

“2017 宁波购物节”昨开幕

200 余项主题活动精彩纷呈

商报讯（记者 史妮超 通讯员 何庆堂）昨天晚上，“2017 宁波购物节”在北仑银泰城拉开大幕，为市民带来一场为期 17 天的年中消费盛宴。据了解，这是宁波购物节从市六区扩大到全市范围的第二年，活动期间，将开 10 个板块 200 多项主题活动，品牌效应不断扩大。

今年的购物节，商文板块比例大增，“消费+文化”成为一大热点。据市商务委统计，今年的文化主题类活动达到 41 项，远远超过往年。购物节期间，复克城市-纽约客漫画中国首展将在鄞州印象城向市民开放，逛街时在不经意间，就能感受美式街头文化的沉浸式体验；也可以去月湖盛园逛逛，那里有“打开盛园故事”文保建筑人文故事展；还有和义大道“冷”场音乐会、鼓楼沿创客集市、奇幻仲夏 1092 主题活动、南塘老街纳凉夜市……这些活动将全方位展示宁波的风土人情和商贸现状。

与此同时，商体互动、商文互动也很出彩。购物节期间，主办方还将组织开展“纳凉国际范、马戏嘉年华”、王者荣耀手游竞技大赛、荧光夜跑、3V3 篮球赛、九龙湖泼水节、费斯轮滑表演、全民运动日、暑期通关大挑战等活动，促进商体融合，拓展消费空间。

最受吃货们欢迎的可能就是宁波市首届龙虾美食节了，这是我市首次由政府部门牵头，全市知名龙虾品牌企业齐聚一堂的龙虾盛会。由市商务委和镇海区政府主办，于 8 月 11 日到 20 日在镇海骆驼银亿海尚广场举行。



昨晚北仑银泰城购物节活动现场。 记者 胡龙召 摄

“那座城、那条街、那些年——致敬甬城商贸”活动，以中山路的变迁为主线，针对甬城商贸的过去、现在和将来，设计了系列活动。与中山路形成立体维度的“东鼓道”是全国最大的地下购物场所，将于 8 月 21 日正式开业。

购物节主旨在于促进消费、惠及民生，在满足市民多样化、个性化消费需求的同时，还要给大家实实在在的折扣和让利。购物节期间，将推出“千企百店”串联促销、优惠互动、跨界融合、互动体验的新型促销模式。

刷卡送金条一直是购物节的重头戏。据了解，市金融办专门下发了《2017 宁波购物节金融活动方案》，筹集了近 400 万元资金。在保留刷卡送金条传统活动的基础上，根据当下消费习惯，推出了消费送豪车、消费送金条、购物送消费金、银行个性化促销等四项优惠活动，今年最大奖项是一辆价值 20 多万元的奥迪 A3。

此外，今年市商务委主办的“轨道交通带你玩转购物”活动，还定制了 2 万多张地铁卡，这些地铁卡将通过活动抽奖等形式送到市民手里。

鄞州首南街道一地块拍卖

楼面价 15670 元/平方米

总价 8.82 亿元

商报讯（记者 周科娜）昨天下午，鄞州首南街道 YZ08-10-b5 地块拍卖，经过 88 轮竞价，由外地房企中海以 15670 元/平方米，溢价率 84%，总价 8.82 亿元竞得该地块。

出让地块位于鄞州中心区的首南街道鲍家村，东至学士路，南至鄞州大道，西至前河南路，北至规划河流，出让面积 26070 平方米，起拍楼面价为 8500 元/平方米，容积率为 1.0~2.16。按照规定，达到封顶价 17000 元/平方米时，将进入保障房竞拍阶段。

该地块周边配套成熟，距离院士公园、鄞州公园、鄞州区政府、宁波博物馆、环球银泰城、鄞州体育馆都很近，西侧是南部商务区二期，东侧不远就是诺丁汉大学。

这次竞拍吸引了

14 家房企参加，分别是天阳、雅戈尔、维科、美的、碧桂园、中海、荣安、银亿、远洋、新希望、中交、金地、奥克斯、镇海城投，其中 6 家是本土房企。

记者注意到，楼面起始价为 8500 元/平方米，但第一轮的就过万，新希望报价 10500 元/平方米，比起拍价高了 2000 元/平方米。经过 88 轮的争夺，中海以 15670 元/平方米的竞拍价摘得该地块。

据了解，去年在这块地附近，也有两次宅地拍卖。一次被新希望以楼面价 10550 元/平方米拍得，总价 30.86 亿元，这块地将被打造成董州府；另一块被美的以楼面价 11240 元/平方米拍得，总价约 15.4 亿元，这块地将被打造成明州院子。

暑期出境游 东南亚最受欢迎

商报讯（记者 范洪 通讯员 黄跃光）“现在机场简直就是儿童乐园，比春运还热闹。”昨天，准备带孩子到越南芽庄旅游的周女士，在宁波机场候机时发出了这样的感慨。

暑假里，带着孩子坐飞机到国外去看一看，成为不少宁波市民的选择。今年暑期，宁波机场客流出现井喷式增长，其中旅游客流增长最为迅猛。宁波机场工作人员告诉记者，其中包机出游最热门，东南亚国家则是宁波人最热衷去的度假胜地，泰国是热点中的焦点。

今年年初，宁波空港增开了往返苏拉塔尼和苏梅岛等地的加班包机；5 月 14 日起，增开了往返泰国普吉的定期航班。至此，宁

波机场已有 4 家航空公司执飞泰国，每周往返泰国的航班达到 30 架次。上半年，宁波机场往返泰国的客流达到 9.1 万人次，占机场出入境总客流的 15%，同比增长 36.5%。刚刚过去的 7 月份，宁波机场共起降泰国方向的航班 110 架次，发送旅客达 1.77 万人次，同比分别上升 14.6% 和 11.6%。

据介绍，越南芽庄、富国岛、岬港等地，以宜人的气候和美味的海鲜等，吸引着越来越多的中国游客前去观光度假。7 月份，宁波机场发往越南的旅客量达到 1.59 万人次，同比增长 123.8%。与此同时，暑期前往新加坡、柬埔寨、马来西亚、印尼等东南亚国家的宁波客流也有不同程度的增加。

饮品、凉鞋和空调成投诉热点

记者从市场监管部门了解到，饮料、凉鞋和空调成为今年夏季的三大投诉热点。市场监管部门也就此发出消费警示，提醒消费者在购物时要加强防范意识。

买饮品： 最好到知名店铺

8 月初，黄先生反映，他在某饮品店买了一杯奶茶，喝完后拉肚子，遂与店家交涉，饮品店不予理睬。市场监管部门在调查过程中发现，消费者无法就反映的情况提供相关证据。

市场监管部门工作人员表示，因饮料引起的消费纠纷是今年夏天的一大热点，同时也是调解工作的难点之一。一般来说，劣质饮料需要一段时间才会引起消费者的身体不适，可消费者此时基本没有相关证据（样本），调查难以取证；另一方面，身体不适是否由饮料引起的，在实际操作中难以鉴定。

市场监管建议消费者在购买这类产品时应该加强防范意识：

首先，应选择知名商家，出现劣品的概率相对小些。其次，在购买时，要注意观察商家在制作过程中，是否卫生、规范。

鞋子服装： 莫让折扣迷了眼

7 月初，刘先生买了一双特价皮凉鞋，穿了半个月，鞋面严重脱皮。商家认为可能是刘先生穿着不当引起的，脱皮的地方补一下就好，但刘先生不同意这一说法。后经协商，商家同意为刘先生换一双新鞋。

入夏以来，凉鞋、防晒服销量一路上升，相应的投诉量也有所上升。一些消费者在夏季折扣的诱惑下，忽略了鞋子的质量。鞋类、服装出现质量问题，大多数要使用一段时间才能显现出来，很多已经超过了退货期限。因此，市场监管部门提醒广大消费者，购买这类产品尽量要到大型实体商场，不要贪图过于大的折扣，以免遇到质量问题。

空调： 不能只看价格

7 月下旬，凡先生在电器店购买一台空调，使用不久后发现扇叶会刮到外机壳。调查发现，应该是安装师傅在安装时不够仔细造成的，调解人员责令商家派人重新安装。7 月下旬，吴先生在某家电卖场买了一台空调，后发现内机是 2009 年的，要求退货。经协调，商家予以更换一个新空调。

近年来，空调市场的竞争非常激烈。从消费者角度来说，空调价格下降是件好事，但决不能单单从价格去考虑，应全面了解整个商品的功能、配置。

市场监管部门提醒，在购买空调时，应向商家索票索证，检查保修单是否盖章，并妥善保存各类票据，使用说明要认真阅读，了解企业免责条款，以免企业以消费者使用不当为由推诿责任。

记者 毛雷君
通讯员 蒋 慧