

“新中产”消费群体崛起 品质精品成购买目标

# 宁波企业瞄准“严选”模式

随着“新中产”群体的崛起,越来越多电商平台、制造工厂将目光对准了这部分人群,并推出了“精品”“严选”模式,向国内市场推出高性价比、有特色的产品,进而撬动更大国内市场。

## 宁波制造 纷纷抢滩“精品”平台

近日,宁波德业科技集团有限公司正在和小米旗下的米家有品平台进行积极的接洽,希望可以将企业生产的除湿机引入这一平台。

“我们从30年前就开始在国内找市场,截至目前,国内市场的份额已经超过外贸份额,达到60%左右。”公司负责人董锡达介绍道,“之前我们着重在京东、天猫等电商渠道布局,主推中高端的除湿机产品。新中产崛起带来了更大的商机,所以我们开始对接诸如米家有品等新业态。”

记者了解到,以“米家有品”为例,平台不仅接受工厂为其代工,也接受企业在平台上推出自主品牌。“并不是任何产品都能进入这一平台,平台方对产品的审核非常严格,只有符合它的质量体系、产品体系才能够入驻平台进行销售。”负责人表示,正是因为平台代表“精品”这块金子招牌,所以更想借助小米品牌展现自己的制造实力。

另外一家企业早已在这种模式中尝到了甜头——宁波心想事成科技有限公司研发的智能胶囊咖啡机可谓收获满满。据了解,公司于今年3月通过小米众筹在短短5天内就完成了约1万台的销售量,提前完成了众筹。随后,6月份产品在“米家有品”面市,销售情况十分火爆,预计今年能销售45000台左右。

“产品小巧可爱的外形,吸引了众多消费者,也让我见识到了,国内用户的消费能力非常强大,事实上他们并不会盲目崇拜国外的产品,精良的中国制造一样会获得他们的青睐。”公司国内市场负责人胡杰辉表示。

## 企业着手打造专属的“精品模式”

除了众多企业纷纷试水米家有品、网易严选等平台以外,还有宁波企业尝试打造此种模式,从而打开更大的“新中产”市场,慈溪家电馆就是这支大军中的领跑者。

企业负责人余雪辉表示,借鉴“严选”家电模式,慈溪家电馆也借势推出了“ICX专选”APP,以打造供销对接平台。“以我们最擅长的小家电为主要产品,线下有专门为消费者准备的体验店,线上提供购买的渠道。”他说,“精选的产品要求颜值高、有特色、质

量好,用精品来抓住消费者的心。”

“卖精品可以说是目前打开国内市场的一个绝佳渠道,尤其是对于小家电这块产业来说体现得尤为明显。”余雪辉继续介绍道,“以‘精品’为引子,再打通线上与线下的‘双行道’,能够将更多有特色的家电产品送入千家万户。”

据悉,目前慈溪家电馆已经在慈溪设有国内第一家展厅与体验室结合在一起的精品店,之后还将去海外进行此类布局。

## 新消费群体助推产品更优化

抢滩新中产市场的战役正在进行中。那么,为什么如此多企业不谋而合齐齐对准这块新市场?

余雪辉认为,首要原因就是国内新中产消费群体的崛起。“相对以往的消费群体来说,他们对产品的定位与要求都很高,但是又有自己的个性,不会盲目崇拜,而更愿意为真正的精品付款。”他说,“在这种消费习惯的推波助澜下,自然会有打出‘精致产品、高性价比’旗号的平台出现。”

另外,胡杰辉则认为,由于率先推出这种模式的都是诸如网易、小米等大平台,一下子可以为入驻

的产品带来流量,无论是对平台还是工厂来说,都是一件双赢的事情。如此下去,就会有更多的工厂想要进入此类平台。

而从另外一个角度来说,瞄准新中产市场也为工厂的制造带来了推动力,产品不再只是单纯地展现强大功能,还更加关注人机关系等细节方面。胡杰辉介绍道:“拿我们自己来说,小米对于产品的要求十分严格,尤其关注细节方面的展现,这也要求我们一次又一次改善自己的产品,令它们更加符合使用者的习惯。”他表示,大到产品的外表,小至器件旋转的维度,都得到了质的提高。

## 精细化消费打开更大国内商机

对此,宁波城市职业技术学院教师孙从众表示,在外贸形势充满诸多不确定因素的情况下,对准新中产群体开展精品产品销售,不失为一个帮助外贸企业“两条腿走路”的好机会。

“相对于其他平台来说,‘精品’平台上的消费显得更细分化,因此也更加有针对性。”孙从众说,“企业可以在销售的过程中,获得与消费习惯关系更加紧密的数据与信息,从而为打开更大国内市场做好下一步的布局。”

除此之外,他也欣喜地表示,抢夺“新中产”的战场愈发激烈,意味着国内消费者的体验进入了升级的快车道。“所有的产品,围绕更加细分化的群体,进行细分化的布局,从而令每一件产品的标签更加鲜明,细节也更加契合忠实用户的使用习惯,这将是消费转型升级的体现。”他说。

孙从众也认为,未来将会有更多工厂抱团加入大平台的“精品”“严选”模式,也将会有一些具备实力的企业,搭建自己的平台,令这一生态朝更加完善的方向发展。 记者 劳育聪

## 皮具设计制作 职业技能竞赛举行

9月25日,市皮革行业协会举办了宁波市首届皮具设计制作职业技能竞赛,来自我市32家皮革箱包企业的51位选手参加了这次竞赛,比赛的内容由理论与实操两部分组成。

在实际操作环节,选手要在20分钟内对一只双肩背包进行观摩分析,并在2小时内用纸片打样,考验的就是从业者的眼力、手感与设计能力。

“我市皮革箱包行业年产值约50亿元,拥有新秀丽(中国)有限公司、宁波盛发旅游用品有限公司、海尔斯(中国)体育用品有限公司、宁波中

迪鞋业有限公司、宁波新斯维箱包有限公司等产值上亿元的龙头企业,但其中绝大多数企业长期从事外贸业务。从目前国内市场情况看,个性化定制产品的市场潜力很大,这就需要我们的设计工、打样工要有扎实的基本功,才能在激烈的内贸竞争中获得比较优势。这也是我们举办类似比赛的意义。”市皮革协会负责人表示。

最终,宁波新斯维箱包有限公司罗文亮获得了本次比赛的冠军,他也将获得“宁波市技能之星”的称号。

记者 乐晓立  
通讯员 俞万丰

## 宁波企业亮相 第六届中国金融科技峰会

9月21日~9月22日,第六届中国金融科技峰会在北京举行,来自宁波的企业聚元集团参加本次峰会并派代表发表了主题为“实践金融科技化、让理想照进现实”的专业演讲,受到了在场嘉宾的关注。

近年来,中国金融科技飞速发展,话题热度居高不下,其前景及方向受到了行业广泛而持续的关注,并带动了整个普惠金融、供应链金融和监管科技的发展。调查数据显示,中国是全球金融科技接纳度最高的国家,接纳指数达到69%。第六届中国金融科技峰会以“科技创新践行普惠金融”为主题,设有主旨演讲、主题论坛、圆桌会议、杰出企业表彰等板块,推动金融领域借助科技力量推进产品创新。

在22日峰会上,聚元集团高管李勇与易观负责人李子川、银多网创始人张宇等人进行了一场关于“金融科技发展与金融创新”的圆桌学术探讨。“科技的想象力+金融的创造力,让生活变得更加美好。以科技推动金融创新,以人工智能、大数据、云计算的迅速发展和迭代为标志,更好的帮助用户实现他们的金融梦,提高效率和生活便捷性,这是超人贷的使命。”李勇表示“无金不活,无实业不强。在金融与实业的结合之路上,要以金融为基,以实业为干,以互联网技术、智能技术、大数据技术等纽带,最终实现的是资源、信息、资金等无缝对接。”

记者 殷浩  
通讯员 余晓

## 旅行箱变“藏宝盒”

# 宁波海关旅检查获大量珍珠及其制品

近日,一名中国籍男子乘坐香港至宁波的航班抵达宁波栎社国际机场,在通过海关旅检时选走“无申报通道”,未向海关递交申报单。其随身行李在通过X光机时,海关关员发现其行李中夹杂多件类似珍珠项链的物品,于是打开其行李进行人工查验。发现其行李箱内夹杂着各类珍珠制品,其中有珍珠项链、珍珠耳环、珍珠耳钉、珍珠戒指等。初估该批86件珍珠制品总价超过15.4万元人民币。目前案件

已移交海关缉私部门进一步处理。

宁波海关提醒游客:进境居民旅客携带在境外获取的个人自用进境物品,总值在5000元人民币以内(含5000元)的;非居民旅客携带拟留在中国境内的个人自用进境物品,总值在2000元人民币以内(含2000元)的,海关予以免稅放行,单一品种限自用、合理数量,但烟草制品、酒精制品以及国家规定应当征稅的20种商品等另按有关规定办理。新购入的珍珠及

其制品虽小但价值高,进境应向海关申报。合理数量内予以征稅放行处理,量大则需要做货物报关。对于以牟利为目的的“专业海外代购”,不按海关规定申报和办理相关手续,涉嫌走私,有可能触及相关法律法规,需承担相关法律责任。为避免不必要的麻烦与误会,旅客携带此类高价值物品时应注意价值、数量,并及时填写入境申报单。

记者 劳育聪 通讯员 陈佳浩

## “年轮映画”挂牌新三板

9月23日,年轮映画2018战略发布会暨“新三板”挂牌答谢会在宁波举行。据了解,“年轮映画”的前身是在宁波成立的莱彼特传媒,今年成功在新三板挂牌上市。公司从最开始的一个动画制作小团队到网络电影制作的翘楚,再到现在成为覆盖网剧、版权制作、商务营

销、艺人经纪等领域的全方位影视娱乐公司。

切入影视领域仅4年,就已出品制作了10多部点击量过亿的网络大电影,还与芒果TV联合投资制作了首部“影转剧”作品《路从今夜白》,成为同期创业公司中第一部登陆湖南卫视的连续剧。

记者 劳育聪