

万米高空 上网看电视不再是梦

民航局允许航空公司对便携式电子设备影响进行评估



坐飞机就必须关掉所有手机及电子设备，在飞机平飞后，可以开启平板或笔记本电脑等设备，但即便是拥有飞行模式的手机，也是绝对不允许打开的，这是目前国内航班执行的统一标准，然而，有小伙伴却发现，不少国外的航班却允许打开手机。对于像我这样有些局促不安的上班族来说，最担心的就是在飞机上漏接什么重要的电话，或错过重要的消息。不过，这样的差异正在逐渐改变。日前，交通运输部审议通过第五次修订的《大型飞机公共航空运输承运人运行合格审定规则》，允许航空公司对便携式电子设备的影响进行评估，并制定相应的管理和使用政策。也就是说，未来在国内航班上玩手机，或许很快就能成为现实。

“坐飞机不能使用手机”禁令将解除

根据此前的研究成果，没有证据证实手机等主动发射无线电信号不会对飞行安全带来影响，按照此前规定，飞行全程不得使用移动电话、对讲机、遥控玩具和其他带遥控装置的电子设备以及被认定干扰飞机安全运行的其他无线电发射装置。

民航局飞行标准司副司长朱涛日前在例行新闻发布会上说，今后航空公司可以根据评估结果，来决定在飞机上使用何种便携式电子设备……等于政府把这个权力交给航空公司。民航局则制定了相应的审核、评估的方法，来接受航空公司的申

请。

朱涛说：“我相信，在不久的将来，你们会看到中国的航空公司允许在飞机上使用相应的便携式电子设备。”业内则乐观地认为，这意味着国内航空公司“坐飞机不能使用手机”的禁令将解除。

“空地互联”将是航空公司服务标配

然而，在万米高空没有手机信号，即便打开手机又能做什么呢——小伙伴们最多只能玩玩单机游戏，看看下载的视频、小说，要么就是拍拍照片、视频……客观地说，这些对旅客的吸引力其实也不大。

不过，在万米高空上网，实现“空地互联”在技术上已经实现，国外一些航空公司早已推出这项服务，旅客可以通过付费（有的是

免费）的方式，在空中上网聊天、购物甚至看网络大片、直播、打电话都没有问题。

由于此前规定的限制，目前在国内的航空公司中推出上述服务的尚不多。

东航相关人士告诉记者，2015年起，东航与中国电信合作率先在上海往返纽约、洛杉矶、多伦多航线上开启空中互联服务，成为国内首家将空中互联服务投入

商业运营，并在最新引进的波音777-300ER远程宽体客机上为旅客提供空中上网服务。

此外，东航目前在超过72条国内外航线可享受“空地互联”服务，乘客可通过东航官网、APP等渠道，提前申请上网服务。但根据此前规则，旅客只能使用平板电脑、笔记本等允许在飞行中开启的电子设备使用这项服务。

宁波个别航班已实现局域网上网功能

看上去这项服务十分诱人。那么，从宁波机场出发的旅客能否享受到这项服务呢？昨天，一位民航业内人士告诉记者，从目前技术条件看，对飞机进行“空地互联”的改造需要投入巨大的硬件成本，且运营费用也较高，航空公司如果要进行相关改造，首先也应该会考虑最新的宽体大客机，比如像空客A330、A380或者波音777、波音787等机型和自身运营的品牌洲际航线。而目前，宁波机场起降航班，绝大多数是像A320、B737

这样的中型机，所飞的也大多是一些国内航线，或周边的国际地区航线，航空公司目前对这些机型进行“空地互联”改造的动力不大。

不过，小伙伴们也不用太失望，手机在飞机上虽然不能上互联网，但可以实现局域网上网功能。记者昨天联系了国内最大的低成本航空公司春秋航空，他们已在宁波投放了10多条国内国际航线。春秋航空宣传部长毛懿告诉记者，目前，他们有2架客机安装了WiFi局域网，今

后也会安排在宁波飞往各地的航线上。毛懿说，旅客坐上这2架飞机，会发现椅背上有一个WiFi标识，在飞行过程中，旅客可以打开平板电脑等设备，连接一个指定的WiFi，进入飞机上的局域网，可以看相应的高清视频、玩游戏以及选购空中商城里的商品等。而下一步，随着电子设备的解禁，春秋航空也将对设备进行“空地互联”改造，届时旅客可在万米高空真正享受互联网服务了。

“空地互联”商业化或成“瓶颈”

一方面是航空公司对“空中上网”改造投入的算计，另一方面则是旅客对这项服务的期待和憧憬。民航业内人士认为，根本原因是WiFi的商用化一直没有找到有效的商业运营模式。而一旦这个“瓶颈”被打开，也就是说，如果航空服务商从投入这项服务中，发现巨大的商业价值，那么随着规则的修改，接下去的一切也就不是问题了。

航空公司提供互联网服务，不仅是为旅客增添了一个新的服务内容，还是在飞机这一新的应用场景中，抢先布局用户入口，其中蕴含着巨大的商机，这也是民航部门此次解禁对行业发展的重大意义。

业内人士指出，未来航空公司可以与像BAT这样互联网巨头在入口和大数据方面进行合作，通过网络购物、网游、视频广告、APP推广等方面取得了除了机票收入以外新的巨大商机。

而即将来到的手机解禁，也对航空公司在客舱管理上提出新要求。业内人士认为，更多旅客会在飞机上打游戏、看视频、听音乐……这意味着客舱要准备应对各种复杂的情况，防止乘客的娱乐行为影响他人，比如提供各种型号的耳机出售，说不定也将成为一个商机，但无论如何，开放使用手机，航空公司服务水平必须跟上。

记者 范洪

■相关新闻

空地互联网开放商业生态 再造万亿级新兴市场

“通过空地互联网业务的实质性开展，这一创新领域必将释放超过万亿元的市场价值，造福中国民航每年近五亿人次的出行旅客。”今年4月，在北京举办的中国空地互联网产业大会暨 IFEC 2017 创新高峰论坛上，中国国际航空股份有限公司原党委书记樊澄在讲话中作出了上述论断。

“空地互联网对旅客出行方式的变革，其意义在于打通航旅服务的整个链条，形成了空中与地面一个完整的开放商业平台，它将吸引民航、酒

店、租车、金融、互联网等企业，创造出一个全新的基于航旅出行的开放商业平台。”樊澄说。

首汽约车、京东云、库拉索等出行服务和电子商务企业的代表，在会上纷纷对空地互联网时代的航旅市场前景表现出了极大的信心和兴趣。会上，首汽约车与海航旗下的喜乐航、空地互联网产业联盟就未来的空地一体化出行服务进行了战略签约；库拉索与空地互联网产业联盟就空中免税品电子商务业务进行了战略签约。

据民航资源网