



宁波首家Apple Store落户天一广场。

宁波首家 Apple Store 落户天一广场

不仅卖苹果产品,还能学编程、摄影、制作动画

没有苹果 Apple Store,对很多宁波果粉来说,一直心存遗憾。有人为了第一时间抢购到苹果新产品,甚至专程跑到上海、杭州排队。

记者昨日获悉,9月16日,宁波首家 Apple Store 零售店将在天一广场开业。这家 Apple Store 长啥样?与之前宁波遍布的苹果授权零售店有什么区别?昨日,记者前往探店,带来第一手资料。

探店:超100台iPhone、iPad、Mac等设备供用户体验

苹果官方零售店 Apple Store 对于宁波果粉意味着什么?第一时间购买到最新的苹果产品、一站式体验全线苹果设备、便利的售后服务,这三项应该排名靠前。

宁波首家 Apple Store 位于天一广场6号门一侧。在天一广场中心喷泉旁的店铺外墙,可以看到硕大显眼的苹果 LOGO。和大部分 Apple Store 一样,宁波这家苹果零售店使用了标志性的整面玻璃

门设计。

走进店内,记者看到,一楼摆放着10张宽阔的木制长桌上,展示着多款 iPhone、iPad、Mac、Apple Watch 等产品。两侧墙面是可变形的互动主题橱窗,展示重点则是 Apple 的非硬件产品和服务,如 Apple Pay、Apple Music、摄影等。

据介绍,店内展示的苹果设备超过百台,并且全部联网状态,宁波顾客可以在现场自助体验,为购买提供参考。宁波 Apple Store

有专业店员100余位,穿着蓝色苹果T恤,提供苹果零售店标志性服务。

此外,记者了解到,9月12日苹果公司最新推出的 iPhone8、iPhone8 Plus,均可在宁波 Apple Store 开业当天接受预定,最快将在9月22日新一代 iPhone 正式发售当天,宁波果粉就能在 Apple Store 店内拿到预定的 iPhone8 或 iPhone8 Plus。

此前,宁波地区只有苹果经销商而没有直

营店,对设备维修造成了很大的不便。如果用户的苹果设备出现故障,需要经销商送到杭州进行维修,一去一回至少要两个星期。而现在,用户可以直接到新开的 Apple Store 进行维修。

据介绍,这是宁波首家 Apple Store 零售店,也是浙江省内第三家,此前两家均在杭州。至此,苹果大中华区的零售店数量增加至49家,世界范围内增至498家。

互动:不仅卖苹果产品,还能学编程、摄影、制作动画

值得一提的是,与此前宁波大部分经销商开设的授权零售店有所不同,Apple Store 不止卖苹果产品。

在 Apple Store 二楼,记者看到正中位置

的巨大屏幕播放着苹果产品的宣传视频,屏幕前放着许多造型各异的矮凳。据苹果方面介绍,除了一楼用来展示主要产品及配件,二楼主要用于 Today at

Apple 等互动体验活动。Today at Apple 包括60多项免费的实践课程,包括摄影、短片拍摄、设计、谱曲等。

据介绍,Apple Store 还会举行孩子专属

的讲座,名为“Coding the Droids from Star Wars”(编程星球大战中的机器人),针对年龄在6~12岁的孩子,可以免费学习为 BB-8 机器人进行编程。

有需求的宁波果粉可以通过苹果标志性的一对一服务参加实操讲座和个人培训;这家 Apple Store 同样设有天才吧,由穿着蓝色苹果T恤店员提供免费的技术支持。此外,还为宁波当地企业设立了商务简报室,提供免费的业务讲座,或帮助他们寻找满足自身业务需求的技术解决方案。

记者 史妮超 文/摄

食品安全开放日 首次走进西式餐饮店

商报讯(记者 毛雷君 实习生 叶西)昨天,宁波市市场监管局组织部分社会监督员来到肯德基、必胜客和星巴克门店,近距离了解这些西式餐饮店的食品卫生流程和操作程序。

肯德基是很多消费者愿意选择的西式快餐,大家对其后厨充满了好奇。记者在天一广场的肯德基门店看到,他们对食品卫生管理有很严格的流程。从洗手的过程看,就要搓洗20秒。所有食材都放置在冷柜中,其中鸡肉类原料存放在零下18℃的冰柜中。门店经理告诉记者,所有食物制作过程都是由电脑程序控制,这样能保证口味的一致性。其中最有用的是万能蒸烤箱,平时顾客吃的烤翅、蛋挞等都是从这里出炉的,早餐供应的各种粥品,也是在这里做的。门店经理说,他们采用了大数据分析的方法,来预测未来半小时内顾客点餐的品种和数量,提早做好准备,能够提供最佳的食用时间,减少浪费,提高效率。而对于大家最关心的食用油问题,门店经理表示,肯德基采用的是棕榈油,而且采用了油品过滤系统。他们每次都会在烹制食品前用专门仪器对油品进行检测,一旦超过国家有关标准,就马上弃用,更换新油,并且有专门的第三方公司对油品进行回收。

在肯德基边上的必胜客门店,采用的是开

放式厨房。由于和肯德基同属于百盛集团,所以他们的内部管控流程保持一致。必胜客门店经理告诉记者,他们每天制作披萨的面胚都是当天制作,放到发酵柜中,然后按照顾客的点单进行现场烤制。

最后,大家来到位于东岸里的星巴克门店。相比肯德基和必胜客,星巴克主要是一家咖啡企业,但也提供糕点、三明治等轻餐饮食品。门店经理表示,除了咖啡现场制作以外,其他的预包装食品都是从上海总部统一配送过来的,全程使用冷链运输,如果当天没有销售完毕,就销毁处理,并且由第三方公司统一回收。星巴克门店的食品陈列柜都是采用低温设计,最低可以到零下18℃。柜内陈列的食品仅供展示,并不会销售。由于星巴克采用全开放式操作,只提供预包装食品的加热等服务,所以并没有传统意义上的后厨。

市市场监管局餐饮处相关负责人表示,之前公众的食品安全开放日走进的大多是中式餐饮企业,这是首次来到西式餐饮企业。现在越来越多的年轻人喜欢选择西式餐饮,也体现了餐饮文化的多元趋势。该负责人表示,总体上来说,知名的西式餐饮连锁企业,在食品安全的管控上比较严格,流程也相对规范,他们也会加强对其日常监管,最大限度地保证消费者舌尖上的安全。



肯德基门店经理用仪器测试油品质量。

记者 毛雷君 摄



桂林双卧六日游 299元买一送一!

9月桂林特惠游,带您船游漓江,欣赏两岸秀丽风光;游览最美溶洞银子岩,在西街享惬意时光;游览穿山公园,观桂林老八景;览象鼻山全貌,欣赏梦幻漓江绚丽舞台;品桂北岭南风味小吃;参观银水侗家,感受浓郁侗家民族特色;漫步木龙湖景区,享受龙木渔火慢时光;游览王城东西巷,寻访徐霞客足迹;登逍遥楼,鸟瞰桂林山与江、城的完美结合!全程入住四星,确保舒适睡眠!

线路:桂林阳朔漓江双卧6日游
发团:9月15/17/22/24日
价格:299元买一送一(另需支付699元自费套餐)
报名及投诉电话:87651111
QQ群:411030887
地址:海曙区新典路536号新海蓝钻5楼(地铁2号线丽园南路D出口)
达人旅游网:www.57676.com
浙江达人旅业股份有限公司(L-ZJ-CJ00079)