



工人正在加工旋梭。

记者 崔引 摄

日本巨头从十次不给机会到主动上门采购 德鹰旋梭领跑全球



在鄞州区宁波德鹰精密机械有限公司的生产车间里，一只只新研发的专门适用于杰克牌模板机的自动剪线旋梭正在下线。“因为模板机是没有规则的曲线缝纫，而且连续工作时间更长，对旋梭的各个方面的性能要求更高。”德鹰精密总经理顾志英在接受记者采访时说，一直以来，德鹰的创新不只是紧跟市场的脚步，很多时候是先市场一步。

“我们必须要先于市场研发出新产品，只要市场上有新款缝纫整机出来，我们的旋梭马上就能配套，得先机者得市场。而正在下线的这款产品，是我们今年研发出来的第33款新产品。”顾志英说，德鹰每年都会研发出20~30款左右的新产品。

一只小小的旋梭，个头不大，半径不超过2厘米，但作用非常重要，而且要经过250多道工序。它之于缝纫机，犹如其“心脏”，而“心脏”的好坏，直接决定缝纫机缝制的效果。

凭借先进的工艺技术和精益求精的工匠精神，德鹰旋梭在为50多个国家与地区的缝纫整机厂做配套，目前的市场占有率超过36%，稳居世界第一，并由此进入工信部首批单项冠军示范企业名录。那么，德鹰旋梭是如何炼成的？为什么会领跑全球？日前，记者走进德鹰进行探访。

全球市场份额超过三分之一

旋梭是德鹰赖以起家的主要产品。如今，德鹰每年生产的旋梭产品是600万套左右，是目前全球最大的工业缝纫机旋梭生产基地，全球市场份额超过了36%。

“我们的市场份额还在增长中。”顾志英自信地说，德鹰的目标是50%以上。

不过，在2003年，当顾志英从父辈手中接过企业时，德鹰在全球市场占有率才不到5%。

“当时，世界上很多著名的缝纫企业对我们的产品完全不屑一顾。”顾志英说，当时不买账也可以理解，毕竟打铁还需自身硬。

比如缝纫机界的标杆企业——日本重机，当时对德鹰的旋梭就完全不信任。

日本重机生产的工业用缝纫机在市场份额、质量、品种等方面都处于世界领先水平，这已被领导世界服装业的各大著名厂家所公认，尤其在先进国家市场上，销售的服装也以是否用日本重机的工业用缝纫机缝制，作为评定其品质的一个重要依据。

“所以能为日本重机做配套，对于提升

我们整体的竞争力非常有帮助，可是为他们做配套何其之难。”顾志英回忆，2003年左右，德鹰向日本重机推销产品，推销十次，人家拒绝十次，甚至连一次试用的机会都不给。

当时的德鹰在业内名不见经传，日本重机对德鹰的产品性能、使用寿命等指标始终持怀疑态度。

“日本的‘广濑’、‘佐文’等旋梭一直占据着国际高端市场，国内市场的精品旋梭几乎完全依赖进口，出口更是无从谈起。”顾志英说，想为日本重机配套旋梭，就是为了扭转这一局面。

有了“目标”以后的德鹰，不向强者低头，埋头做强自我。为了进一步提高品质和市场占有率，成为行业的领头羊，德鹰开始加大基础厂房建设，相继建立鑫五机械、德恩精工等分厂，生产规模一下提升了3倍，遥遥领先同行。

企业做大后，德鹰更加意识到要做强，不仅要在量上领先，更要在质上取胜。2006

年10月，德鹰成立精品分厂，引进日本专家，并从当时国际最先进的日本广濑公司引进管理团队和技术团队。这些团队从工艺、设备、品质管控等方面给德鹰注入了发展的动力，品质上逐年提升，进一步缩小了与国际先进企业的差距。

到了2008年，德鹰的产销量已经位居国内乃至全球首位，使得国内旋梭在国际高端市场具有了影响力和话语权。

由于德鹰的产品性价比比较高，而且知名度也越来越高，在质量同等，价格能便宜66%左右，甚至有些产品优于日本产旋梭的情况下，“日本重机终于坐不住了，2012年主动找我们合作，开始批量采购我们的产品。”顾志英说，做产品或品牌本质上要让别人尊重你，而品牌的背后是尊重和信任。

目前，日本重机30%的旋梭是从德鹰采购的。日本重机技术部部长李栋曾说，“以德鹰为代表的中国旋梭，品质和价格优势足以稳居国际高端市场。”

提升核心竞争力实现弯道超车

德鹰创建于1990年，经过二十多年的发展，目前可以生产各类旋梭一百多个品种规格，主要品种有适合各种高速平缝机、自动切线高速平缝机、多头电脑绣花机、人字缝、锁眼机、双针和单针平缝机及长轴型双针机用旋梭。

“为了摆脱中低端、低附加值产业链的困局，真正实现弯道超车，从‘十五期间’开始，德鹰每年投入设备技改资金1000多万元，加强与专业设备制造商的合作，不断改善工艺和加工设备，实施‘机器换人’的战略。”顾志英告诉记者。

面对很多企业在技术上的“买买买”，德鹰似乎从来不为之所动。

针对旋梭加工的特点，德鹰通过优化工艺技术改造，采用先进尖端设备后，提高了产品的精密性、耐用性和稳定性，也提高了生产效率，产品质量达到了日本“广濑”“佐文”等领先同行的标准，有些产品甚至赶超了日本旋梭，“很多技术他们还得向我们取经。”

比如2015年，德鹰是全世界首家可以为电脑平车缝纫机591做旋梭配套的企业。“以前的缝纫机要么只能缝制面料薄的织物，但是对于比较厚的比如皮革之类

的就要换一台缝纫机，而不能合二为一。但是和厂家合作以后，当厂家研制出薄厚可以通缝的缝纫机后，我们的旋梭也研发出来了。”

当德鹰的这款旋梭面市后，成为了很多国内外同行争相模仿和学习的对象。“旋梭生产行业很考验一家企业的应变和创新能力”顾志英说，随着消费需求日益个性化、多元化，制造业为匹配由此产生的新需求，定制化的“新制造”显得尤为重要，同时，这也对制造业提出了更高要求。

“国外引进的生产线都是标准设备，产品极容易被同行模仿、超越，只有精益求精，把产品做到极致，才能越过‘同质化’的门槛。”

眼下，在德鹰的厂房内，几乎找不到一台标准加工设备，所有核心生产设备全部由企业自行研发制造。

“旋梭生产的核心技术与生产设备息息相关，非标设备决定了旋梭的技术独立性和唯一性。”顾志英说，在旋梭生产行业，产品质量与品牌竞争面临着同质化挑战，非标设备能让产品避免这样的困境。

于是，从毛坯锻压开始到旋梭成品的

制成都是德鹰自己完成的，包括制造的设备。

以德鹰正在研发的一款旋梭产品为例，由于使用了自行研发的机械设备，打眼、倒角等4道工序的生产效率提升了3倍，成品的合格率也从过去的80%提升到95%以上。

目前，德鹰已经掌握了六大类180多个规格的非标设备生产制造技术。这些非标设备在很大程度上取代了人工生产，也稳定了产品性能和品质。也正是得益于非标产品的打磨，让德鹰旋梭牢牢锁定高端市场。近年来，当上游服装产业陷入低谷、纷纷倒闭时，德鹰的大部分客户受到的影响非常有限。

如今，在德鹰的研发实验室里，每个季度就能出产一台非标设备，技术更新速度赶超日本等旋梭企业。

产品也好，设备也罢，顾志英说，都要用工匠精神去打磨。顾志英理解的工匠精神，是一种追求极致的精神，是一种专业专注的精神。“产品就是工匠的修行，不贪眼前‘利’，才能得到身后的‘名’。”顾志英说。

记者 王婧 实习生 姚叶倩