

# 湘菜入甬近20年

很多本地食客比湖南人还会吃辣



猪肉和酱豇豆烧煮的家乡扣肉

## 湘菜入甬近20年已经遍及各个区域

在餐饮店非常集中的区域,百丈南路上,湘乡香、湘里小厨、家湘、向湘乡味馆等湘味小馆隔几米就有一家;在甬港南路上,湘滋阁和湘西小炒中间只隔了一个店面。在这一带走访,热辣劲扑面而来。

记者在大众点评输入“湘菜”,结果跳出来的就有481个。既有辣得叫、湘谣、阿瓦山寨等在餐饮界名气很响的商家,也有一些不大常见的馆子。查一下地址,分布极广,在天一广场、印象城等这样的商贸中心,惊驾路、鼓楼等美食街,或者城乡结合部,都可以找到他们的身影。

鸿湘缘土菜馆的老板申双鸿告诉记者,他来宁波开湘菜馆已经18年,可以说是宁波最早的湘菜馆之一。这家店一直开在李惠利医院附近,因为地铁工程,今年上半年搬迁到了联丰中路。

2000年前后,在浙江打工的亲戚告诉他,宁波这边很少有像样的湘菜馆。申双鸿觉得湘菜在宁波大有发展机会,于是携家人来宁波开店,主打剁椒鱼头、小炒腊肉、家乡扣肉等湖南土菜。刚开业时,来店里消费的以湖南老乡为主。渐渐地,他的厨艺在老乡中传开,本地食客也通过朋友带朋友频频光顾。

后来,湘菜馆在宁波慢慢增多,湘楚情、湘谣、辣得叫等次第开张。申双鸿保守估计,仅市中心地带,大大小小的湘菜馆就不少于100家。在老乡圈子里,辣得叫是大家公认发展最快的一家,在世纪东方、鄞州万达、江北万达等都有门店。不过多数湘菜馆规模不大,有些地处城乡接合部,以菜品足料入味、价格实惠而受到食客的青睐。

俗话说,“四川人不怕辣,贵州人辣不怕,湖南人怕不辣。”湖南人对于辣的偏爱早就名满天下。不过,宁波人近年来越吃越辣。有湖南厨师笑称,“有些宁波食客吃得比我更辣。”

## 很多本地食客口味比湖南人还重

在宁波开了多年湘菜馆的赵女士告诉记者,她的儿女都是在宁波出生、长大的,他们吃惯了学校里的餐饮,基本是宁波人的口味,家长跟着孩子,口味也逐步转轻。而来店里用餐的本地食客,口味却是在逐年加重。她笑着称,“很多宁波本地人比

我们还会吃辣。他们是越辣越爱。”

赵女士告诉记者,来店里用餐的本地人,一般50岁以上的喜欢口味清淡的菜品,而20岁到40岁的人士,非常喜欢重口味,有些比正宗湖南人更能吃辣。

对于宁波人对辣的热

情,享有中国烹饪大师、多年从事餐饮业的林军认为,这跟食客的年龄段很有关系,一般来说,70后、60后比较复古,追求原汁原味的宁波海鲜,比较喜欢家常菜。他们只是偶尔会去吃一点辣的,比如排宴席时加上一两个辣菜。

## 公认的湘菜剁椒鱼头早就成了不少餐馆的当家菜

多数消费者认为湘菜就是辣,重辣,这些菜肴的确很受顾客的喜爱。对此,赵女士解释,湘菜除了辣,还有腊,比如腊鱼、腊肉、腊肠等都非常有名。夏季,光腊肉炒萝卜干,一天就可以卖出上百份。其次,家乡扣肉、家常鱼、湖南血鸭等也都是点单率非常高的菜品。不过,很多食客偏爱剁椒

鱼头

赵女士介绍,宁波食客的口味越来越辣,为此商户推出了更多辣菜。像剁椒鱼头这道业内公认的湘菜,早已不再只有川菜馆、江西菜馆才有。

记者在大众点评输入“剁椒鱼头”后,在“宁波剁椒鱼头商户排行”人气单上,排在第一的为吾幸映湘西的故事,第二为

衢农汇衢州农家菜,第三名为衢味一绝。出乎记者意料的是在前十名中,出现两家本地商家,向阳渔港(东钱湖店)排在第五,阿毛饭店(文化广场店)排在第九。

吃货周先生说:“宁波不少餐饮店也主打剁椒鱼头,在贴隔壁、外婆家这样的本帮菜馆里都能找到。”

## 湘菜川菜衢州菜混搭,将成为今后餐饮行业的趋势

事实上,关注菜系的多为业内人士,而消费者只重视菜品本身,比如食材、口味等。记者了解到,知名度非常高的辣得叫,作为一家湘菜馆2003年进军宁波市场后,已经开出了15家门店,其中2家为衢州菜馆。

鸿湘缘申老板告诉记者,最近,他打算推出几道衢州菜,以鱼为特色。为了保证衢州菜品的品质,还将引进一位专业的衢州菜大厨。

记者走访时,经常会看到诸如“湘菜川菜”“川湘菜

馆”“湘川菜”之类的馆子,甚至还有“赣川湘菜馆”。

近日在宁波交流考察的成都市郫都区餐饮同业公会常务副会长高德均介绍,湘菜和川菜的共同点是辣、甜、酸。湘菜与川菜简直像是姐妹,都以辣著称,不同的是湘菜以酸辣为主,川菜以麻辣为主。在江浙一带,川菜和湘菜互相影响,也互相融合。各个区域、各个风格的菜品混搭,这将成为今后餐饮行业的趋势。

记者 谢昭艳 文/摄

## 芝林景区暂停营业

余姚的漂流也基本停了

上周末,市民周先生带着家人来到了号称“浙东小九寨”的芝林景区,却发现景区暂停开放了。

记者经过核实发现,在8月17日,芝林景区就发布了通告,决定在2017年8月19日起暂停营业,停止接待游客游览。

记者随后从余姚市旅游局相关工作人员处了解到,“浙东小九寨”暂停营业之前向他们报备过,并且获得批准。“主要还是因为今年高温天数比较多,四明山很多溪水水位比起往年要低,对景区的景观多少会造成一定影响,所以‘浙东小九寨’景区决定暂时停业,希望广大游客能够理解。”上述工作人员对记者表示。

按照以往的经验,到了9月中旬,随着天气转凉、雨水增多,景区应该可以正常开业,但是具体情况还是要根据景区发布的公告和相关信息为准。

此外,记者也了解到,因为今年天气炎热,宁波地区的不少涉水景区和涉水项目都受到了不同程度的影响。上个月,奉化的棠云西江漂流点和大堰柏坑漂流点已经暂停,奉化溪口斑竹漂流点和岩头古村漂流点则是调整了漂流的开放时间。

记者昨天从余姚市旅游局了解到,近期包括四窗岩漂流在内,余姚境内的大部分漂流项目都已经暂停了。游客如果有计划前往漂流,一定要事先和景区确认,免得到时白跑一趟。

记者 毛雷君

## “灭蚊时长20天”到底啥意思

广告做得“不明不白”被罚10000元

近日,鄞州区宁东市场监管所接到举报,称某公司在天猫网上销售的某品牌多功能灭蚊拍在网页上标有“灭蚊时长20天”的字样,该行为涉嫌违反《中华人民共和国广告法》。经执法人员进行调查,发现商家关于“灭蚊时长20天”的表述,到底是在待机状态下,还是持续使用情况下保持有效灭蚊能力,不准确、不清楚、不明白,商家又无法提供该广告用语的出处或证明材料,从而认定商家的上述行为违反了《中华人民共和国广告法》第八条第一款“广告中对商品的性能、功能、产地、用途、质量、成分、价格、生产者、有效期限、允诺等或者对服务的内容、提供者、形式、质量、价格、允诺等有表示的,应当准确、清楚、明白。”之规定,构成广告中对商品的允诺不准确、不清楚、不明白的广告违法行为。随后,市场监管所对该商家做出了责令停止发布此类广告,罚款10000元的处罚。

记者 毛雷君 通讯员 蒋慧

