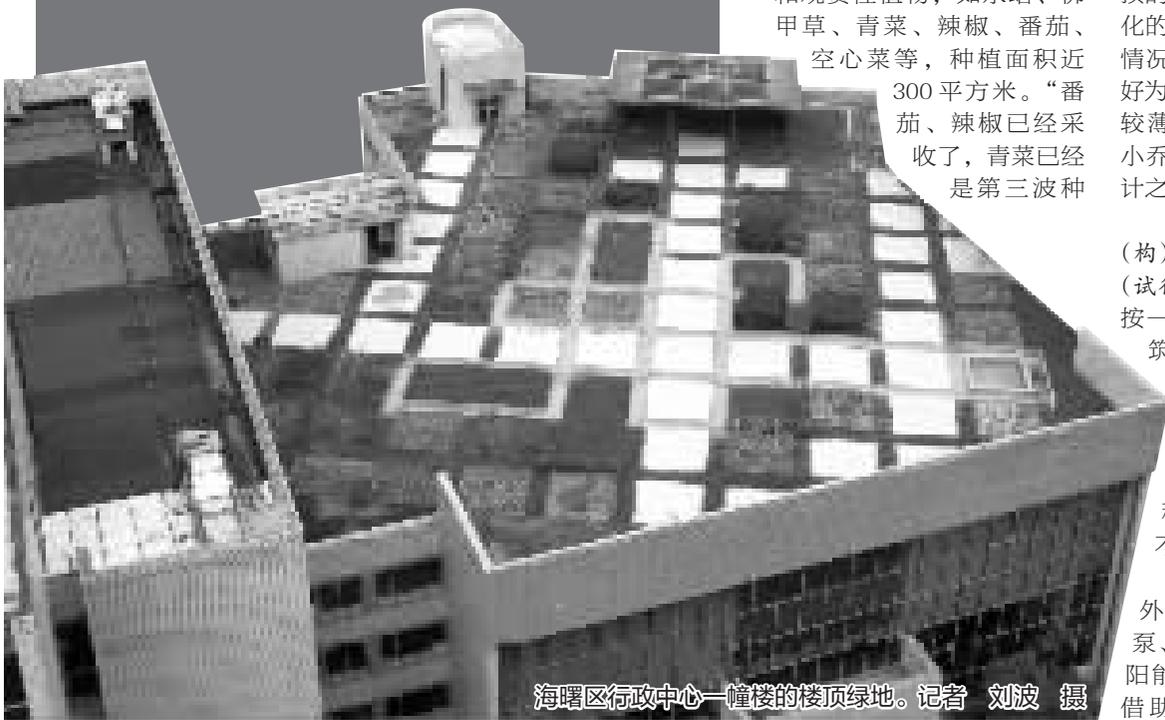


空气能源为大楼提供生活热水  
无公害蔬菜还能自种自吃

## 海曙首个屋顶绿色工程投用



海曙区行政中心一幢楼的楼顶绿地。记者 刘波 摄

商报讯(记者 周科娜 通讯员 郑轶文 许远昊)近日,由海曙区机关事务管理局、海曙区公建中心联手打造的海曙区首个屋顶“绿色工程”——海曙区行政中心5号楼屋顶生态节能改造工程完工交付使用。

据了解,该改造工程总建筑面积1050平方米,记者在现场看到,其中草坪面积近500平方米,此外还有30余个花池,种上了各类蔬菜和观赏性植物,如水蜡、佛甲草、青菜、辣椒、番茄、空心菜等,种植面积近300平方米。“番茄、辣椒已经采收了,青菜已经是第三批种

植了,现在还新种了空心菜。”海曙区公建中心相关负责人告诉记者。

老楼改造成“空中花园”之前,海曙区公建中心请相关单位对屋顶做了防水处理,并对楼顶的负荷进行了核算。“考虑到种植绿植,需要一定厚度的土层,会增加楼顶负荷,因此在改造中,拆除了屋顶的一间小房子,为大楼减负。”

土层的厚薄也影响着屋顶的重量。“我们这里屋顶绿化的土层只有20厘米,一般情况下,种植草本的土层最好为30厘米以上。”由于土层较薄,只能种植草本植物,小乔木、灌木种植方案在设计之初就被否定了。

近日出台的《宁波市建(构)筑物立体绿化实施导则(试行)》中明确将立体绿化按一定比例作为今后公共建筑的“标配”。《导则》规定,新建、改扩建的公共建筑,高度不超过50米的平屋顶必须实施立体绿化,且屋面绿化面积占可绿化面积的比例应不小于30%。

记者注意到,除绿植外,屋顶上还有空气源热泵、雨水收集回用系统、太阳能光伏发电等节能设施,借助太阳能发电、雨水灌

溉,空气能源则为大楼提供生活热水,无公害蔬菜还能自种自吃。“改造后的屋顶不仅养眼美观,还增加了城市绿地面积,对减少城市热岛效应、节约能源消耗等城市生态改善都有极其重要意义。”海曙区公建中心相关负责人表示。

那么,这种屋顶生态节能改造,需要哪些条件?该负责人介绍,关键要看屋面承重能力和房屋结构是否符合改造要求,原房屋设计单位核算通过后就可以实施,现在已经有不少新建楼宇开始提倡屋顶绿化。

关于建筑的防漏水问题,则要求屋顶绿化必须采用二道防水设计,下层为普通防水层,上层为阻根防水层。既有建筑物屋顶绿化设计前应对屋面进行大于24小时的蓄水试验,如屋面防水层仍有效,可只增加一层耐根穿刺防水层;屋面防水层有破损、渗漏时应修复防水层,并根据具体情况再设一道普通防水层,蓄水试验后再完成耐根穿刺防水层。

“海曙区行政中心5号楼屋顶生态节能改造工程的实施,为今后海曙在公共建筑上开展立体绿化起到了一定的推动和示范作用。”该负责人表示。

## 首设全产业链展示区和民族服饰展区 第21届宁波服装节 将于19日启幕

商报讯(记者 殷浩 通讯员 郁俏峰)昨天,宁波国际服装节组委会召开新闻通气会,宣布第21届宁波国际服装节将于10月19日~22日举行。今年服装节首次设立全产业链展示区和民族服饰展区,围绕做实产业链、做活市场链、做强创新链、做大价值链、做优服务链,致力于把宁波打造成具有国际影响力的时尚产业基地,擦亮“宁波装、妆天下”这一品牌,助推宁波“名城名都”建设。

据介绍,本届服装节由中国纺织工业联合会、中国服装协会、宁波市人民政府共同主办。以“智能、融合、创新”为主题,设置了展览展示、时尚发布、经贸论坛三大板块12项活动。

作为服装节的核心活动,本届服博会以服装服饰全产业链展示交易为主,启用宁波国际会展中心6大展馆,总展览面积4万平方米,设展位1800个。本届展会对展区进行了重新调整并充实了展览内容。

除了传统的男装展

区、女装展区、童装、户外装和OEM展区、“互联网+”展区、面辅料展区、智能制造展区、时尚发布展区之外,今年还首次创设“ISPO AWARD 2017 ROADSHOW(2017年度ISPO全球设计大奖巡展)”展区,作为国际最权威的运动行业产品评选平台。

此外,本次展会首次增设全产业链展示区,围绕新产品、新设备、新设计、新模式,将发布基于高科技的新型面料、智能化装备、智能化管理软件、个性化产品设计系统、智能服饰、可穿戴智能设备、创新型营销模式等。本届展会还将首次增设民族服饰展区,展示贵州当地居住的48个民族、260多种款式的服装。

针对企业需求多样性,组委会整合展会的各类资源,在会展中心5号馆设立产业链对接服务专区,组织举办多场次、针对性的设计师与服装企业对接会、新品发布会等活动。同时,邀请上海、杭州、深圳等地专业服务提供商举行专业化的对接

会,为企业提供零售管理、柔性供应链、智能制造等方面服务,提高企业参展实效。在论坛方面,本届服装节重点做强两大核心论坛——“中国男装高峰论坛”和“第三届中国服装智能制造高峰论坛暨对接会”,重在提升活动内涵、质量和实效。此外还将举办三个产业论坛,为服装企业提供互联网采购、互联网服务和互联网市场渠道三方面的支撑和引领。

为强化走秀的产业服务功能,时尚发布秀场地继续放在会展中心现场,让静态和动态错位发展、资源互补。通过1场名师(知名设计师)服装作品走秀、2场名企(知名服装企业)服装作品走秀、3场名校(知名服装高校)服装作品走秀、4场以上新锐设计师走秀和若干场自愿参与的企业走秀,助推企业品牌塑造和产品销售。同期还将举办中国国际(宁波)青年大学生服装设计大赛总决赛,旨在培养优秀出众的年轻设计师,为有意落户宁波的服装设计师提供对接企业的机会。



宁裘线至环镇东路段建成后效果图。

## 鄞横线提升工程今日动工 设计时速60公里,预计工期6个月

商报讯(记者 范洪 通讯员 马亮 薛宁)鄞横线提升工程今日动工。

鄞横线位于鄞州南部,经过姜山、云龙以及横溪三个乡镇,起点位于鄞州大道,终点位于横溪镇环镇东路,全长7.175公里,该线始建于2008年,其中鄞州大道至宁裘线路段为一级公路,设计行车时速80公里,目前是沥青混凝土路面;宁裘线至环镇东路段为二级公路,设计时速60公里,目前为水泥混凝土路面。本次提升工程重点为改善道路原有的路况、安全水平

和道路整体的线型和断面不进行调整,项目计划于今日开工建设,预计工期6个月。改造后,鄞横线路面将整体采用“白改黑”设计,路边增加色叶植物,全面提升景观,将人行道砖更换为美观的花岗岩材质。在公交出行方面,全线将配套港湾式公交候车亭,为乘客提供更安全、舒适候车环境。

值得期待的是,再过不久作为鄞州第三条东西交通大动脉的鄞城大道(东钱湖至姜山段)将被打通,鄞横线将与其相交,撑起鄞南片区交通十字骨架。