



在宁海山林里发现的正红菇。 图片由蒋女士提供

宁海山林惊现 “菇中之王”正红菇

每公斤可卖数百元至千元

商报讯（记者 鲁威）近日，徒步爱好者蒋女士在宁海一处山林行走时，发现林地上长着不少红色的蘑菇。经林业专家鉴定，该蘑菇是有着“菇中之王”美称的正红菇，每公斤可卖数百元至千元。

昨天，记者从蒋女士拍摄的照片中看到，红菇颜色非常鲜艳，菌盖正面深红，中心暗红，并有横皱纹，菌脚粉红色，菌朵呈圆弧形。

“当天，蒋女士将照片发给林业部门的工作人员辨认。一般艳丽的蘑菇有毒的可能性大，不过，我发现这个蘑菇非常像正红菇，十多年前在宁波试种过。”宁波市林业局种苗中心主任王建军告诉记者，他将照片发给省里的林业专家以及福建林业大

学的专家进行辨认，专家们一致认为该红色蘑菇为正红菇。

据王建军介绍，正红菇也叫高山红，有“菇中之王”的美称，也是一种真菌类食物，它含有5种多糖、16种氨基酸和28种脂肪酸等成分。红菇的菌丝不能分离，至今无法进行人工栽培。它生长于原始森林，是一种山林野生菌，菇面大红。

正红菇菌肉白色，味道柔和，无特殊气味，长期以来被视作一种名贵的药用真菌，具有补血、滋阴、清凉解毒的作用，也可用于治疗贫血、水肿、营养不良及产妇产后出血过多等病症，增强机体的免疫力，同时又具有一定的抗菌抗癌作用。

野生正红菇多产于福

建武夷山、湖南炎陵县、广西钦州浦北县、江西(赣州)、四川、陕西南部等地。国外分布在越南、缅甸、老挝、柬埔寨等地。正红菇生长对地理环境周边生态要求非常严格。正红菇在林中通常与栲树类等树木形成共生菌根。同一座大山，同一片原始的宽叶林中，只有某一块地会长正红菇。不过，国内尚无人工栽培正红菇成功的案例。

“宁波的温度、湿度并不适合正红菇生长，有可能是鸟在迁徙过程中，将正红菇带到该区域，而该区域的小气候也适合正红菇生长。如果有条件的话，我们将会对该片区域进行调查和保护，并且试种正红菇。”宁海农业局林业科的负责人表示。

9月机构密集摸底中小创 52家机构调研5家宁波上市公司

商报讯（记者 张寅）9月以来，机构调研对象中近八成成为中小创公司，接受30家以上机构调研的23家公司中有22家来自中小创。其中，新兴成长尤其受机构关注。68家宁波上市公司中，激智科技、宁波银行、天邦股份、理工环科、宏润建设等5家被52家机构调研。其中，机构调研最多的是激智科技，合计有29家。

激智科技最受机构关注的是量子点，机构询问量子点出货规模如何？量子点销售情况如何？激智科技工作人员介绍，公司量子点膜产品已经顺利通过冠捷、熊猫、TCL、海信、微鲸、PPTV、暴风、友达、兆驰等公司的验证并为部分客户量产出货。公司非常看好量子点的前景，因为在显示行业，以前仅仅是改变显示效果，没改变显示的颜色，而利用量子点薄膜的新型显示屏不但大大提高了亮度和画面鲜艳度，还减少了能耗。随着国内量子点电视市场规模的扩大，公司量子点薄膜实现规模销售，预计全年出货量超过5万平方米。

另外，机构还关注公司未来发展规划及策略？公司主要研究方向？激智科技介绍，公司的发展方向及策略有以下四点：扩大显示用光学膜市场；投资、收购、兼并；开发其他类型光学膜新

品；开发新型功能薄膜。公司今明两年在显示领域的主要研究方向：高色域显示领域(量子点膜)；轻薄化显示领域(COP膜、POP膜)。

其余4家公司，宏润建设的调研还是值得关注。宏润建设业务包括建筑业、房地产、PPP基础设施投资及新能源。

宏润建设工作人员介绍了今年业务开展情况。1~8月份公司加强新市场、新领域开拓，积极开发轨道交通、市政工程等基础设施项目，重视业务转型升级，重视PPP项目投资建设。前8个月新承接工程94亿元，同比增长75%，轨道交通、市政占比95%；青海80兆瓦光伏并网电站完成发电量8815万度；签订商品房销售合同13亿元。随着建筑业务量持续提升，预计今年业绩稳步增长。

机构也比较关注宏润建设的PPP业务开展情况。宏润建设工作人员介绍，公司积极拓展并选择合适的PPP项目，今年已经落地3单PPP项目，投资额75亿元。公司合计中标超100亿元PPP项目。公司通过投资PPP项目，进入铁路、水务、高速公路、生态环境等新的领域。特别是杭绍台高铁项目中标，有利于公司拓展高铁新领域，参与项目施工总承包及运行，提升建筑业务及PPP市场竞争力。

秋令水果低价“抢滩”中秋市场

价格总体比往年低，未来价格或走高

商报讯（记者 朱锦华）季节变换之际，水果市场也在悄悄地转换“角色”。夏天常见的西瓜等夏令水果逐渐“失宠”，柚子、石榴、冬枣等各种秋令水果纷纷登场，成市场主力。记者了解到，中秋临近，宁波今年水果市场并没有像往年那样“涨”声一片，价格相对来说还有所下降。

昨天，张斌桥菜市场附近的一家水果店老板告诉记者，现在秋令水果上市时间一年比一年早，品种也一年比一年多。不过，今年的水果市场价格总体比往年低，如云南蜜橘的价格在15元/公斤，石榴10元/公斤，而卖得最好的冬枣价格在20元/公斤左右，往年要比这个价格高出一两成。

“一般每年9月和10月，秋令水果逐渐成熟上市，

又有中秋、国庆双节带动，是水果销售‘金九银十’的旺季，这几天水果日销量达千斤，比上月的日销量增长了近五成。”据该老板介绍，除了常年占据市场销售大头的苹果以外，像橘子、柚子、冬枣等销量，都比月初时明显增加。“随着中秋节日益临近，预计店里的水果销量还会有两到三成的增幅。”老板说。

记者采访中发现，现在市场上卖得最好的还是冬枣。冬枣不仅抢占了超市、农贸市场、水果店的最佳摊位，就连走在大街小巷也能时常见到推着板车卖冬枣的小贩。“这种普通的冬枣每斤5元，成色好一些的每斤9元。这种又大又红的每斤10元，吃起来口感非常好，又脆又甜。”一位卖冬枣的商贩

向记者介绍。

宁蔬果品批发市场副总经理徐晖告诉记者，批发市场现在最畅销的是产自山东、新疆、四川等地的新苹果，价格也比往年低，可以一直吃到明年这个时候。

虽然秋令水果还在尝鲜阶段，但部分品种的销量已经十分可观。据介绍，目前苹果每天销量可达500多吨；其次是来自新疆的哈密瓜，每天销量可达300吨；还有秋梨，每天销量达200多吨。

不过，随着秋季水果大量成熟上市，水果含糖度将有所提升，口感也会更好。“比如红富士苹果，经过霜降后，口感脆且汁多，卖相会更好，含糖度也有所提高，价格可能会慢慢走高。”徐晖对记者说。



9月22日 星期五 阴

今日，上证指数跳空下行并未回补前期缺口，在前期缺口和30日均线附近止跌回升，说明下方支撑较强。但因探底回升的力度不够强，盘中没有回补今日的跳空缺口，谨防短期再次下探。

盘面上，5G概念股再度爆发，龙头中通国脉四连板，带动板块内10余个个股涨停，武汉凡谷两连板助攻。今日，5G概念高潮来得太快，下一交易日容易分化。不过，5G是将来大多数人都会用到的东西，资金今日流入比较多，预计后市还将反复。尤其是三季报业绩超预期的龙头标的，值得

关注。

安凯客车停牌核查完毕，复牌收获第六个涨停板，但其他新能源车概念股跟随不强，涨跌不一，谨慎追涨。

值得一提的是，宁波股江丰电子三连板。21日主封的大游资今日锁仓没出，今日又有大游资主封和助攻。历史上，次新+热点题材容易出妖，江丰电子有这个特性，次新+芯片+创新高。但不要追高啊，模拟测试一下这个模式现在还灵验不，就行了。

今日大盘的下影K线只能说明下档有支撑，但不能说是企稳了，还是谨慎些好。

老雷