

第28届宁波国际汽车博览会透出市场风向标——

SUV、混动车型、豪华品牌成热点



昨天，第28届宁波国际汽车博览会在宁波国际会展中心开幕，对即将到来的传统“金九银十”销售旺季具有一定的参考意义，也起到了市场风向标的作用。

SUV依旧独领风骚

记者观察到，除了JEEP、哈弗这样专门生产SUV车型的厂家之外，不管是国内自主品牌、合资品牌和国外豪华品牌，其SUV车型在车展的比例都相当高，有的厂家几乎占到了80%以上。而纵观整个车展，SUV车型也几乎占到了70%以上。当然，

这些SUV车型由于品牌和配置不同，价位从几万元到几百万元都有，能够满足不同消费者的需求。

比如长安汽车一下推出了CS35、CS55、CS75、CS95四款SUV车型，实现了从小型SUV到紧凑型SUV直至大中型SUV的全系列覆盖。另外像大迈、宝沃、汉腾

等这些新兴的国产品牌，也都是主打SUV车型，分别推出了从基本型到进阶型的全系列车型，价格涵盖了10万元到30万元的区间，与合资品牌展开了充分而激烈的竞争。而且随着二胎政策的进一步落实，不少厂家都推出了7座的SUV车型，引发了新一轮的竞争。

豪华品牌受欢迎

在现场，记者看到以宝马、奔驰、奥迪为代表的一线豪华品牌的客户接待室里都坐满了人，购车的顾客相当踊跃。宝马主推的是全新的1系运动轿车和全新5系轿车。而奔驰则主推新E系以及GLA和GLC等SUV车型。此外，宝马旗下的MINI和奔驰旗下的SMART作为小型车的代

表，也进行了旗鼓相当的竞争。此次MINI推出的三门版和SAMRT推出的高性能版成为很多女性消费者的最爱。

相比于这些一线豪华品牌，像沃尔沃、林肯、雷克萨斯、凯迪拉克等二线豪华品牌最近崛起的势头相当明显。沃尔沃的XC60、XC90的SUV系列和S90的轿车系

列，市场口碑都不错，也获得了消费者的认可。林肯的MKC、MKZ车型以及全新的大陆轿车车型，都成为关注度很高的产品。

一直在豪华SUV市场有一席之地的路虎揽胜星脉在车展上首次与市民见面。它定位介于揽胜极光和揽胜运动版之间，是一款中型SUV车型。

混动车型成为亮点

随着环保意识的提高和人们理念的变化，越来越多的新能源车在车展上亮相。除了全电动的宝马i3、比亚迪秦、上汽荣威的ERX5和江淮汽车的IEV6E以外，还有不少厂家推出了油电混动车型，既有燃油车的续航里程又能利用电力的环保，成为本次车展的一个亮点。

以混动技术闻名的雷克

萨斯在全国首推CT200H车型。这款两厢紧凑混动车型的主要变化在外观内饰的设计调整方面，动力方面则仍旧搭载1.8L阿特金森循环发动机和电机组成的混动系统。不到30万元的价格，加上雷克萨斯的品牌效应，成为近期混动车型的一个亮点。另外一款SUV车型Rx450H也颇受关注。

美式SUV代表凯迪拉克XT5在1号馆登台。作为凯迪拉克全新平台及全新命名体系下的首款SUV车型，凯迪拉克XT5通过前瞻的设计理念打造了“勇敢创造”的品牌风范，为“新美式豪华”赋予更鲜明的格调和内涵。而XT5 28E则主打“智能轻度混合动力”的概念。

汽车文化越来越多元化

除了汽车销售以外，相关的汽车文化也趋向于多元化。车展上，以奔驰豪华房车等为代表的改装已经被很多消费者所接受。据永达豪车改装的负责人赵先生表示，这个市场几乎每年都以50%以上的速度在增长，宁波地区消费者在满足乘坐需求的基础上，更加注重个性化。他们这次带来

的改装房车价格从98万元到200多万元不等，但是已经有了不少意向客户，他们对其前景也很看好。

今年首次入驻车展的宁波国际赛道则体现了宁波人充满激情的一面。现场就在招募赛道裁判和志愿者，这个全国首条国际汽联和国际摩联双认证的二级赛道上，将上演

各种汽车、摩托车和方程式赛车的赛事。赛道管理方市场部的蓝正东表示，随着宁波汽车文化的进一步发展，将有越来越多的人参与各种相关的赛事，对于提升宁波整体形象作用巨大，对于汽车相关的产业链也能起到促进作用。

记者 毛雷君/文
胡龙召/摄

单价数万元的“抱抱熊” 也有人预订 七夕鲜花生意火爆 价格跳涨

传统的七夕节转眼就到。昨天，记者走访市区多家花店了解到，最近，不少店家正忙着接受七夕玫瑰花束的预订，国产玫瑰花一天一个价。而近日市面上出现的价格不菲的“抱抱熊”花束引起了消费者的关注。

预订生意火爆 价格节节攀升

昨天，记者走访了解到，最近一周，鲜花预订生意异常火爆。各家花店陈列的玫瑰、百合等竞相怒放，而为了保鲜，更多的鲜花被存放在花店的冰柜里。目前多种鲜花的价格已经开始上涨，不过散花涨得不算多，估计到七夕当天，零售价和平时相比会翻倍。而预订花束的价格已经明显上涨。多家鲜花店的促销人员告诉记者，七夕是在闷热的夏天，鲜花保鲜难度较大，因此预订生意特别好，消费者都是

提前订货然后当天提货。

记者从艾尚鲜花了解到，基本行情是七夕当天的普通玫瑰花每束预订价格为150元，如果加上一些小礼品会提高到300元左右。最先上涨的是一些保质期比较长的配草，如水晶草、勿忘我以及干花类。因为这些配草、干花类，商家都会提前屯货，所以价格先涨。而鲜花的价格从七夕前三四天开始陆续上涨。像国产玫瑰花基本是一天一个价，甚至上午和下午的价格也不一样。

高温推高了花价

高温天，由于运输和保鲜困难，无形中推高了鲜花的价格。记者了解到，一束11枝装的普通红玫瑰价格一两百元，若选择进口的，要价三四百元甚至上千元。

一名开了10多年花店的老板告诉记者，现在天气炎热，鲜花多是从较为凉快的云南空运而来。现在昆明那边做花卉生意的经营户，不论种植、批发还是运输，都根据重要节日决定鲜花的种植时间、种植面积，因此节日越近鲜花的价格就越高。其次是高温天

花店也不敢多囤货。“考虑到成本，我们的确会在七夕之前就囤一些货，但是鲜花的保质期不长，所以囤货量还是要根据实际的需求量。”位于青林湾的一家鲜花工作室工作人员告诉记者。

另外，鲜花最后一公里的运送价格也不便宜。一家花店的老板告诉：“平时送货量不大，我自己开电动车送送就可以了。而七夕当天送货量大，自己送肯定来不及，需要快递员帮忙，而天气又热，运费是便宜不了的。”

“抱抱熊”花束价格不菲

今年新推出的“抱抱熊”花束，由520朵玫瑰组成，已经成了今年七夕的网红款。

记者在青林湾的“拾光花事”鲜花工作室看到，这种玫瑰“抱抱熊”非常讨人喜欢，老板介绍，因为价格昂贵，都是先预订再手工制作的，一个熟练工需要两三天才能完成。价格要根据花朵的品类来确定。香皂花（香皂做成的各种花朵）、新鲜玫瑰花（为了延长保鲜期，采用进口玫瑰）、永生花制成的抱抱熊价格由低到高，永生花用高科技手段对鲜花进行高速脱水、烘干等一系

列复杂工序加工而成，色泽、性状、手感与鲜花非常接近，保质期很长。

问起价格，老板非常委婉地告诉，这个属于高端定制，花朵成本本身就很高，而且有很大一部分的手工成本在里面。最近，花价起伏很大，因此价格真的很难说。

记者推算了一下，以进口玫瑰来计价，一般每枝100元，用520朵鲜花扎成的“抱抱熊”价格真的不菲，单价数万元已不是不可能。

记者 谢昭艳
实习生 谢琳