

宁波交通委昨约谈相关企业

# 共享单车 即日起 暂停投放

宁波市交通运输委员会昨日上午约谈宁波4家互联网租赁自行车(共享单车)平台负责人,要求各平台即日起暂停在宁波的单车投放,并进行全面清理排查,保障目前使用车辆的车况良好,并做到及时处理违规停放。

据了解,宁波也成为全国第13座暂停共享单车投放的城市。



暂停

## 2 宁波即日起暂停共享单车投放

在约谈现场,市交通委客管局副局长孙斌首先对共享单车为市民出行提供的便利和解决“最后一公里”出行表示肯定,单车亮丽外观也成为城市一道流动的风景。他同时指出,目前由于共享单车数量快速激增,以及在平台管理维护、用户使用等方面存在问题,导致单车违规停放,阻碍道路、人行道、地铁站口、公交站台等问题开始暴露,反而影响市民出行。

上个月,交通运输部、国家发展改革委等部门联合发布《关于鼓励和规范互联网租赁自行车

发展的指导意见》,随后一些地方也出台了相关政策。目前,宁波市有关部门正在加紧研究制订《关于鼓励规范宁波市互联网租赁自行车发展的若干意见》,以规范共享单车的发展。

对此,在昨天的约谈现场,市交通委提出:各平台从即日起暂停在宁波的新增车辆投放。各平台要对目前已投放的车辆区域、状态进行全面排查,加强车辆清理,确保车况良好。至此,全国范围内发布共享单车“禁投令”的城市已达13座。

## 3 未来管理人员将与投放数量成正比

除了暂停投放和全面排查,市交通委还要求4家平台严格规范车辆停放,提出平台对用户违规停放须及时完成处置,加强文明用车引导,加强企业数据共享,积极配合政府部门推送准确运营信息,并建立相应的应急机制。

据相关负责人介绍,目前我市城管部门已经在市区新划定了近3000个非机动车停放区域,可容纳近7万辆单车停放。

孙斌表示,今后对于单车平台管理会有比较细化的具体要求,比如,要参照单车投放数

量,比如1000辆车配5名管理人员,这样一定比例的人员数量,确保运营服务质量。各平台负责也表示,目前他们已和城管、轨道交通等部门形成了沟通及合作机制,比如各方建立微信群,一旦发现违规停放车辆就立即前往处理。

而未来除了电子围栏等技术手段,管理部门还会要求各平台设立相应的“蓄车场”,集中停放暂时不使用或对有故障的单车进行集中维修,而不是将其直接抛在路上。

## 4 平台接到投诉2小时内要有回应

在用户服务方面,相关人士也透露,未来各家平台都要建立24小时服务热线,在接到用户投诉后2小时内要做出回应。此外,平台还将为骑行用户购买人身意外伤害险和第三者责任险,避免因单车出现事故而发生纠纷。对此,各家平台表示,目前,他们均已提供了相应的保险,比如摩拜单车除了骑行意外险外,还提供了车辆

质量险,也就是说,用户遇到单车质量问题受到人身伤害时,也能获得相应的保障。

而进入6月,先后有悟空单车、3Vbike等小型共享单车公司宣布倒闭,进入7月,南京的叮叮单车传出跑路。对此,约谈提出各平台要严格押金管理,确保此类现象不发生,各平台也做出了相应的承诺。

## 5 未来公共自行车也能随借随还

由于共享单车持续火爆,城市公共自行车发展也备受公众关注。近日,市交通运输委主任张世方专题调研了宁波公共自行车发展,提出要开创“融合路”,准确认识和把握公共自行车和互联网租赁单车(共享单车)两种经营模式的不同,寻求互利共赢的合作空间,走出一条融合互促互进的发展新路子。

从2013年9月至今,全市已累计开通公共自行车站点1281个,投入公共自行车3.66万

辆,平均每天有9.78万人次使用公共自行车出行,累计租用量已突破1.2亿人次。相关负责人表示,目前,宁波公共自行车也在加快融合步伐,对传统公共自行车进行逐步升级改造,目标是为未来也能实现随借随还,而且还将配合电子围栏等技术手段,规范停放,进一步方便市民使用。

记者 范洪  
通讯员 方新年

## 1

### 共享单车 在宁波投放约25万辆

去年11月开始,共享单车进入宁波。目前,宁波有4家共享单车企业,分别是HelloBike、摩拜、ofo小黄车以及优拜单车。昨天上午,市交通委约谈了这些平台的负责人。各平台分别介绍了在宁波运营的基本情况。

据介绍,目前HelloBike在宁波投放车辆5万辆左右,主要投放的核心城区,平均每辆单车日周转量3~4次;摩拜单车在宁波投放超过10万辆,覆盖全市范围,单车日周转量5次左右;ofo小黄车投放也超过了10万辆,覆盖大市范围,单车日周转量4~6次;优拜单车规模稍小,在宁波投放5000辆车,主要集中在海曙、鄞州中心城区,日周转量2~3次。

按照这些平台负责人的说法,不到一年,各共享单车平台在宁波投放的单车数量保守估计超过了20万辆,按照单车每天平均3~4次周转量,每天有近80万用户在宁波使用共享单车。而对于这个数字,业内人士也指出,由于目前相关数据并没有接入监管平台,因此具体数字也只有企业自己掌握。而从目前数字看,这样的投放量已远超市民的使用需求。