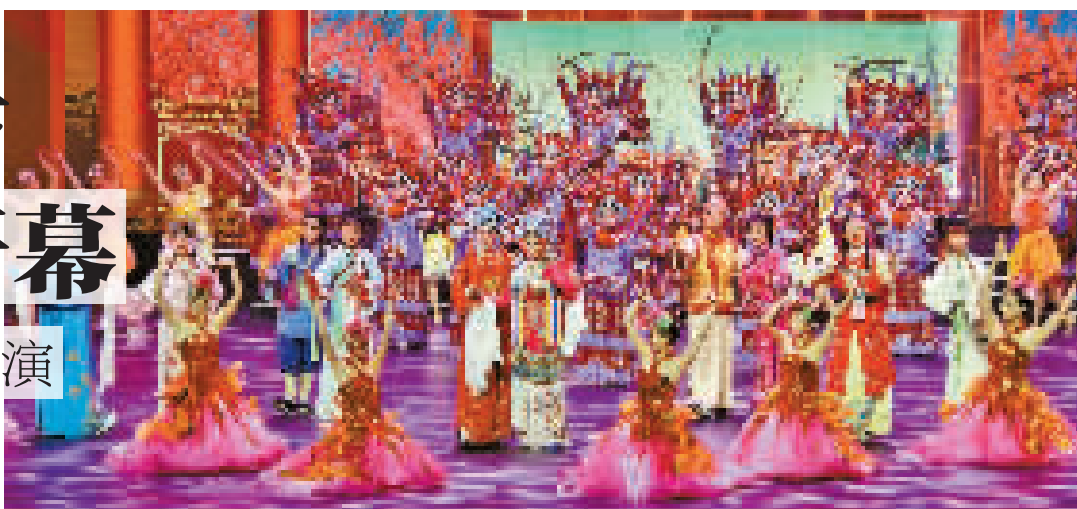


# 市民文化艺术节 在戏曲盛宴中开幕

接下去，200余项活动将一一上演

▶ 开场舞蹈《姹紫嫣红》。记者 周建平 摄



商报讯(记者 陈晓旻)昨晚,宁波市第四届市民文化艺术节开幕式暨“戏曲进校园”启动仪式在江东凤凰影剧院举行,由京剧表演艺术家于魁智、李胜素领衔的戏剧演员们百花争妍,给市民奉上了一场经典戏曲的盛宴,现场掌声经久不息。

一年一度的市民文化艺术节,是我市历时最长、规模最大、覆盖面最广的全民性文化盛会。通过前三届的成功举办,市民文

化艺术节的规模和品牌效应逐年提升,已经成为宁波有较大影响力、深受广大市民喜爱的一个文化品牌。

今年的市民文化艺术节为期三个月,共将推出200余项优秀文艺节目和活动,以市中心城区为核心,辐射各区县(市),包括以歌舞演出为主的“歌舞飞扬”系列、推广和宣传阅读的“书香甬城”系列、由艺术展示组成的“印象江南”系列,以及由惠民

演出为主的“好戏连台”系列等,旨在丰富人民群众文化生活,提升市民文化艺术修养,提升宁波城市的文化软实力和影响力。

昨晚的开幕式现场还免费发放了由宁波晚报推出的《市民文化艺术节特刊》。记者在现场看到,这份特刊受到了观众们的欢迎。一名张姓观众热情地告诉记者:“我看了20多年的宁波晚报,晚报的文化报道很亲民,很及时,很有服务

性,我蛮喜欢的。”

开幕式在舞蹈《姹紫嫣红》的喜庆气氛中开场,之后,甬剧《典妻》、越剧《梁祝》、婺剧《穆桂英挂帅》、宁海平调的耍牙表演等,让观众非常过瘾。特别是著名京剧表演艺术家于魁智和李胜素的出场,让全场气氛达到高潮,从经典唱段《儿行千里母担忧》(《三家店》选段)、《海岛冰轮初转腾》(《贵妃醉酒》选段)到《坐宫》(《四郎探母》选段),两

人的精湛表演得到了观众的热烈喝彩。

开幕式上还举行了“戏曲进校园”启动仪式。为推进“一人一艺”全民艺术普及,今年起我市将启动“戏曲进校园”系列活动。未来三年内,每年将有110场“戏曲进校园”活动,以推动戏曲文化进入校园、扎根校园,以戏曲为载体,在青少年中大力传承和弘扬中华优秀传统文化。



《嘉年华》海报

## 威尼斯电影节多中国元素

### 《嘉年华》角逐金狮奖 香港导演杨凡任评委

第74届威尼斯电影节正在意大利水城威尼斯热闹举行。今年共有21部电影入围主竞赛单元,参与角逐最高奖项“金狮奖”。《嘉年华》成为入围该单元的唯一华语片。

《嘉年华》由两名初涉大银幕的小演员担纲主演,另有史可、耿乐、刘威葳等多位实力派演员和青年演员彭静、王栎鑫等加盟。1994年,耿乐主演的《阳光灿烂的日子》曾入围威尼斯电影节主竞赛单元,时隔23年后再次入围,也让耿乐感叹自己和威尼斯有缘。“人行第一年拍的《阳光灿烂的日子》就在威尼斯电影节获奖了,如今又有一部作品入围A类电影节的主竞赛单元,很有意义。因为现在大家都说国产电影只

注重票房和娱乐,这次入围说明有很多兢兢业业做电影的人在认真地努力地拍好电影,是很自豪的一件事。”耿乐说。

《嘉年华》于2016年开机,拍摄周期40多天。电影通过两个不同年龄段、不同成长背景的女孩的视角,讲述了一个女性青春成长的故事,探讨人与人之间最终的和解,以及自我的坚强和勇敢如何让成长的烦恼变为成长的契机等。

该片导演文晏是本次入围主竞赛单元的导演中唯一女性导演。此前她担任制片人的电影《白日焰火》曾在柏林国际电影节上斩获最佳影片金熊奖和最佳男演员银熊奖两项大奖,并收获过亿票房,成为国产艺术电影的标杆之作。《嘉

年华》的幕后班底聚集了多位文晏的长期合作者。

文晏和威尼斯的渊源颇深。2013年,她的导演处女作《水印街》曾入围威尼斯电影节路易吉·德·劳伦蒂斯奖。2014年,文晏又获邀出任威尼斯“未来之狮”最佳处女作奖的评委。

作为创新措施之一,威尼斯电影节今年首次设立VR(虚拟现实)电影竞赛单元。中国台湾导演蔡明亮执导的首部VR电影《家在兰若寺》入围该单元。

本届电影节主竞赛单元评委会主席由美国女演员安妮特·贝宁担任,中国香港导演杨凡也是该单元的评委之一。

本报综合报道

## 2017 暑期档电影盘点 《战狼2》《二十二》是最大亮点

国家新闻出版广电总局电影局昨天提供的初步统计数据显示,今年暑期档(6月至8月)全国城市影院票房163.35亿元;观影人次4.74亿,比去年3.74亿增长26.7%。

从《战狼2》不断刷新中国影史票房纪录,到中国第一部票房破亿元的纪录片《二十二》,这个夏天,中国电影市场见证了历史与奇迹,而这背后,是观众的逐渐成熟。

### 粉丝电影号召力下降

电影局的数据显示,今年暑期档国产电影票房108.02亿元,占比66%;前10名榜单上,国产电影有5部,票房占比67.4%。

票房榜单上,《战狼2》以55.09亿元遥遥领先,《变形金刚5:最后的骑士》《神偷奶爸3》分别以15.51亿元和10.37亿元占据二、三位。

整个暑期档,《战狼2》无疑是最大赢家,创造了多项票房纪录。另一方面,粉丝电影的影响力明显下降。《三生三世十里桃花》虽有刘亦菲和杨洋护航,5.34亿元票房距10亿元的预期仍有较大差距。

清华大学影视传播研究中心主任尹鸿认为,粉丝电影的市场号召力下降,说明观众越来越成熟,对产品的要求也会越来越高。

### 纪录片成新亮点

今年暑期档国产影片类型丰富,演员阵容也不再是清一色的偶像明星。战争片《建军大业》、古装片《绣春刀2:修罗战场》、警匪片《杀破狼·贪狼》、犯罪悬疑片《心理罪》、奇幻片《悟空传》、青春片《闪光少女》、动画片《大护法》、纪录片《二十二》……为观众提供了多元的选择。

值得一提的是,今年暑期档有《重返·狼群》《地球:神奇的一天》《二十二》3部纪录片上映,尽

管市场反应与商业大片仍有差距,但其良好的票房和口碑再次提振了观众对纪录片的热情。其中最受关注的莫过于慰安妇题材纪录片《二十二》,截至8月31日以1.69亿元成为国产纪录片票房冠军,也成为暑期档一个新亮点。

### 国产动画片遇冷

今年暑期档共上映10余部动画电影,然而只有好莱坞作品《神偷奶爸3》取得超过10亿元票房表现亮眼,国产动画电影中并没有出现可以比肩前两年《西游记之大圣归来》《大鱼海棠》的爆款作品。

今夏的国产动画片展现出了题材多元化、受众差异化的特

点。带有实验性质的动画《大护法》引发多元化解读;《十万个冷笑话2》主打“二次元”群体,把小众文化带上大银幕;《阿唐奇遇》取材中国传统茶文化……遗憾的是,大部分国产动画片的市場表现令人失望。《大护法》在网络上引发热议,票房最终没能破亿;《豆福传》不惜重金邀请国际知名团队参与制作,然而1500余万元的票房与业界期待形成巨大落差。

尹鸿分析,国产动画票房遇冷有两方面原因:质量过硬的作品仍然不多,创作需要长时间的积淀,并非邀请国际团队就能解决问题;另一方面,观众的成熟也对作品提出了更高的要求。

据新华社