荧光、能量、创客、潮趴，“年轻，就来点不一样！”

9月22日，安利旗下运动饮料XS强势登陆宁波，在宁波罗曼丽舍7楼空中花园举办了最炫酷的潮趴——Let’s XS有你就有可能party。

“年轻，就来点不一样！”

安利运动营养饮料XS登陆宁波

屋顶派对，嗨翻甬城

魔性的电音DJ、炫酷的创客挑战、动感的街舞表演、冰爽的XS能量特饮……9月22日晚上，在XS party上数百位潮人在现场燃烧激情，释放活力。

“口感真的很特别，缤纷鲜果口味加上气泡，实在是太炫酷了！”现场，人们对XS饮料赞不绝口。

潮趴现场气氛热力四射，逾数百位青年才俊、精英人才集聚罗曼丽舍空中花园，大家装点个性彩绘后，用各种自拍来分享party和体验安利旗下运动营养饮料XS品牌，体验全新的安利文化。

参与者一边品尝XS饮料，一边欣赏舞台上精彩的演出。主持人宣布现场酷炫荧光之星获得者，成为宁波最闪亮的发光体。在创客互动中，有来自近20组年轻潮人参与6项挑战，每项均将评出一个获胜组，获得XS能量饮料30罐。XS派对上，正如众多参与者感受自由、奔放、年轻、炫酷一样，XS品牌从诞生之初，便代表着活力、年轻、健康，倡导年轻人要有一种勇于尝试、敢于挑战、敢于自由追梦的生活方式。同时，作为本次XS运动营养饮料首批主推产品，现场XS蔓越莓葡萄口味以及柑橘口味的试饮通道，也让参与者进一步亲身体验到了安利年轻文化的独特魅力。

市场黑马，XS强势登陆

其实，XS在美国已经上市16年了，为何会选择在这个时候牵手安利，来到中国，来到宁波？“天时、地利、人和”，XS功能饮料的创始人Scott表示，现在网络发达，能够吸引更多的年轻人到我们的事业中，而且，现在物流顺畅，可以免费将产品送到客人家里，“我们已经在51个国家积累了经验，可以将这些经验带到中国。”

“XS品牌有着与生俱来的年轻活力，传递着勇于尝试、敢于挑战的探索精神和生活方式。这种品牌精神非常契合中国的年轻化市场，因此采用了这种青春、时尚、炫酷的派对形式来揭开XS在中国市场的神秘面纱。”安利（中国）日用品有限公司宁波、舟山分公司负责人陈晓怡说。

中国速度，创销售奇迹

中国，是XS登陆的第52个国家。

安利深耕中国市场22年，目前安利（中国）经营区域已遍布全国31个省区，拥有逾30万营销人员，中国也成为了安利公司全球最大的市场。

基于安利公司在中国强大的营销网络和资源支持，和对中国消费市场的深入观察，大卫·范德文认为：“中国在快速发展，不仅仅是在一二线城市，一些三四线城市也有着很快的发展速度。所以说，这时能够上市一些高端的运动能量系列产品，就是我们来到中国最好的时机”。

8月中旬至今，大卫和团队在北京、广州和昆明等全国31个城市相继举办XS上市全国市场推广活动，受到了全国各地安利营销人员的热情参与。XS开启预售以来，销售数量一路攀升，于9月6日昆明站XS迎来售出1000万罐的上市庆典！

天时、地利、人和塑造了此次XS上市29小时狂销1000万罐的“中国速度”营销奇迹！在营销速度创造奇迹之外，XS的志向并不满足于此。

XS肩负安利年轻化变革的历史责任

谈到XS在中国市场的未来，大卫·范德文表示：“中国消费者越来越注意到高端营养产品的重要性，而且大家也越来越想要更多生活方式的品牌，更年轻、更潮的品牌。大家都渴望保持一个积极的生活方式和态度。而年轻和自由取决于你的行为，而不是年龄。”

安利大中华市场副总裁余放表示：安利公司将XS产品引入中国，希望通过XS带给中国消费者的年轻态和积极的生活态度，帮助安利品牌的年轻化变革。XS所肩负的安利品牌年轻化的历史使命，是近年来安利积极落实“引领未来”计划和“安利年轻化”战略的缩影。XS对于安利来说，不仅是为年轻的营销人员开启一个商业机会，更是冒险精神、工作和娱乐的完美结合。

XS将帮助安利吸引广大运动健身、减脂塑形、极限运动、聚会派对、电竞游戏等年轻族群，让自主创业与炫酷生活方式完美融合，凭借强势品牌文化、优质产品、O2O整合运营支持、丰富多彩的社群活动，帮助安利营销人员实现更有趣、更容易、更快捷的创业历程。

胡骏