

宁波市引才用才好故事

开栏语：

习近平总书记指出：“环境好，则人才聚、事业兴；环境不好，则人才散、事业衰。”可以说，人才发展环境的优劣已成为当今人才竞争的关键因素。近年来，市委、市政府紧紧围绕“打造人才生态最优市”的目的，深入实施“三位一体”人才生态优化工程。本栏目将围绕我市引才、育才、留才、用才各项工作取得的显著成效进行报道，以飨读者。

浙东建材

觅得良才谋转型

多年前，浙东建材集团有限公司曾面临“大环境倒逼转型”的严峻形势。面对这一局面，集团总裁邱风雷几番思量后，决定“请进专家人才，谋划转型之路”。

寻寻觅觅，寻寻觅觅。在邱风雷“三顾茅庐”的诚邀下，国内第一代管桩研发的参与者、混凝土制品及应用技术领域的标杆性人物——张日红，成为浙东建材一员。在他的助推下，浙东建材逐渐开启了企业的转型之路。

“三顾茅庐”请专家

1989年，浙东建材集团成为全省首家生产预应力混凝土管桩的企业。

多年来，国内管桩技术没有得到实质性“升级”，行业竞争却进入“白热化”。邱风雷意识到，企业要打造新的核心竞争力。

如何进行行业“突围”？邱风雷想到了借梯登高——请专业的人做专业的事。当时，已成为行业标杆的张日红成为最佳人选。而此时，

张日红身处日本，在当地一家著名管桩企业担任技术指导。浙东对他的“暗恋”，他还毫不知情。

2009年6月，浙东开始对张日红发起强势“追求”，先后三次赴日与张日红会面，但连续6个月费尽心思，未能感动张日红。

“之所以一开始没有选择浙东，我想归根究底他是担心企业转型的决心不够大，不愿意花大力气

搞研发。”邱风雷说。

考虑到张日红的顾虑，浙东换了另一种“追求”方式，加大科研投入力度搞研发，“我们是铁了心要转型，所以把过去大部分的盈利拿出来，不惜血本地投入。”

张日红终于被打动。“日本的高薪与学术氛围虽比国内优越，但‘浙东人’对管桩的热情，是吸引我的最大原因。”张日红说。

科技人才带动企业突围

张日红来到浙东后，做了两件事。

一件是改造生产工艺，提高管桩生产的机械化水平。在他的带领下，公司建成了国内首条自动化预制桩生产流水线，生产效率比原先提高50%，能耗下降60%以上。

他做的第二件事，是带领技术创新团队成功研发了“静钻根植桩”。“和传统灌注桩相比，‘静钻根植桩’具有无挤土、无泥浆、高承载、性价比高等优点，而且还是绿色环

保产品。”

张日红说，“静钻根植桩”及其施工技术的应用，与国家倡导建筑业走工业化发展方向的思路是一致的。这一技术创新，属国内首创、国际领先，获得了“全国建材行业技术革新奖一等奖”。

应用是最好的营销。从2013年投产至今，“静钻根植桩”先后被应用于80余个项目，应用范围从以宁波为中心，逐步覆盖杭州、温州、上海等长三角区

域，并向全国辐射。截至目前，该项目已累计实现销售额10亿元，得到了社会各界及行业专家的一致好评。

意料之外的是，这项技术革新不仅带动一家企业的转型发展，更扩大了宁波管桩行业在全国的影响力。2014年年底，全国混凝土与水泥制品行业协会年会在宁波举行，吸引了各地600多家企业代表前来参加，“浙东建材”更成为业内争相学习的标杆企业。

坚持走创新引领、绿色发展之路

今年，在张日红的率领下，浙东试生产的类矩形管片成功应用于宁波轨道交通3号线的类矩形盾构隧道中，这是浙东为城市地下建设“打基础”的又一创举。张日红还率领企业技术创新团队每年推出8~9个新的科技项目，使企业离“为中国做桩，为世界打基础”的目标越来越近。

张日红的到来，使邱风雷更加确信，人才就是企业的核心竞争

力。近年，浙东又先后引进多名高端人才，加快新材料、新产品、新技术和新装备的研发，提高企业的管理水平。

与此同时，浙东积极培养企业技术创新团队，并加强与院校合作，充分保障企业对人才的需求。目前，浙东1600余名职工中，各类专业技术职称人员达到了400余人。而由张日红带队的企业技术创新团队，已集聚人才80余人，至今累计获得发明

专利50多项。

珍惜人才、尊重人才，为人才开展研发工作提供更大的舞台。近几年，浙东每年将销售收入的3%左右用于项目研发，并在集团旗下全资子公司中淳高科桩业股份有限公司建立专门的研发大楼。邱风雷表示：只有走创新引领、绿色发展，才能受人尊敬，也才能成就百年企业。

记者 王婧
通讯员 黄万军

国家旅游局发通知规范三类行为
禁止违规销售套餐、严查收取出境游保证金、
严厉打击预付卡违规行为

商报讯（记者 谢舒爽）收取旅游者出境游保证金不能按约退还，售卖旅游套餐不能履约，发行旅游单用途预付卡不能履约……随着旅游业的蓬勃发展，旅游企业经营方式日益多样，在为广大游客提供多元化旅游消费选择的同时，履约的风险也在不断增加。针对这些问题，国家旅游局日前印发了《关于规范旅行社经营行为维护游客合法权益的通知》（以下简称“通知”），对各地旅游主管部门履职、旅行社规范经营提出了要求，倡导游客理性消费，共同抵制不法经营行为、防范市场风险。

记者昨天从国家旅游局网站上看到，该通知要求各地旅游主管部门规范旅行社经营，严

控经营旅游套餐产品带来的市场风险。禁止旅行社一次性收取两条及两条以上旅游线路（即两个及以上包价旅游产品）的旅游费用；严查收取出境游保证金中的违规行为。出境社收取出境游保证金，必须采取银行参与的资金托管方式，不得以现金或现金转账方式直接收取保证金，不得要求游客将出境游保证金直接存入旅行社的企业账户或其工作人员的个人账户；严厉打击预付卡违规经营行为，全面排查旅行社单用途预付卡发行及履约情况，严禁擅自将单用途预付卡转为多用途预付卡。

昨天下午，市旅游质量监督管理所有关人士接受采访时表示，全市旅游市场整体是规范

的，在目前受理的旅游投诉当中，反映较多的是企业服务质量纠纷，暂未收到旅游套餐、出境游保证金等方面的投诉，“预付卡方面的纠纷是有的，但没碰到过上述《通知》里说的违规经营行为。”

市旅游局行管处人士明确表示，我市各大出境社在收取出境游保证金方面的操作是规范的。对此，一名旅行社负责人也表示，很多年前开始，他们就采取银行参与的资金托管方式，“这笔资金不经我们的手。”

据市旅游局行管处人士介绍，眼下，我省正研究制定《浙江省单用途商业预付凭证管理办法》，其中包含了旅游预付卡的内容，有望在近期出台。

宁波银行专栏

“金融知识普及月”
广场宣传日活动明日全市启动

9月9日上午，宁波银行、中国银行宁波市分行、兴业银行宁波分行在宁波银行庄市支行大门口开展普惠金融青年志愿者广场宣传日活动。其中，宁波银行开展“学金融、知风险、防欺诈”、“保护财产安全、远离非法集资”宣传；中国银行宁波市分行开展“学用卡、巧用卡、用好卡”宣传；兴业银行宁波分行开展“学理财、知风险、巧增值”宣传。

在活动中，头戴小红帽的普惠金融青年志愿者将向广大群众介绍“防范非法集资知识”、“防范金融诈骗知识”、“银行卡知识”、“金融消费者八项权利”等金融知识，并通过扫码有奖问答、现场咨询、发放宣传资料等形式开展宣传，引导市民科学合理使用银行产品和服务。

当天，中国人民银行宁波市中心支行将组织全市180多名普惠金融青年志愿者，在宁波市区等8个片区开展普惠金融青年志愿者“金融知识普及月”广场宣传日活动，以广场咨询宣传的形式向市民普及金融知识。

据悉，2017年“金融知识普及月”活动主题为：针对不同人群金融知识的薄弱环节和金融需求，开展金融知识普及活动。活动重点向农民、务工人员、青少年、老年人和残疾人提供获取金融

知识的途径和防范风险的技能，提升公众的金融知识和风险责任意识，引导其合理选择金融产品和服务，抑制盲目投资冲动，保护消费者合法权益，防范金融风险，维护金融安全。

2017年“金融知识普及月”活动重点普及金融消费者日常生活中所必要的金融基础知识和防范风险的技能，针对不同群体开展层次鲜明、具有特色的教育活动，提高金融消费者教育的实效，具体包括人民币知识、存贷款知识、支付结算知识、反洗钱知识、征信知识、理财知识、外汇业务、存款保险相关知识、个人金融信息安全知识、维权知识以及消费者风险意识和责任意识等11部分内容。

活动期间，人民银行组织“金融知识进校园、进农村、进社区”等活动，各银行业金融机构等将选择校园、社区、商场、市场等各类场所，开展层次鲜明、具有特色的教育活动。各银行业金融机构、支付机构也将结合本机构所在地区特色、群众年龄结构、经济条件及受教育程度，自行组织开展有针对性的金融知识普及活动。

