



市民在小隐上水国际房车度假基地体验。记者 胡龙召 摄

将在全国建立1000个驿站 总数达到10000台

# 用手机扫码租辆房车 来一场说走就走旅行

宁波将成首批个人用户试点城市

## 房车旅游潜力巨大 共享可解决诸多麻烦

据了解，作为一种全新的出游方式，开着房车去旅游已经成为不少都市白领崇尚的旅游形式。据统计，2016年我国的房车拥有量为5万台左右，并以每年100%以上的速度增长，预计到2020年，房车保有量将会达到100万台左右。

会上，中国社科院经济研究所民营经济研究中心主任剧景文认为，传统的共享经济本质上就是租赁经济，而现代共享经济则是互联网+租赁。在居民人均GDP达到5000美元以后，开始进入成熟的度假旅游经济时期，而房车旅游这种形式，在欧美发达国家已经相当成熟，但是在我国才刚刚起步，发展潜力巨大。因此借助互联网，发展共享房车经济，确实大有可为。

宁波户外运动协会常务副主席朱风云是户外和自驾游达人，他也分享了自己在国外进行房车旅游的经验。“去年在德国参加啤酒节，虽

然高速公路上很堵，但是我看到大家在房车上都很悠闲，一点不着急，充分享受旅途的乐趣。在加拿大的落基山脉有很多的房车营地，我大体看了一下，自驾的房车基本上占了所有车辆的三分之一以上，而且配套设施相当完备。我们一家在那里玩了好几天还意犹未尽，开着房车到处走，可以说充分体现了便利和随性的特点。”

但是他也坦言，对于目前中国的普通旅行者来说，自己买辆房车，使用率、保养、停车等还会存在不少问题。因此，推出共享房车是一个可行的计划。

随着滴滴打车、摩拜单车等各种共享出行方式的火爆，共享经济已经成为目前最大的风口。昨天，在东钱湖召开了“共享时代”房车旅游发展（宁波）峰会，由浙江知行共享科技有限公司发起的“共享房车”计划正式上线，在全国首次提出了共享房车和全域旅游结合的概念。据介绍，目前该计划正快速推进，预计今年10月份，宁波市民就可以像租共享汽车一样，通过手机扫码租用房车去旅行了。

## 以后可以刷手机租车随借随还 专门用来停放房车的驿站将铺开

那么，既然是共享房车，是不是也可以实现与当下的共享汽车一样的功能呢？

杨一峰透露，他们目前正在积极调试相关APP后台，预计10月份可以对个人用户开放，刷手机扫码租房车的服务，基本流程和现在租用共享汽车差不多，都是通过手机上传个人的身份信息和有效驾驶证件，通过验证后，就可以开锁用车了。但是具体押金数额以及租用费用还在研究中。“到时候，租个房车去旅行真的变得和扫码租共享单车一样方便了。”

据了解，由于共享房车的特殊性，他们初期只是会在城市的高铁站和机场进行投放，开始的时候数量也不会很大。目前，他们已经积极和各个旅游热点城市的相关部门进行对接，到时宁波肯定会是首批个人用户试点城市。“我们首先从长三角地区的旅游热点城市开始推广个人共享业务，当然这也需要一个过程。”

杨一峰告诉记者，他们现在正在全国进行布点，将建立1000个房车驿站，同时在5年内将共享房车的投放量达到10000台。

“今后，随着全国驿站的普及和网络的健全，完全可以达到随借随还。普通个人用户不一定要把房车开到驿站，只要停到符合规定的地点，就会有专门负责把房车回收整理到驿站的。”杨一峰这样对记者表示。

## 房车租赁套餐售价不菲 宁波到上海迪士尼最低3588元起

“共享房车”计划的发起人、知行共享科技有限公司的创始人杨一峰告诉记者，他们和国内最大的房车生产企业上汽大通进行了战略合作，针对国内房车旅游的现状推出了这个共享计划。“目前，我们已经在全国开始布局，使用的是国产最新的自动挡房车，只有普通C照就可以行驶。”杨一峰介绍，现在宁波已经拥有东钱湖小隐、奉化溪口、北仑梅山三个大型的房车基地，并在积极和各旅游景点和高速公路服务区对接，正在建设其他的房车驿站。

来自上海的合伙人高众静告诉记者，他们已经开发了两条专门针对房车自驾的路线。一条是从宁波到上海迪士尼乐园；另一条是从上海到宁波东钱湖。“从前期运行情况来看，效果不错，我们打算增加投入，租用更多的共享房车。”高众

静对前景很有信心。

据其介绍，现在如果宁波市民要租用共享房车的话，还是通过传统的方式联系安排。现在他们推出的都是套餐形式，比如从宁波到上海迪士尼的2日房车游路线，包括了第一天的申迪房车营地入住和畅游申迪生态园。第二天提供免费早餐和畅游上海迪士尼乐园，这个套餐适合一家三口，最低价格3588元起。而VIP套餐包含了5个大人和一个小孩，费用11566元。

而从上海到宁波东钱湖的套餐则从3199元到4888元不等，内容包括东钱湖房车营地入住+免费中餐+启新高尔夫自助下午茶和水上乐园夜场，并且提供第二天的免费早餐和雅戈尔动物园的游览。虽然价格并不便宜，但是胜在方便自由，还是受到了消费者的欢迎。

## 相关链接

# 国外房车旅游现状

房车营地建设在国外已经有150多年的历史，自驾车旅游露营已与休闲、野餐、漂流并列成为西方人士最喜爱的四大旅游项目，也是当今世界上非常流行的体育运动旅游项目之一。

国外一些著名的露营地已经不仅仅为自驾车、房车露营者提供营位和基础设施，而且还毗邻历史悠久的古村落等特色景点，具备开展诸如高尔夫、骑行、划船形式多样的体育活动的设施和服务。营地不仅是自驾车旅游者的休憩地，更是自驾车旅游者的旅游目的地，建立一个享有盛誉的汽车营地甚至成为拉动地区旅游业发展的重要手段之一。

在美国，自驾车旅游营地总数超过了2万个，仅露营地的年收入就超过200亿美元，美国超过一半

的汽车露营地是政府出资建设的公共设施，主要是为居民提供休闲娱乐场所。

在欧洲，自驾车营地体系相对完善，整体以中高端的度假型营地为主，侧重于亲近自然的野奢度假方式。营地将季节性活动和主题活动相结合，打造丰富多彩的营地文化活动，注重家庭团体的体验。比如，位于荷兰奥门市的北瑞布顿汽车营地，带高级边缘式帐篷的房屋，以及带全套现代家具的帐篷木屋组合房，可满足带四个孩子的两个家庭居住，木屋家具及现代电器一应俱全。营地为家庭安排了丰富多彩的娱乐项目和设施，该汽车营地还设有家庭餐馆等，特别设有用颜色区分的儿童菜单。

记者 毛雷君  
实习生 叶西西