

## 宁波成为 “中国制造2025” 示范城市一周年

# 7家重点企业立下 “千亿军令状”



◀7位企业负责人领取聘书。从左至右分别是朱雪松、郑学明、李如成、郑坚江、叶辽宁、楼国强、李伟平。

记者 王鹏 摄

去年8月18日,工信部、中国工程院、新华社和宁波市政府在北京联合召开“中国制造2025”城市试点示范新闻发布会,宣布全国首个“中国制造2025”试点示范城市花落宁波。昨天,恰逢试点城市花落宁波一周年,市委市政府召开全市重点工业企业座谈会,宣布7家千亿工业龙头企业等重点企业培育名单,并向7家企业主要负责人颁发了宁波市“经济顾问”聘书。

我市本次公布的7家千亿级龙头企业培育企业分别是,奥克斯集团有限公司、舜宇集团有限公司、均胜集团有限公司、雅戈尔集团股份有限公司、杉杉集团有限公司、宁波金田铜业(集团)有限公司、浙江吉利汽车有限公司。7家企业的负责人在座谈会上就如何成为千亿级的“企业航母”谈了自己的观点。

### 1 雅戈尔:以智能零售引领智能制造

雅戈尔集团董事长李如成:雅戈尔现阶段的发展目标仍然是践行“五年再造一个雅戈尔”的大蓝图。首先,雅戈尔正在实施的“四个1000战略”,即创建1000家年营业额在1000万元以上的自营门店,培育1000万个年消费额在1000万元以上的VIP客户。

此外,为顺应现代零售业的发展趋势,我们要将门店打造成三个中心,一是O2O的体验中心,二是

VIP的服务中心,三是时尚文化的传播中心。这样,雅戈尔就能够实现用智能零售引领智能制造。

我们的顾客可以通过手机APP中的三维扫描功能采集尺寸数据,然后反馈给我们的智能工厂。我们的门店利用大数据等信息技术,能够让顾客实现在店里挑选,在线上下单,以获得更优惠的价格;顾客也可以在逛街时买下衣服,然后不必提货,继续看电影、吃饭。

而当你回家时,衣服已经到家。

今年,雅戈尔又连续做出大动作,与意大利的杰尼亚(ZEGNA)、诺悠翩雅(LORO PIANA)、切瑞蒂1881(CERRUTI 1881)、阿尔贝尼(ALBINI)以及瑞士的阿鲁姆(ALUMO)等国际奢侈品面料品牌合作,通过培育自有新品牌,收购国外大品牌,实现服装主业的再升级,朝着千亿企业的目标而奋斗。

### 2 奥克斯:创新应变、实字当头、人才为先

奥克斯集团董事长郑坚江:今年1~7月,奥克斯在宁波工业产值增长39%,税收翻番;预测全年工业产值增长62%,税收增长159%,发展势头喜人。尤其是空调产业,去年成为全国行业前三强。

未来几年,我们还将持续加大工业投入,扩充产能,满足需求。5年内工业上将再投

100亿元,重点投在宁波。

如何实现千亿企业目标,我有三个体会:创新应变、实字当头、人才为先。奥克斯目前的高速发展也印证了我的观点。

早在3年前,我们就创新思想,快速找准电商战略,成为行业最快最早做电商的企业,成功实现换道超车。而近年来超10亿元的

投入,狠抓品质、创新、效率,使产品竞争力进一步加强。同时,我们培育出了一大批高度认同核心价值文化、快速成长的狼性团队,成为企业发展的关键。

今后3年工业增幅将保持在每年35%以上,明年预计增长50%以上,奋力实现2020年千亿市值、千亿规模、百亿利润的目标。

### 3 舜宇:创新是发展的第一动力

舜宇董事长叶辽宁:目前,舜宇能够成为车载镜头全球第一、手机镜头全球第二、手机摄像模组销量全球前二的光学器件制造商,关键在于企业对创新的不懈追求。

目前,舜宇共拥有专利504件,其中发明专利114件,今年的研发费用占销售收入的5.3%,比去年同期

又提高了0.7%。这充分说明了创新给企业带来的强大生命力。

2014年,公司定下了十年再上千亿新台阶的目标,但如果沿用传统的发展模式,要实现千亿目标就意味着我们的场地要扩大10倍、员工要增加10倍,这显然是行不通的。

因此,我们提出了两个

转变——从光学产品制造商向智能光学系统方案解决商转变,从仪器产品制造商向系统方案集成商转变。由此,我们也成立了子公司舜宇智能科技有限公司,用智能制造技术引领企业的发展。

随着我们新生产基地的不断建设投产,我们将继续以创新为发展的第一动力,朝着千亿目标奋进。

### 4 杉杉:成为全球锂电池材料领导企业

杉杉集团董事长郑学明:杉杉的转型升级已经颇具成效,特别是在新能源、新材料领域,进步显著。目前,杉杉是全球最大的锂电池正极材料供应商,国内市场占有率32%、国际市场18%,年产值60亿元。同时,负极材料的增幅也十分

明显。

杉杉成为千亿龙头企业的路径也很明确,首先在锂电池材料领域进一步加大投入,未来几年将投入60亿元,扩大正负极材料产能,并同时发展电解液产业。成为全球锂电池材料的领导企业。

同时,在服装板块,我们会继续践行“服装制造+奥特莱斯”的发展模式,逐步形成150亿元~200亿元的年产值。

如此,传统产业与新型产业并驾齐驱,杉杉有望在未来3年实现500亿元产值,未来5年达到千亿目标。

### 5 金田铜业: 成为全球高端铜合金 的“航空母舰”

金田铜业集团董事长楼国强:金田铜业是国内规模最大的铜加工企业之一,2016年公司实现营业收入333.7亿元,同比增长6.15%。上半年实现进出口额9.1亿美元,同比增长80%。

目前,企业面向千亿

目标的发展战略是通过“融入国际、智慧经营、智能制造”等途径,根据现有研发优势提升产品品质,突破各项核心技术,力争成为全球高端铜合金制造商,为集成电路、航空航天等战略性新兴产业提供高品质的新材料。

### 6 均胜: 提升中国制造 在全球汽配市场的话语权

均胜集团总裁朱雪松:均胜集团目前通过全球化战略已在世界17个国家建立了超过50个研发与生产基地。2016年,公司销售总额突破200亿元,今年上半年突破150亿元,全年预计将突破280亿元。

目前的目标是,到2020年,公司营业收入要达到100亿美元。为实现这个目标,我们有三条实施路径,第一是通过内部挖潜,发展现有产业,并进一步发展汽车电子、

无人驾驶等新市场。二是继续通过全球并购提升、完善产业链。三是继续加大研发投入,加快建设新的研发基地与生产基地。

目前,位于宁波高新区的占地30万平方米的厂房已在建设当中。建成后,均胜在宁波地区的产值将突破150亿元。

我们希望通过自己的努力,使均胜跻身全球汽配企业30强,提升中国制造在全球汽配市场的话语权。

### 7 吉利: 宁波吉利的 千亿蓝图指日可待

浙江吉利汽车宁波地区负责人李伟平:目前,吉利在宁波已经拥有了杭州湾、北仑春晓、梅山、余姚等多个生产基地与研究院。

而今年上半年,吉利与沃尔沃合作推出的高端品牌——领克制造基地与销售总部也在宁波布局。可以说,宁波目前是吉利汽车最重要的生产、研发、销售基地。

随着杭州湾年产30

万辆产值130亿元的新生产基地、梅山年产40万辆的新基地、余姚年产30万辆的新基地逐一落成投产,宁波吉利的制造规模将再次发生质的飞跃。

加之吉利原有的帝豪、博瑞、博越等品牌的整车厂以及吉利发动机、变速箱等核心配件企业,宁波吉利的千亿蓝图指日可待。

记者 乐晓立