



无处不在的当下
在大数据、云计算

『云』端的 文化生活的 是什么样的？

在大数据、云计算无处不在的当下，“云”端的文化生活是什么样的？自从2015年9月我市首个公共文化服务平台“文化宁波”上线以来，市民的文化生活更加丰富和便捷。

漫画 章丽珍



记者了解到，截至目前，平台点击量已突破120万次，月访问量达20多万人次，拥有超过4万常态用户，月信息覆盖量超过50万条。另外，“文化宁波”共推出全市公益性文化活动3013场，发布文化演艺信息537条，推送文娱资讯2446次，整合文物古迹、文娱乐场所、文化设施、文化旅游559家。

公共文化服务平台“文化宁波”是由宁波简逸信息技术有限公司开发的，该公司总经理买志峰向记者表示，在公共文化服务领域，活动的举办与市民需求之间的“信息不对称”，一直以来是个难题：一方面，总有市民不知道喜欢的文化活

动在哪举办；另一方面，举办活动的文化场馆未必能吸引到足够的粉丝群体。

散落各处的文化服务信息如何对接公众多样化的精神需求？公共文化设施如何让普通民众走进来参与文化活动？

“‘文化宁波’公共服务平台的诞生，就像是在公共文化活动和市民之间搭建起一座桥，让文化资源的供应向‘智慧’转型，运用云计算、云存储、大数据等技术来整合我市文化数字资源，为市民提供数字化公共文化服务。”买志峰说，有了这个平台后，市民只要用手机、电脑终端安装相应软件或在各大场馆的触摸屏上浏览官方网站，便可随时随地了解文化活动信息，享受文化服务。

“文化宁波”公共服务平台目前共有五个子项目，

分别是：“文化宁波”公共服务平台官网、“文化宁波”移动APP、“文化宁波”公众微信号、触摸屏自助服务终端和《宁波城市文化艺术手册》，其中《宁波城市文化艺术手册》是印刷品，是云平台的线下应用。

作为宁波市首个公共文化服务平台，“文化宁波”面向公众提供数字图书馆、数字博物馆、数字展览馆的网上服务，发布全市公益性文化活动、演艺演出信息，展现全市文娱乐场所、文物古迹、文化设施和文化旅游的地图与详情，发掘民间文化创意作品，提供一站式公共文化服务。

线上线下同时开发的“文化宁波”公共服务平台还将不断开发新内容，如虚拟参观美术馆、博物馆的大展，植入宁波市剧院在线票务系统并实现网上购票

功能等，以更加亲民、更加便捷的服务方式，让宁波市民享受“云端”之上的公共文化服务，以数字化促进服务的均等化、社会化和标准化，探索和实践现代公共文化服务体系建设的思路、新模式，助推宁波城市品质的发展。

除此之外，智慧在文化领域的应用可谓越来越广泛，“黑科技”VR/MR技术在天一阁博物馆也得到了应用，让观众不仅能在博物馆内得到全面、方便、有趣的体验，还能实现体验随时随地化，将“博物馆带回家”，天一阁博物馆还开发了“天一遗形”AR宣传手册，采用AR（增强现实）技术，观众扫描二维码，加载天一阁APP，即可在手机上体验3D或视频的讲解、演示等，真正实现了“掌上博物馆”的设计理念。

记者 王婧 乐晓立

网络销售烟草是不允许的 一男子网络销售雪茄被判刑

商报讯(记者 马涛 通讯员 陈群力)在未取得烟草专卖许可的前提下，男子朱某从海外购进大量雪茄烟，在国内网站上进行转卖牟利。记者昨天从奉化区人民法院获悉，朱某已构成非法经营罪，被判处有期徒刑一年，扣押在案的1.44万支雪茄予以没收。

朱某是杭州人，今年34岁，之前租住在宁波。早在2014年，本就是烟民的他对雪茄烟有了兴趣，在朋友的介绍下，他从美国一家网站上“海淘”了几包。试过口感后，他觉得还不错，同时注意到有这一需求的人还不少，于是动起了转卖雪茄的心思。

然而，没有烟草转卖许可证，在国内是没法开店的，朱某又想到了网购。起先，他在淘宝上注册了一家店，将买来的雪茄信息挂上去，然而没多久就被举报查封了。就在他苦恼之时，他想到了一个“好”办法：注册钟表店，但上传烟标等图片信息，有需求的网民一看便知。

这一招果然给朱某带来了生意，他的胆子也越来越大，先后分多批次从美国网站购入了一两百盒雪茄，包括SANTA FE、UGLY COYOTE、BLACKSTONE等品牌。但好景不长，2014年10月，朱某“挂羊头卖狗肉”的举动还是被人举报了。

“2014年11月18日，我局执法人员在朱某的出租屋里，查获了大量雪茄烟，共一万多支。”奉化区烟草专卖局工作人员楼先生介绍，查获的这批烟有许多是国内没有进口的，连他们也没见过。朱某擅自售卖雪茄已经涉嫌违法，此案被移交给公安部门处理。次日，朱某被警方刑拘。据称，这是当地第一次查获和审理此类案件。

法院审理查明，朱某将从国外购买的雪茄烟，放在淘宝网、拍拍网上经营的“云端钟表”“香妆团”等店铺公开出售，销售金额共计人民币4万余元，获利人民币1.57万余元。

“这批雪茄，少的一包二三十支，多的一包一百支。”据办案人员介绍，朱某的销售下线全国都有，通过邮寄的方式发货，在货品栏往往写着“邮费补差价”“保温盒”等名称，以掩人耳目。被查扣的1.44万支雪茄，共计价值人民币11.75万余元。

法院审理认为，朱某未经许可经营专营物品，情节严重，其行为已构成非法经营罪。最终，朱某被判处有期徒刑一年，缓刑一年六个月，罚金两万元。同时，对朱某违法所得1.57万元予以追缴，扣押在案的1.44万支雪茄烟予以没收。

烟草业内人士说，根据《烟草专卖许可证管理办法》，烟草专卖许可经营范围不包括互联网，因此网络销售雪茄是不允许的，擅自经营的或将触犯《刑法》。

宁波食责险保费规模占全省一半

商报讯(记者 徐文燕)记者近日从宁波市金融办获悉，我市“公益+商业”“救济+防范”的食责险目前累计缴纳保费2555万元，保额47亿元，保费规模占到全省一半以上。

作为食品安全责任险试点城市，宁波早在2015年便开始探索实施食品安全责任险。当年5月，鄞州区由政府出资300万元，为全区432个农村集体聚餐点、355个中小学校和幼儿园食堂、48个建筑工地食堂以及39个养老机构食堂购买保险，成为全国首份区域性食安险。随后，海曙区出台了《海曙区食品安全责任险方案》，开启了全省首创的食品安全责任险“公益性+商业性”新模式。

据了解，食品安全责任险“公益性”模式，是由政府出资，为辖区特定对象购买食品安全责任险；“商业性”模式，是由通过政府推动，以市场方式运行，由辖区食品生产经营单位购买食品安全责任险，政府给予相应补贴。

目前，我市所有区县(市)都已经实现了公共性食责险全覆盖，风险保障领域集中在农村集体聚餐、中小学校和幼儿园食堂、建筑工地食堂、养老机构食堂、农贸市场和文化经贸活动及其他重大活动期间的集体就餐，以及由政府相关职能部门认定的或定性为输入性、区域性的群体性食物中毒事件等，极大地满足了全市700余万人民群众舌尖上的安全保障需求。

食责险“商业性”模式发展也取得突破，2015年以来，先后有海曙区政府出资100万元用于区域性自愿投保食责险的企业的保费补贴，鄞州区政府出资150万元对企业给予保费补贴，奉化区政府出资150万元对企业进行补助，截至目前全市已有243家知名食品经营企业进行了投保。此外，团市委牵头发文《关于开展电商农产品食品安全责任险试点工作的通知》，在青年电商农产品领域探索建立具有宁波特色、切实可行的食品安全责任险制度，其中桑洲镇人民政府为辖区内的45家农产品专业合作社统一投保了“舌尖险”，保障范围涵盖粮食、水果、畜牧、茶叶、家禽等当地特色农产

品，大多通过电商渠道销往全国各地。市金融办介绍，通过参保“舌尖险”来保障区域农产品的食品安全风险，在全国来说属于首例，也为商业性食责险的推广找到了新的切入口。



最后4个:武夷山、龙游石窟 四日游全包价298元!

武夷山9月特惠游最后抢购，更有好礼相送:游览龙游石窟，感受举世罕见旷世奇窟;游龙归源景区，漫步千年原始森林;参观中华武夷山茶博园，领略武夷茶文化;游览武夷山白云寺，登白云岩;在武夷山高尔夫球场，体验挥杆之趣;漫游崇阳溪，尽享十里景观。报名赠送武夷茶礼1份、朱子孝母饼1份、养生建盏1个、实用小方巾1条! 仅余最后4个位置，欲购从速!

线路:龙游石窟、龙归源、香江茗苑、高尔夫超值4日游
发团:9月4日(仅此一班)
价格:298元/人
报名及投诉电话:87651111
QQ群:411030887
地址:海曙区新典路536号新海蓝钻5楼(地铁2号线丽园南路D出口)
达人旅游网:www.57676.com
浙江达人旅业股份有限公司(L-ZJ-CJ00079)