



单飞后该怎么玩?

TFBOYS

——男团市场背后的商业逻辑

TFBOYS日前宣布成立各自工作室的消息,引发了行业关注。虽然其经纪公司北京时代峻峰明确表示TFBOYS并没有单飞或解散,三人的完整经纪约依然在其手中,但作为中国目前最知名的男团来说,此举还是符合运作的传统商业逻辑。那么在未来,这三名极具商业价值的明星,能否延续并放大组合时代的成绩呢?

单独发展原因解析 “生命周期”普遍在三至五年

其实按照传统的男团、女团来说,无论韩国还是中国,一般“寿命”都不会超过五年。在韩国,偶像团体的生命周期一般就在三至五年,之后团员会根据个人不同定位寻求新出路。而在国内,无论是男团鼻祖小虎队,还是后来的F4等,从以组合形式正式出道到以各种原因单飞或解散,组团时间一般也不超过五年。

之所以会存在这个普遍时

限,一方面是因为需要满足“求新、求变”的粉丝心理;另一方面,因为在成团的几年时间内,团员基本会各自找到个人的发展特点和优势,所以分开后团员专攻电影、电视剧、音乐、综艺等某一领域更为便利。当然,还有组合只赚一份钱,拆开能赚到更多钱等重要原因。所以,TFBOYS从正式出道至今已有四年,各自成立工作室也是必然。

在成团一段时间后,团

员需要转型对某一领域更加专攻,这也是为让每人的商业价值最大化。纵观三人的一路发展,日前王俊凯已入读北京电影学院,明年王源和易烊千玺也将陆续升入大学,这意味着“三小只”必须面对成年以后的转型,显然三个人的组合形态已不太适合。这样的案例可以参照当初EXO成员鹿晗、吴亦凡、张艺兴等,单飞后均让这些艺人继续延长星途。

粉丝经济催生团队变革

不难发现,TFBOYS的商业价值有一大部分依靠忠实的粉丝经济。随着组合的发展,粉丝们正在从最初的团粉(整个组合的粉丝)逐渐变为唯粉(单独喜欢一位成员的粉丝),正是这种市场需求的变化,一定程度上促使“三小只”需要尽快独立运作。

从近两年的新闻不难看

出,三名团员王俊凯、王源、易烊千玺的“唯粉”经常因争抢应援位置等原因而互掐,甚至发生肢体碰撞的事件也屡见不鲜,所以,粉丝演唱会上的一大票“唯粉”举着灯牌高呼解散的场景愈演愈烈。按照传统逻辑看,团结的力量是强大的,但从目前市场反馈看,TFBOYS的

“唯粉”出现了明显倾斜。如有统计数据称,王源单独上《人物》封面的杂志在一小时内的销量比“三小只”共同上《时尚先生Esquire》六小时的销量还要高。这足以证明,粉丝群体从“团粉”变“唯粉”是团队三名成员试图分开的一大主要因素。

商业版图需更大释放

从2013年8月6日出道至今,因国内少年男团匮乏,TFBOYS发展迅猛,“三小只”一同亮相的代言、广告、商演不断。在去年某周刊的商业价值排行榜中,TFBOYS名列第28位,商业价值达到53亿元。实际上,在宣布单独成立工作室前,三人在娱乐圈的发展各自为战已见端倪。影视作品上,王俊凯、王源分别单独出演了《长城》和《爵迹》;综艺方面,王源主持《王牌对王牌》、易烊千玺上《放开我北鼻》、王俊凯参加《高能少年团》,凭借“三小只”的知名度和影响力,已完全不需要再借助组合形式和“TFBOYS”的名字去博眼球和捞金,三人每一个拆分出来都能达到不比TFBOYS组合差的商业吸引力,因此各自成立工作室也是公司试图扩大释放商业价值的一个明智之举。

转型后的未来 粉丝心态将是发展重要导向

对于这次三位团员的独立,时代峻峰一直强调“既不单飞又不解散”,那么相比一些团队“单飞不解散”的转变形态,未来TFBOYS发展会是怎样的状态呢?

在某经纪公司一位人士眼中,时代峻峰给出这样的说法不难理解,简言之就是试水单飞作战后“三小只”的战斗力和吸睛力、吸金力能否比组合形态时更强。如若更强,则单飞、解散就是必然趋势;如若不敌组合形态,那么继续三人合体作战也并不突兀。

实际上,在影视剧、音乐、综艺方面,三人已成功走出组合形式,单独参演的效果并不比组合形式差,例如电影《爵迹》《长城》,分别是王俊凯、王源个人演艺史上辉煌的一笔,相比之下三人共同出演的《我们的少年时代》,却远远没有达到“三小只”合体出演该有的预期效果。

此外,三人各自成立工作室还要考虑拆开之后代言、广告方面的商业价值,毕竟现在接到的所有广告都是以三人组合形式出现,广告主们或看重的是三人合体的朝气与活力,而一旦拆分开单打独斗,三位少年还面临着青春期的重新定位与转型,广告主是否继续买账有待观察,而这与组合形态发生变化后粉丝的心态变化也有很大关系。

过去的组合形态中,虽然粉丝多为“唯粉”,但正是因为三人是组合,粉丝之间存在竞争关系、争胜心态,才让粉丝群体变得越来越强大。而分开后,三位少年本身的可比性会变弱,粉丝的好胜心或许会随之变小,单打独斗后的关注度下降,或许广告主也不愿为其中某一位买单。

杨光

鼎天装饰秋“装”绽放,周六幸福来袭

幸福需要一个仪式,一个家。9月23日(周六),鼎天装饰秋“装”绽放装修设计博览会,邀全城共享品质·服务装修,共筑幸福之家。凯洲大酒店四楼嘉洲厅(天一广场南面),以幸福之名,给家一个隆重的仪式。

砸金蛋赢大奖,每到整点,都有一轮大抽奖等着你,液晶电视、品牌冰箱等百万价值豪礼不知花落谁家。你可以用特权价买到一线国内外品牌软装,不到6000元的2+1组合沙发,超优惠的19件全屋家具全包装套餐,由佰丽国际软装倾情奉献,心动礼物。

鼎天还特别推出3房2厅舒适型全包装修套餐,限时特惠价只要11.98万元,且包含19件全屋品牌家具,让您装修幸福感满满!

此外,活动还推出优惠抢先享。活动前,你预存100元,获得一张鼎天装饰特权卡,凭卡抵现1000元,用来购买指定建材或抵扣装修工程款;在活动前就下定鼎天,除享活动期间各种优惠,还能再拿一间房间窗帘。活动期间优惠直达3万。

活动当天,你可以了解到鼎天装饰美艳9号、美艳8号、美艳5号、美艳1号、美艳999等系列精装套餐作品,一站式服务,模式化装修,在省钱的基础上,有效简化装修流程和时间成本,是都市白领、经典婚房、大平层及改善型装修者的热选。

那天,你能品鉴到宁波一众新兴小区的装修案例。那天,让家绽放。



华美妇女专科医院

妇科专业/计划生育专业

官方网站: www.87497899.com

地址: 宁波市平海路122号(三江中心旁)

联系电话: 0574-87497899