



“打通中梗阻 提升执行力”行动中……

镇海 商事登记“一窗受理”扩容集成全线运行

镇海区以行业准入为突破口,按照“照随证走、证照联办”的原则,通过设置证照联办专窗,实行“一窗受理、集成服务”,积极探索构建“X(各部门审批事项)+1(企业工商登记)”的政务服务布局,真正实现了“前台综合受理、后台分类审批、统一窗口出件”的政务服务新模式。

“通过近5个月的摸索与扩容,目前涉及23个部门的395项商事登记事项已经入驻商事登记一窗服务区综合受理平台,22个行业已经率先实现‘一件事’审批、证照联办。”镇海区市场监管局相关负责人表示,通过“X+1”模式的行政审批流程,基本达到了“群众只跑一个窗口”“各部门协同办理”的“最多跑一次”目标愿景,打造出多层次、全链条、集成式服务的新格局。

在镇海区商事登记一窗服务区所在大厅,所有对外服务窗口归口为三大

类别:即专业咨询窗口、统一受理窗口和统一出件窗口。专业咨询窗口作为涉证部门向申请人提供咨询、预审服务的平台;统一受理窗口依托“宁波市统一受理平台”的数据交互功能,实行“前台综合受理”;统一出件窗口以便民为宗旨,实行一窗出件,并提供“免费快递、一单送达”服务。在取号环节,与三类窗口相对应的是“我要咨询”“我要办事”“我要领证”三个取号按钮。申请人前来大厅,一律先行取号,依序进行咨询、办事或领证。

“在商事登记一窗服务区,5个部门独立设置了咨询窗口,3个部门为服务区域统筹设置,9个部门为综合代理统一咨询,6个部门为直接受理升级管理。”据该负责人介绍,目前共涉及23个区级审批职能部门,主要以市场准入类证件审核办理为主的395项行政审批事项,其中最多跑一次事项为367

项,涉及事项全部实现一窗综合受理。

在统一受理专窗,还设置“证照联办”专窗,左右辐射,将“工商企业登记”和“许可证综合受理”业务无缝对接,构建了“X+1”的政务服务布局,实行“综合受理窗口统一收件、审核部门后台流转、出件窗口证照一并出件”,承诺综合提速达近60%。

除了平台的搭建和服务形式的完善,重点还在业务模块融合、服务标准优化、运行机制完善等“内功”方面下功夫。如进一步协调梳理行政审批事项并明确职责,编制办事指南全面公告,优化办事流程、提高办事效率等;设置“助跑岗”,以区领导、部门领导助跑体验的形式,寻“十问”,破“十难”,动态了解改革实施进程,查找痛点、难点、堵点;开展“全员找茬”系列活动,群策群力,不断推进“最多跑一次”改革进程。

通讯员 陈爽

东钱湖出台奖励政策 加快推进餐饮业发展 最高补助200万元

近日,东钱湖旅游度假区管委会出台《宁波东钱湖旅游度假区加快餐饮业发展的政策意见》(以下简称《意见》),各项奖励实举引人关注,并有望对辖区餐饮业发展带来新的强有力的推动。

此次《意见》一大着力点就在于大力鼓励开发建设有东钱湖特色的餐饮街区。如社会资本投资新建特色餐饮街区投入运营后,按投资额5%给予投资方一次性补助(最高200万元);社会资本通过租赁、购买、改造等方式新建或提升特色餐饮街区并投入运营后,对改造费用在50万元以上的,按8%给予投资方一次性补助(最高100万元);特色餐饮街区竣工验收一年内,实际营业面积达到80%以上的,对运营方按经营面积(建筑面积)给予一次性每平方300元的奖励(最高100万元)。另外,对被命名为市级、省级、国家级商业特色街或夜市街的餐饮街区,一次性给予经营管理街区的企业10万元、15万元、20万元的奖励;被国家相关职能部门评为全国知名夜市的,再奖励10万元。

大力鼓励引进品牌餐饮企业,鼓励餐饮企业提升品质、做强做大也是《意见》的一大亮点。规定对国际国内餐饮品牌采取授权特许经营或直营,在东钱湖新设立品牌门店(单家)经营面积达到500平方米及以上且年营业额达1000万元的,对经营者一次性奖励20万元;经营面积达到300平方米及以上且年营业额达500万元的,对经营者一次性奖励10万元。对新办大型餐饮企业经营面积达到1000平方米及以上的,投入运行后,对自建部分按投资额的5%给予投资方一次性补助,最高补助100万元;租赁的按改造费用的8%给予承租方一次性补助,最高补助50万元。对通过行政途径新获得中国驰名商标、省著名商标(省知名商号)、市知名商标的企业,分别一次性奖励50万元、10万元、5万元。同时,在专业人才培养、餐饮企业上规模等方面也采取了相应的奖励措施。

另外,为扶持当地失土失水的农民创业就业,充分利用农村的房屋资源发展餐饮业,形成多点(片)的发展格局,《意见》还对有东钱湖户籍的农民利用自有房屋或租赁本地农民房屋开办的农家乐给予政策奖励。规定经有关部门同意,经营者可凭当年营业执照和卫生许可证享受一次性补助0.5~1万元,经营前两年,当年销售收入在50万元~100万元的,奖励0.5万元,在100万元~200万元的,奖励1万元,在200万元以上的,奖励2万元。符合条件的餐饮店并实行同一品牌连锁经营(3家及以上且总经营面积达到500平方米以上)的,给予一次性补助10万元等。

通讯员 龚正和

海曙 成立首家行业协会品牌指导站

日前,宁波市医药行业协会品牌指导站挂牌成立,这是海曙区首家以行业类别为专门服务对象,以行业协会为抓手的品牌指导站。

“行政区划调整后,我们在日常调研中发现,医药销售和医药生产目前在我区第二产业和第三产业的占比增大。但随着行业的发展壮大,医药生产企业知识产权保护意识不强、医药零售行业的品牌发展滞后等问题日益突显,严重制约行业进一步做大做强。”海曙区市场监管局有关负责人介绍说,为此,该局执法人员专题对部分药品零售、生产企业进行了走访宣传和调研,并逐步形成建立“以行业协会为平台,企业为主、协会帮扶、部门参与的品牌工作新机制”。

“也就是建立部门、行业协会和企业品牌建设工作上的互动互促机制,着力引导企业在品牌创建、经营理念、管理方式上的转型。”该负责人表示,同一行业,有诸多的相似点,更利于发现普遍的、共性的优缺点。而且,在品牌工作指导上,不但更单一和专业,更重要的是便于统筹考虑、协调发展、共同提升。

那么,对此,企业的反应又如何呢?

宁波迦叶堂农业科技有限公司是章水镇一家专业生产加工浙贝母无硫化的现代化中药饮片企业。该公司总经理崔骏达表示,通过品牌指导站平台扩大“樟村浙贝”地理标志的影响力,推进浙贝母种植的合作项目,做好

药材深加工,为企业转型升级的顶层设计提供帮助。宁波天衡制药有限公司总经理黄道飞直言:“品牌指导站成立将帮助公司进行‘品牌体检’,将更好地促进公司商标在药品领域的发展。”

近年来,海曙区市场监管局积极建立品牌指导站,促进品牌经济发展和地方经济发展的有效结合。截至目前,全区共有14家品牌指导站,其中13家属于镇(乡)、街道商会品牌指导站。“下阶段,品牌指导站将就行业的产业特性和品牌现状进行调研,为企业提供品牌培训、外联协调、商标注册、品牌创建、商标维权等个性化的帮扶、指导,促进整个产业自律、升级。”该负责人如此说道。

通讯员 阮野

“黄金周”消费 科学、理性、安全,一个都不能少

国庆中秋“超级黄金周”将至,就餐、购物、租车旅游、民宿等消费眼看着又将出现火爆行情。鄞州区市场监管局特就租车、民宿及赠券消费作出如下提醒。

租车要找正规租车公司: 租车应选择具备合法经营资质、有正规经营场所、信誉好、规模大的汽车租赁公司;要签订正规的租车合同,并仔细阅读合同细节及条款,若有不公平、不合理的地方,应与租赁公司协商修改;必须仔细检查车体、车况,对可能出现的违约或损坏情况,双方必须事先约定;取车时,要确认清楚车辆已行驶公里数、油表底数,并写进取

车单;查明车辆的行驶证、投保、年检等情况,最好找有经验的人一同前往试驾;主动索要收费、押金条等凭证,并当场确认具体金额;车坏了要第一时间联系租赁公司,千万不要擅自修理;遇上刮蹭,要及时找交警来定性,出示相关证明,这样才能得到保险公司的赔付;要注意租车的计时方式,注意按合同规定的还车时间、地点还车。

民宿选择“口碑”为先: 要选择口碑好、生意红火且证照齐全店家;在就餐时首先要留意菜品价格,因民宿不少菜品为当季特色食材,价格不固定,点菜时消费者务必问清菜

品价格;注意避免食用来源不明的野菜和蘑菇,以免引起食物中毒。

赠券消费提防“暗藏玄机”: 邱隘俞女士近期加入某知名运动品牌店的会员,店家赠送了30元礼券,之后消费者购买了2款运动鞋,却不能使用30元礼券。店家告知:只有新款才能使用。同样,蒋女士在东部银泰城某餐馆使用折扣代金券遭到拒绝,店家称代金券必须在规定时段、规定菜品才能使用。提醒消费者,理性看待商家打折促销活动,做到货比三家、价比三家。特别是对赠券、礼券的使用规则一定要事先了解清楚。

通讯员 蒋慧