像阎崇年老头般耍无赖不认账!”可是,令人尴尬的一幕发生了:有人从其中挑出了172处错误,要求兑现奖金17万余元。此人正是当年同样因“挑错”而起诉过阎崇年的山西大学文学院教授白平。然后就像当年的阎崇年一样,张一一被白平告上了法院。8月10日上午,此案在北京朝阳法院开庭审理。

教授

挑出错误172处,应得奖励金17万余元

张一一,湖南岳阳湘阴人,中国新生代作家,著有《炒作学》《反红楼梦》《我不是人渣》等。2012年2月,张一一的《带三只眼看国人》由南方出版社发行。

同年3月25日11时28分,张一一在其腾讯微博公开留言:“为推广和普及中国地域文化知识,让14亿华人更了解中国各省人不同性格特点,兹郑重承诺凡挑出拙作《带三只眼看国人》1个错者即奖赏

1001元。”并@了多位媒体人,称“请各位老师为我作证,绝不像阎崇年老头般耍无赖不认账!”

山西大学文学院教授白平说,他通过媒体得知该消息后遂网购此书,并从中挑出了大量错误。白平举例:该书第3页错把出自毛泽东文章《改造我们的学习》的“自以为是的,老子天下第一”,写成出自《反对自由主义》;同在第3页,错称“岳麓书院的门脸”悬挂有王闾

运的对联;第89页错将蒋大为演唱的歌曲《敢问路在何方》写作《敢为路在何方》;同在第89页,错把“肉夹馍”写作“肉加馍”。

白平共在书中挑出错误172处,包括知识性错误、病句、错别字等。根据张一一的赏格,白平应得奖励金172172元。白平说,他曾与张一一商议领赏事宜,但未果。为此,他诉至法院,要求张一一支付奖金。

作家

悬赏应有时效,5年前的悬赏可视为已过期

当天上午,白平教授因有讲座未能亲自出庭,前来开庭的代理律师正是当年给白平代理阎崇年案的律师。法庭上,律师提交了张一一发布的腾讯微博截图。

针对白平的起诉,张一一的代理律师称,张一一当初发微博悬赏的目的是为“推广和普及中国地域文化知识”,虽然没有约定悬赏的时间范围,但是通过其目

的性可以看出该悬赏是有一定时效性的,张一一微博是2012年发布的,白平今年才提起诉讼,可视为已过期。律师还称,从张一一悬赏的目的性来看,白平对于奖金的要求过高,应根据挑错花费的成本适当调整。

对于172处错误,被告律师也不认可,认为很多属于白平主观上认定的错误,没有依据。“比如王

闾运的对联是挂在岳麓书院二进院的门上,原告主观认定‘门脸’就是大门也是不合理的。如果书中真的有172处错误,出版社是不能让不合格图书流入市场的。”

庭审最后法官进行调解时,原告律师表示可以在现有基础上打八折,被告律师却表示只能兑现一万元。因双方分歧较大,法庭调解未成。

法院

当年白平告阎崇年为何败诉?

当年,白平为阎崇年《康熙顺天府志》一书挑出错误909处,索要奖金85万元。但白平最后败诉了。

记者查阅了2011年由北京朝阳法院作出的一审判决书。当时阎崇年是邀请记者到家中访谈,目的是介绍《康熙顺天府志》的校注和出版过程,宣传该书出版

的意义。谈话中提到了“挑错”,后被媒体以《阎崇年新书求错一字千元》为题报道。阎崇年在诉讼中称此为玩笑之言。

法院在判决时认为,由于访谈氛围的相对宽松和随意,在阎崇年提到“挑出一个错,奖励一千元”这种关键性表述时,更应

严格考察它是否为阎崇年正式和明确发布悬赏广告的真实意思表示。最终法院认定,阎崇年的表述非属广告发布行为,也不能认定“挑出一个错,奖励一千元”是阎崇年的真实意思表示。法院驳回了白平的诉讼请求,二审法院也维持了这一结果。



张一一的微博截图图片

说法

如果不能兑现就别轻易悬赏

作为事件的旁观者,北京广衡律师事务所的赵三平律师认为,从法律的规定看,如若发布者是在公开场合向不特定的多数人发出了悬赏的意思,则表示悬赏的要约已经成立,只要有人根据悬赏的内容达到了悬赏的条件,契约就已经生效,悬赏人就应该支付承诺的价款。

“当初阎崇年(的

悬赏)因为是记者写出来的,并不是他在公开场合自己说的,因此白平才会败诉。但张一一的情况看来并不相同。我个人认为,如果悬赏广告的内容设定的是条件不是期限,只要符合条件,索要奖金应该是没问题的。”赵三平也提醒,如果不能兑现就别轻易悬赏,否则是要承担后果的。

据《北京晚报》

鼎天装饰18周年庆

8.12 凯洲大酒店年中登顶装修钜惠



品牌与酒一样,在时间的发酵下,愈久愈醇香。

今年,鼎天装饰迎来18周岁生日,在这些年里,其品牌之香,让甬城无数的小区绕梁回味。如今,通过正在施工的家宅,通过老客户们的口碑相传,通过各种渠道,所有待装修的业主们都闻得到这股醇香,这就是经典品牌的魅力。

8月12日,“施工技能大赛装修博

览会”奏响了鼎天装饰的18周年狂欢庆典,家装、建材、家具、软装一站式丰盛宴席,传递其18年品牌之香,带来年中热夏钜惠。凯洲大酒店四楼嘉洲厅(天一广场南面),你带着新家,我们带来美和力量,一起让家灿然如花。

18周年庆,大型优惠交响曲奏响

18周年庆,年中优惠送不停。8月12日,活动现场咨询,送18周年定制实物礼一份;活动当天下单,参

与砸金蛋,免费赢取各类大奖;同时享整点循环抽奖,液晶电视、品牌冰箱等献上百万豪礼。另外,活动现场集结一线品牌家具、建材,推出年中仅有空前优惠特价。注意,现在就提前抢定本次活动,还送一个房间窗帘;现在走进鼎天各门店咨询,可得硅藻泥地垫一条。直省不止2万元,让8月装修,省钱省到一身清凉。

装修,一场不停歇的技能竞赛

18年,鼎天装饰不断应时而变,以永不停歇的姿态满足客户所需。时尚潮流在变,鼎天装饰至尊工作室设计团队就不断演变设计风格;材料在推陈出新,鼎天就升级更环保、更耐用的材料;施工在精益求精,鼎天就不停培训施工团队,规范施工标准,加强工程监管。

鼎天将装修视作技能竞赛场,以更高、更快、更强的姿态,装修完美家宅,赢得客户的心。为此,在甬城新近交付的楼盘中,总有鼎天的身影。在本次活动中,消费者就能品鉴到银泰城、宏泰风花树、公园1872、青林湾、公园世家、寰宇天下、世贸天慧、江山万里、东海府、雅戈尔明洲、铂悦府、龙湖名景台、宜家

华府、维科东院、印象巴黎、绿地海外滩、中旅名门府、风格尚品、铂翠湾、东方一品、维科馨院、苏园、印象外滩、景瑞望府、锦壹城、保利城等众多新兴小区的装修案例。

18年,品质与服务一以贯之

8年前,当鼎天装饰关注到消费者对装修服务倾向于轻松、省事、便利化趋势时,当即先后推出“美艳1号”、“美艳5号”、“美艳8号”、“美艳999”精装系列套餐,并提出了“省时、省钱、省心”装修理念,赢得了都市白领、经典婚房、大平层及改善型装修者对一站式装修服务的肯定。而针对客户对高生活水平、高审美享受的需求,鼎天又打造了高端别墅化装修团队,提供集整体规划设计、施工、别墅设备、主材、家具、配饰等私属定制于一体的服务。

18年,鼎天装饰的核心一以贯之,即品质和服务。今年,鼎天装饰更是确定了“品质·服务”细则,明确以诚、细、精、敛、亲的“5字”服务内核,速度、厚度、广度、高度的“4度”服务准则,为消费者提供清晰而明确的高品质服务。

18周年,美艳9号科技美宅敬献甬城

集鼎天装饰众匠智慧,专为塔尖人士设计打造的峰层生活空间,美艳9号精装套餐实景样板房登陆月湖畔【新荟天地】湖景佳地,城市核心,活动中诚邀您品鉴参观。美艳9号精雕居住空间,融入各类智能应用,指尖触摸、一键掌控、远程遥控、新风系统等,将颠覆传统生活习惯,带来更多健康舒适的全新居住体验,成就生活家们的科技美宅享受。

本次活动,通过VR设备,就可在现场360度全景看房;或者参加“在工地体验”行,跟着直通车逛百套实景样板房,亲临工地体验不同风格、不同户型、不同施工阶段的装修。

特别预告:

8月12日(周六)9:00-20:00,鼎天装饰在凯洲大酒店四楼嘉洲厅(天一广场南面)举办“施工技能大赛装修博览会暨18周年庆”活动,现场限量征集500套“18周年典藏”样板房,悦享百万装修特惠,并由鼎天至尊工作室、金牌施工团队联手打造完美家装样板工程。现场还尊享一站式家装建材购齐服务。种种福利,燃爆行动!

**样板房报名热线:87371629
贵宾热线:87371699**