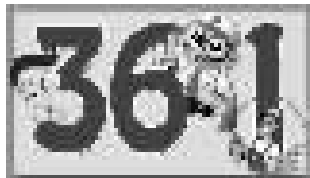


手工皮匠 用心打磨 每一件皮具



木心先生在一首诗中写道：“从前的日色变得慢，车，马，邮件都慢。”在快节奏的社会中，“慢”成了一种特立独行的奢侈。相比大多数人来说，手工皮匠拥有了这样“奢侈”的生活。一磨一斩间，他们用时光抛光出一件件精巧别致的作品，用匠心执念发出与流水线的嘈杂完全不同的声音。



为全职做皮具 辞掉稳定工作

陆波是一位有着10多年经验的手工皮匠。他的工作室位于一间阁楼中，大小适中，刚好容得下他和妻子共同制作皮具。上千种大大小小的工具整齐有序地排布在各个角落，不同质地的皮子分颜色陈列在柜子中，工作台上一尘不染，这些陈设满足了绝大多数人对于工作室的想象。而对于陆波来说，这个工作间记录了他作为匠人的执着与疯狂。

“上天给每个人都准备了一份天赋，有的人发现了，有的人可能一辈子都发现不了。”陆波笑着说道，“10多年前，我买了第一张皮子，引发了我捣鼓皮子的兴趣。在没有任何工具的情况下，我剪出了一个鞋底。虽然现在回想起这个作品来，觉得有些惨不忍睹，但我很感谢它，让我发现了自己践行至今的事业。”

陆波将自己称为“皮痴”。早前，他在房产公司工作，常年在外地负责项目。所以经常在白天工作，在晚上疯狂地做皮具。一有空，陆波便去全国各地游学。对皮具悟性极高的陆波逐渐掌握了技艺，并且自学掌握了打版等技巧。自此，他开始帮朋友们制作专属的皮具，并且受到了大家的欢迎。

而最令人觉得不可思议的是，为了能全职专心做皮具，陆波辞去了原先稳定的工作。“3年前我辞掉了房地产工作，当时年薪近30万元。”他说起这段经历非常平静，“许多日本匠人，一生只做好一件事情。做皮具就是我这辈子唯一要坚持到底的事情。”

手艺需要时间与经验的千锤百炼

作为匠人，必须要静下心来。每一件作品，是手艺与时间沉淀的结晶。采访的过程中，陆波表示，前一天晚上工作到深夜，上个星期也在通宵达旦地制作皮具。对他来说，工作至凌晨已经成为生活的常态，但是累并快乐着。

出自他手的每一件皮具，都十分精致。精致的背后，是陆波十几年苦练的技艺和经验。“手包是很多人的必备小物，看似简单，也要经过多重工序，”陆波说，“首先客人会提出自己想要的款式，我再进

一步进行设计，不仅包含外部结构，还细致到内里的构造。要根据客人的喜好来选择相应的内皮和外皮，还要准备手包所需的各种五金小件。紧接着，我会用纸板来进行打版，制作一个1:1的模型，一旦确认之后才正式开始用皮子制作。”通过切割、缝合、打磨等复杂的步骤之后，一个成品手包才会出现。

对于皮具的每一个操作也非常讲究，整个过程很考验工匠的专心与耐心。

以缝合为例子，皮匠需要在皮子上用划线规划

出一小条范围，并且用斩刀进行打孔。不同皮具要求斩刀的间距不同，所以每个皮匠一般都会备上十几套打斩工具。打斩之后，需用缝线夹进行固定，再用两根针进行缝合。

在长达10年的时间中，出自他手的各种皮制作品不计其数。今年上半年就已经完成70个左右的包类产品。但他还没来得及为自己做一个包。当问及陆波最满意的作品是哪一件时，他斩钉截铁地回答：“没有，我总觉得下一件作品会更好。”

做皮具的乐趣也在于“以皮会友”

陆波说，做皮具之所以令他快乐，不仅在于创造，更在于通过皮子认识了大量的朋友。

“宁波大多数的皮具爱好者，都来过我的工作室，他们有的会在我这里找心仪的皮子，有的是共同交流做皮具的技巧，有的或许什么都不做，只是在我这儿喝茶聊聊天。”他很庆幸，在这个浮躁的时代，自己能够通过做皮具认识一帮可以沉下心来做做手艺的匠人朋友。

客人即朋友，陆波一直对这些朋友抱有感恩之心。“在制作过程中常会遇到各种意想不到的困难，这就需要花去更多的时间。”由于对于皮具艺术的极度苛求，陆波经常“延期”。“客人只看到一个包，殊不知我可能已经做了3个，只是觉得细节还可以更加完善，所以否定了前几个作品。”令他感动的是，客人们一直都很包容他偶尔的延期。

以皮会友，这四个字

早已经深深地渗透在陆波的生活中。原本有些疏远的人因为皮子又开始热络起来，身旁的老友用他制作的钥匙扣四五年也不舍得扔掉，远道而来的皮友们展现神技艺令他一次又一次大开眼界——这些，似乎重新定义了手工皮匠的生活。

“正是因为人情味，才让我觉得，许多皮具作品中的温度，是机械化的流水线所无法带来的。”陆波说。

记者 劳育聪 文/摄

南京携深度游产品 赴宁波揽客

商报讯(记者 谢舒奕 通讯员 孙亚玲)品蟹赏桂、观枫泡汤、登高礼佛……近日，“秋遇南京 别样收获”2017南京秋季旅游产品说明会在宁波举行，南京市旅游委带领一批重点景区和旅行社，向宁波市民捧出了全新的2日至3日精品深度游产品，邀请前往赏秋度假。

据介绍，宁杭甬高铁开通后，沿线通过高铁、自驾等方式出行的自由行游客迅速增加，宁波已经成为南京重要的周边短途旅游客源地之一。推介会上，南京从文化遗产、红色文化、文博科教、古都美食、休闲度假、人文礼佛等6类主题旅游产品入手，向宁波市民进行了全方位的宣传展示。

“根据我们的大数据分析，宁波来南京的游客在浙江排名第二。今年以来，浙江游客在南京停留时间进一步延长，平均达2.9天/人。”南京市旅游委副主任夏军说，此次，南京市把近年来新打造的新景新貌加以整合，设计了一批全新的深度游产品，向宁波乃至浙江市民推介，就是希望能进一步留住游客的脚步。

两地旅游业界对进一步拓展市场信心满满。“宁波到南京2至3日的普通跟团游产品也就三四百元，而我们做的精品深度游产品价格能报到999元，附加值非常高。”南京大华国际旅行社CEO黄义纯举例称，游客在南京停留两晚，能够赏栖霞红枫，漫步“秋日最美石象路”，游览牛首山和大报恩寺，住的都是五星级标准酒店，可以品尝到正宗金陵美食和固城湖大闸蟹，晚上还能看到《报恩盛典》、泡汤山温泉。

蔬菜价格小幅上涨

商报讯(记者 孙美星 通讯员 李莉)昨天，市价格监测与成本监审局公布了新一期民生商品价格监测信息。

据监测，与上期相比，本期列入民生商品价格信息公布范围的9家超市49种商品价格总水平上涨1.60%。在49个监测品种中，价格周环比上涨的有24种、持平的有16种、下跌的有9种。从种类来看，蔬菜、蛋、调味品、豆制品、肉及制品类均价分别上涨2.08%、1.09%、0.07%、0.04%、0.01%；食用油类均价与上月持平；水产品类均价下跌0.45%。

2.05%、1.63%、0.90%、0.60%、0.33%、0.15%；奶粉类均价与上月持平；水果、食用油类均价分别下跌0.35%、0.16%。

本期菜市场商品价格总水平上涨0.83%。在98种监测品种中，价格周环比上涨的有41种、持平的有37种、下跌的有20种。从种类来看，蔬菜、蛋、调味品、豆制品、肉及制品类均价分别上涨2.08%、1.09%、0.07%、0.04%、0.01%；食用油类均价与上月持平；水产品类均价下跌0.45%。

商品	规格	海曙中心菜市场	华严菜市场	甬港菜市场	宋诏桥菜市场	江北白沙菜市场
鲜猪肉	肋条肉	15.50	16.00	15.50	16.00	-
鲜猪肉	带皮后腿肉	13.80	14.00	15.00	12.00	14.00
鲜猪肉	肋排	25.00	25.00	23.00	22.00	25.00
猪肉	精瘦肉	15.00	15.00	15.00	14.00	14.00
肋条肉(五花肉)	新鲜,当日	16.00	16.00	16.00	13.00	18.00
鸡肉	新鲜,开腔白条鸡	16.00	15.00	15.00	15.00	15.00
鲈鱼	冰鲜,条重100克及以上	55.50	35.00	35.00	30.00	35.00
带鱼	冰鲜,条重200克及以上	23.00	25.00	20.00	16.00	25.00
带鱼	冰冻,条重250克及以上	17.00	20.00	-	24.00	15.00
小黄鱼	冰鲜,条重75克及以上	17.00	25.00	20.00	35.00	-
黄鱼	冻500克左右一条	16.40	23.00	-	20.00	25.00
蛏子	鲜活	18.00	18.00	18.00	15.00	18.00
海虾	冻体长10cm左右	35.50	33.00	-	-	30.00
河蟹(公)	鲜活,只重150克左右	-	50.00	-	-	35.00
花蛤	鲜活	6.00	6.00	6.00	5.00	6.00
菠菜	新鲜一级	6.50	6.50	7.00	9.00	9.00
空心菜	新鲜一级	3.30	4.00	3.00	5.00	3.50

单位:元/500克