

《二十二》 从遭遇低排片 到票房破亿元

国产纪录片 “钱路”在何方？

从票房过亿到“表情包”制作者被围攻，慰安妇题材纪录片《二十二》已经是目前国内电影市场最受关注的纪录片之一。从近两年市场可以发现，作为小众类型的纪录片，无论在口碑还是票房上，出现爆款的频次已越来越高。而《二十二》的出现，也让人们对纪录电影的未来充满了期待。



《二十二》大获成功

今年暑期档，除了创造票房神话的《战狼2》外，本来题材小众的纪录片《二十二》6天票房破亿，也用一种惊人的市场表现，让人们看到了国产电影未来更多的可能性。

如今回顾《二十二》从上映到票房破亿的这段时间，整个过程已成为人们津津乐道的话题。在8月14日上映首日，该片全国排片量仅有1.5%，收获395万元票房。但一个32.1%的上座率，却帮助该片接下来迅速开始突围市场。很快，第二天票房就上涨到1314万元，第三天这个数字涨到2592万，全国排片更是一路走高，最高时已经上升至10.9%。截至昨天，《二十二》的票房已经突破1.5亿元，成为最卖座

的国产纪录片。

当然，影片本身质量的过硬和带给人们深刻的思考，是其成功的最重要因素。但从外部因素来看，口碑的发酵以及明星的自发帮助，一定程度上让关注度迅速上升，张歆艺、袁弘、冯小刚、黄渤、吴刚、张静初、徐峥、濮存昕……一长串的明星通过微博推荐，为票房起到不少助推作用；另一方面，不久前《冈仁波齐》取得近1亿元的票房成绩，也为《二十二》打开市场做了一定铺垫。虽然《冈仁波齐》不是一部严格意义上的纪录片，但这部影片在一定程度上给院线带来一个明确信号——优秀的艺术作品是会有观众买单的。

流量明星不是保证

如果回顾国内纪录片院线的发展历程，可以明显感觉到一个问题，一些貌似具备卖座因素的纪录片，在上映后往往无法收获预想中的票房。其中最有名的案例就是2014年上映的《我就是我》。

这部取材自2013湖南卫视《快乐男声》的纪录电影《我就是我》，里面有华晨宇、欧豪、白举纲等流量明星，本来创作方对该片的市场表现是有所期待。但没想到这部纪录片早早就被打上了“粉丝电影”的标签，更是被网友大范围质疑。虽然这部影片在之后获得不少纪录片奖项的肯定，但都无法改变其在市场票房与

口碑的双失利。

不过《我就是我》导演范立欣和英国导演共同执导的纪录片《地球：神奇的一天》今年在暑期档上映，目前无论从口碑还是市场表现来说，终于可以说收回了一些“失地”。

同样是具备明星因素的《一路顺风》，虽然有红得发紫的邓紫棋，但这部纪录片在口碑和市场表现上也同样可以用尴尬形容。

此外，在网络大热的《舌尖上的中国》与《我在故宫修文物》两部纪录片，都纷纷尝试通过推出电影版征战大银幕市场，但目前看，网络上的高评价并不具备票房的高转化率。

纪录片的排片境遇

在院线负责排片的从业者眼中，《二十二》首日仅获得1.5%的排片属于正常范畴。纪录片题材小众、没有明星吸引眼球，自然不会成为院线眼中的票房重点。但从网络评价方面看，除了几部主打明星元素的纪录片外，几乎所有院线纪录片都收获了7分以上的高评价。所以不难发现，所有票房成绩好的纪录片，几乎都经历了一个“低开高走”的过程。

比如《二十二》之前的纪录片票房冠军《我们诞生在中国》，

在刚上映时同样遭遇票房冷清的尴尬。但几乎与《二十二》有着相似的境遇，通过高上座率以及各界声音支持和消费者良好口碑的支撑，票房在首周末呈现爆发式增长，随后获得超过6000万元的成绩。

同样的，今年6月上映的《重返·狼群》，由两位毫无拍摄经验的成都市民耗费7年时间制作，在凭借好口碑发酵的情况下，上映头两周连续取得超过千万元的票房成绩，最终拿下3292万元的票房。

纪录片的市场之路

很多人称，《二十二》过亿元的票房成绩是在暑期档杀出了“血路”。对于这部电影来说，前有《三生三世十里桃花》和《鲛珠传》等IP改编电影，后又有《杀破狼·贪狼》《破·局》等动作电影，再加上《战狼2》的高温不退，《二十二》能取得这样的成绩，也反映出市场对于多元化题材的渴望，优质纪录片或许正在迎来自己的春天。

其实仔细观察不难发现，今年暑期档中，具备明星、热门改编这些高票房元素的电影大多没有取得理想成绩，这也被看成是过度开发商业元素所导致的观众审美疲劳。所以，在《冈仁波齐》《二十二》这样的题材受到市场认可后，无论对创作方、投资方或发行方来说，都对纪录电影有了更多信心。

不过对于电影市场来说，盈利仍是避不开的话题。此前有纪录片导演认为，拍纪录片一直以来最大的困难就是没

钱，拍出来后播放渠道又非常有限，这肯定会影响影片的收益，毕竟纪录片也得遵循市场规律，光谈社会效益，没有经济效益，行业也发展不起来。

所以，有创作者认为，纪录电影在未来市场化运作方面可以有更多尝试，比如艺术展、出版物等，如果这些可以尝试出一种模式，纪录片成为产业也不是不可能的。

据《北京娱乐信报》



付辛博颖儿公开恋情 “我把自己交给你” “有你真好”



昨天下午，付辛博发微博向颖儿表白：“我把我们交给时间，我把自己交给你。”除了配上一张两人的亲密合影外，还@颖儿，两人多年的恋情也终于公开。随后，颖儿转发该条微博，留言“有你真好”，并附带两人亲密的表情。

网友纷纷留言：“祝福！两人很配啊。”“恭喜恭喜，祝百年好合。”“终于公开了，看好你们！”

付辛博和颖儿共同主演的电视剧《古剑奇谭2》年底就要播出了，恋人搭戏自然CP感十足。据悉早在剧组中两人就屡次疯狂秀恩爱，让工作人员感慨跟情侣一起合作拍戏简直太虐心了。

王易

林允遇卓伟团队跟拍 愉快地搭了个顺风车



8月23日晚，林允工作室晒出一组林允骑单车的照片，并表示她在剧场转场时遇到大堵车，不得已弃汽车骑上了共享单车，但是因为没吃晚饭，最终单车也骑不动了。不料此时竟发现卓伟的跟拍团队，林允对此不但没有反感，还愉快地搭上了对方的顺风车。

从林允微博中她与卓伟团队工作人员的对话截图可以看出，林允不仅对跟拍团队没有防备，还和对方开心地聊起了“王者荣耀”。

网友看到这一幕后纷纷打趣：“什么鬼！遇到卓伟偷拍就搭了个顺风车？”不过也有许多网友对林允可爱的性格大加赞赏：“可爱力爆表，侠仔真是漂亮又可爱！”“我们允妹真可爱！”

宗禾