

8月21日起, 银行卡境外单笔交易超1000元需上报

个人无需另行申报,不增加个人用卡成本

商报讯(记者 周静)近日,国家外汇局发布通知,从8月21日起,银行卡在境外发生提现或者单笔刷卡超过1000元都需要上报。

简单来讲,无论你在海外购物刷卡或者提取现金,只要单笔的金额等值人民币大于1000元,消费的相关信息就会被自动统计;而若长期有超过1000元的境外消费,就会被认定为交易频繁,很可能成为重点关注对象。随着生活水平的提高,如今越来越多的人到境外去旅游、购物。因此,这条看似只与银行相关的新规,也受到了广泛关注。

根据国家外汇管理局的公开回应来看,个人消费者如果只是在境外进行正常的消费,无需担心。根据外管局的说法,新规主要是“完善银行卡跨境交易统计,维护银行卡境

外交易秩序”。开展银行卡境外交易信息采集,不涉及银行卡境外使用的外汇管理政策调整,外汇局将继续支持和保障个人持银行卡在境外经常项下合规、便利化用卡。银行卡境外交易信息由发卡金融机构报送,个人无需另行申报,不增加个人用卡成本,外汇局将依法保护持卡人信息安全。

此次采集主要针对的是洗钱或是其他经济类犯罪等违法行为。新规主要目的在于监管,1000元并不是限制消费的额度,只要你的刷卡交易有合理用途,不会有什么影响。

据了解,银行卡境外提现信息采集范围为境内银行卡在境外金融机构柜台和自动取款机等场所和设备发生的提现交易。银行卡境外消费信息采集范围为境内银行卡在境外实体和网络特约商户发生的

单笔等值1000元人民币(不含)以上的消费交易。

在《关于银行卡境外交易外汇管理系统上线有关工作的通知》中要求,8月21日起发卡行应报送银行卡境外交易信息;9月1日后新办银行卡业务的境内金融机构,应在具备接入银行卡外汇管理系统报送银行卡境外交易信息的条件后,方可开通本行银行卡境外交易业务。

通知所称境内银行卡,是指境内发卡金融机构(简称发卡行)在中国境内发行的各类银行卡清算机构标识的银行卡,包括但不限于借记卡、信用卡(贷记卡和准贷记卡)。境内银行卡在境外发生的提现和消费交易信息,不含非银行支付机构基于银行卡提供的境外交易。外管局方面表示,为防范跨境洗钱和其他犯罪



活动,外汇局将通过银行卡管理系统向各发卡行发送存在银行卡境外违规交易记录或其他违法违规行

为的个人信息,信息发送渠道与各发卡行的银行卡境外交易信息报送渠道相同。发卡行接收信息后,

应加强对银行卡境外交易的日常监测管理,防止银行卡成为各类违法违规行为的交易渠道。

华为、百度、阿里、腾讯纷纷参展 “中国制造2025”试点示范成果展首次亮相 第七届智博会筹备工作亮点纷呈

今年9月8日-10日,第七届中国智慧城市技术与应用产品博览会(下简称智博会)将在宁波市国际会展中心拉开大幕。经过前6届的成功举办与精心培育,智博会已成为国内智慧城市领域规模最大、专业性最强、层次最高的行业盛会之一,受到了国内外的高度关注和广大市民的普遍欢迎。

那么,今年的智博会会有哪些亮点值得期待?目前的筹备工作进展如何呢?在昨天举行的第七届智博会筹备工作会议上,宁波市智慧办主任叶春华就各项内容作了详细介绍。

据叶春华介绍,本届智博会重点活动由展览展示、论坛、项目签约、产业对接和创客大赛等组成。目前,各项筹备工作进展顺利,主题论坛基本确定,招展工作全面完成。

据悉,本届智博会展览展示面积已确定为2.1万平方米,设立四大展馆,用于集中展示新型智慧城市、“中国制

造2025”、“互联网+”领域的新技术、新产品和新应用。

在具体板块内容设置方面,初步划分十大展区,包括国内外大企业展区、省智慧城市成果展区、“中国制造2025”试点示范展区等三大综合型展区,智慧教育、智慧健康、智慧交通、智慧文化/旅游四大行业应用展区,及云计算/大数据、人工智能/虚拟现实、物联网等三大专业技术展区。而这也是智博会首次增设“中国制造2025”试点示范展区。

截至目前,成功邀请到了三大运营商、航天科工、中电科技、华为、中兴、百度、阿里、腾讯、网易、IBM、SAP、东软等国内外知名企业前来参展,一批本土优秀的智能制造企业、软件和信息服务企业也在积极参展中。目前,正通过与中国电子信息行业联合会、中国通信行业协会等国家级协会及深圳物联网行业协会等重点行

业协会的积极对接,着力邀请国内外专业客商届时前来参观参会。

展览期间同时举办高层次论坛,早已是智博会的特色之一。本届智博会沿用“1+N”的模式,将举行一个智能经济与新型智慧城市建设高峰论坛和十余个主题分论坛,邀请国家有关部委和省市领导、国内外权威专家学者和行业精英就新型智慧城市、智能经济领域的最新动态、前沿理论、最新技术和发展方向展开交流研讨。

其中,智能经济与新型智慧城市建设高峰论坛,将通过高规格、高层次的嘉宾阵容碰撞思想火花,传递智慧之声,为论坛品牌培育再造声势和影响,为宁波发展谋求宝贵智力资源。

此外,本届智博会也将一如既往地促进宁波智能产业与国内外高水平企业、机构进行对接,充分发挥智博会作为国内外行业交流合作的平台效应。

叶春华介绍,本届

智博会在筹备过程中,谋划部署了项目签约、产业对接会、新产品发布会等一系列重要活动。其中,项目签约仪式将结合我市当前新型智慧城市建设和智能经济发展的实际,汇总推出一批有针对性的重点合作项目和招商项目进行集中签约,目前签约项目正在征集汇总中。而产业对接会方面,围绕区域重点特色产业,将举办军民技术融合产业对接会、物联网产业对接会等。

“去年,第六届智博会首次在展会期间设计开展新产品发布会,16家企业先后发布了各自的最新技术、产品和应用,收获大批合作意向,反响较好;本届智博会将继续举办若干场新产品发布会,以进一步优化展会服务质量,提升交流合作实效,截至目前,百度、新松机器人、中国四维等10多家大企业已明确参加。”他说。

记者 乐晓立
通讯员 廖小琴

2017中国宁波文具礼品 出口印度展览会成功落幕 企业借机撬动南亚市场

商报讯(记者 劳育聪 通讯员 钱芳)记者了解到,“2017中国宁波文具礼品出口印度展览会”于8月10日-13日在印度孟买成功举办。虽然中印边境还未见彻底缓和的迹象,但此次展会上当地买家的热情丝毫不减。来自中国的25家企业参展,共设41个展位,其中包括得力、康大、秀比斯壮、爱文易成等宁波企业17家共有34个展位,市外包括白雪文具、五千年、丽水正翔等7家企业参展。4天展会人气旺盛,入场观众超过24000人次。

据宁波市商务委相关负责人介绍,印度位于南亚地区,是印度洋周边的核心大国,也是仅次于中国的人口第二大国家。近年来印度经济增长强劲,对中国制造的消费品需求逐年增长,去年中印贸易额达到701亿美元,其中印度自中国进口583亿美元。作为海上丝绸之路的重要枢纽大国,印度与中国有很多互补因素。这也是吸引众多企业前去参展的原因之一。

记者在采访中发现,众多企业在此次印度之行中收获颇丰。参展的得力集团已

在当地设立办事处,深耕印度多年。得力的特装展台吸引了大批当地采购商,负责人彭先生对此相当满意:“本次展会是得力第一次在印度当地参展,目的是推广得力品牌,接触更多当地渠道商。展会现场我们接待了大量的采购商,很多客商有意向销售得力品牌产品。展会是最好的接触客户的平台,得力将会继续参加当地的文具展。”

印度文具业除了中性笔以外大多依靠进口,中性笔的零部件也主要依靠从中国进口。慈溪佳力得是做笔配件的企业,此次参展第一天就有10多家印度制笔企业前来洽谈,参展样品和宣传册第三天就被客户拿光。总经理徐科杰说,对此次参展寄予厚望,果然有收获,印度主要的制笔企业都有接触到,下一步就是跟踪这些客户,争取年内拿到订单。

印度也是宁波文具礼品出口的一个重要市场,此次展会宁波的17家企业带去数百款文具及办公用品参展,是宁波文具制造业的又一次海外集中亮相,为打响集体品牌、扩大产品出口奠定了基础。