



## 长假期间,云系偏多,局部地区还可能有阵雨 今年中秋恐怕要错过月亮

市气象台昨天发布消息,国庆中秋长假期间,我市天气总体平稳。不过,仔细看看,还是有不少“不尽人意”的地方:云系偏多,多时段性降水,气温起伏大。

### 云系偏多 恐怕要错过“中秋月”

从市气象台目前的预报看,10月1日到8日,我市是以多云天气为主,间或还穿插阵雨或雷雨等降水过程。

眼下这个夏去秋来的时节,天空云系多,若换做平时,未尝不是一件好事,至少白天不用经受阳光的烘烤,体感也会舒适一些;等到了晚上,云层又能起到保护作用,避免辐射降温带来的凉意。

偏偏,这个国庆长假刚好碰上了中秋。相信还是有不少人满心期待能够在中秋的晚上欣赏到皓月当空的美景。

10月4日,农历八月十五,从目前的预报看,我市多云到阴。还蛮让人心塞的,彩云追月,已经够遗憾的了,还要阴云密布,指不定连月亮的脸都见不上了。

宁波人有农历八月十六过中秋的习俗,可10月5日的天气更糟糕,多云到阴,局部地区甚至还可能有阵雨。

### 10月2日到3日 或有短时强降水

10月2日会是整个国庆中秋长假天气的“分水岭”。

在此之前,我市处于副热带高压边缘,多云天气为主,而且白天气温较高,预计可达32℃左右。

10月2日到3日,受冷空气南下影响,我市将自北而南逐渐转为阴雨天气。尤其是10月2日后,副热带高压和冷空气“短兵相接”,我市可能会出现雷阵雨,下雷雨时甚至可能伴有短时强降水和雷雨大风。

因此,10月2日晚上,大家就不要出去“嗨”了,趁着雨水还没落下,早点回家。

从目前的预报看,除了10月2日到10月3日,我市会有一次降水过程外,10月5日我市部分地区也会有阵雨,大家要稍加留意。

### 冷空气过境 气温将跌到25℃

冷空气南下,在带来降水的同时,自然也少不了降温。这回的降温和之前冷空气影响时的降温差不多:

降温迅速,10月2日我市最高气温还有32℃,一场冷雨过后,等到10月3日我市最高气温就只有25℃。

早晚凉意重,冷空气过境后,我市的最低气温将直降至20℃左右,其中,10月6日我市的最低气温仅有19℃上下,大家若是要赶早出门的,记得要做好适当的保暖举措。

不过,总体来说,对于冷空气带来的降温,大家也不用太过担心,一来最高气温最低也有24℃左右,二来随着冷空气过境,气温会有逐步的回升,等临近假期尾声,最高气温又将达到30℃左右了。

记者 石承承

## 共享汽车长假推出日租服务 外出旅游 又多一种选择

商报讯(记者 范洪)明天,十一长假大幕就将拉开。打算自驾出游的小伙伴又有了新选择:共享汽车Gofun在包括宁波在内的全国近21个城市推出了长假日租服务。

记者昨日在Gofun平台看到,十一期间该平台推出日租服务分为,3日和7日两种,其中3日租车价格是388元,下单后可以使用72小时450公里,7日价格是699元,可以使用168小时1000公里。

此前,平台已向老用户推送了3日和7日两张租车券,用户通过正常用车流程下单,最终结算时选择相应的整租券结算即可。新用户则可以在注册后,前往APP用户页面中优惠券的兑换框中输入“国庆整租”口令,同样可以领取。

对于使用日租服务,Gofun相关人士说,它的租车流程和平常租车没

有区别,用户只要确定账户中有相应的租车券,并在9月30日至10月10日内下单租车,达到相应的租车天数,就可以使用相应的租车券结算,而超过的里程和时间则要按照平台当地的Gofun价格来计算。比如,3日券可以抵扣72小时450公里的费用,如果72小时内跑了451公里,那么还车时,就需要额外支付1公里的费用。

那么,3日或7日整租是否合算呢?记者也算了笔账:如果按照平时的租车计费,每公里1元、每分钟0.1元计算,跑72小时450公里则要882元,若使用3天券则可节省494元。而如果使用7天券,则比平时正常计费(2008元)节省了1309元。

需要提醒的是,由于Gofun使用的是纯电动车型,因此一连跑上几

天肯定要涉及充电。相关人士说,整租车辆需要用户自行充电,用户可在平台APP上点击“充电”按钮,进入充电地图页面,寻找带有“绿色电源”标记的地点,扫码为车辆免费充电,也可下载充电桩APP寻找附近自费充电点。

共享汽车推出日租服务让长假出游的小伙伴又多了一种选择,比如乘飞机或高铁到旅游目的地城市后,可在当地租一辆Gofun自驾旅游,随借随还,非常方便。

业内人士表示,随着分时租赁汽车的快速发展,这个十一,租共享汽车旅游的人数将出现一个爆发式增长,而相对于以往假日里传统且单一的高速自驾模式,“高铁、民航+共享汽车”的自驾新模式也将出现,显然后者更为经济且低碳环保,出行体验也会更好一些。



## 双节叠加,放假后顾客都出游了 宁波月饼提前一周“放价”清库存

再过几天就是中秋了,最近几天,在宁波各大超市,月饼已经理所当然地占据了最显眼的位置。因今年中秋与十一黄金周“相撞”,不少商家已经提前打出了“买一送一”的促销活动,月饼销售高潮提前来临。

### 厂商赶在放假前清库存

昨天,市民肖阿姨逛超市时就发现,往年要中秋节前一两天才开始疯狂打折的月饼礼盒,今年提前五六天就开始大力度降价促销。

记者走访看到,不少超市的主通道入口处,包装喜庆的月饼礼盒摆满了展示架,同样显眼的还有各种力度的打折海报。现场销售的月饼礼盒价

格一般在一两百元,但基本都在进行“买一送一”的促销,有的甚至“买一送二”了。

华润万家印象城店店长朱迪丹告诉记者,往年月饼都卖到中秋节当天,但由于今年中秋在10月4日,与国庆假期重叠。十一黄金周开始后,不少市民都有外出的计划,中秋前两天的需

求很可能大幅下降,所以各月饼品牌商都赶在放假前清库存。

“另外一些单位、企业的员工福利也都要在放假前发放,如果这两天不抓紧降价吸引一些团购客户,放假之后团购客户基本就没了。现在几乎所有的厂家都放出了力度最大的折扣。”朱迪丹表示。

### 网红“流心奶黄”成新宠

随着市场需求的不断年轻化,贴合时下年轻人口味的个性化月饼也开始走红。在形形色色的月饼中,记者发现今年人气最旺的月饼当属美心“流心奶黄月饼”,堪称是月饼界的“网红”。不仅没有折扣,即便原价购买,也不一定买得到,不少超市早已经断货。

市民胡先生每年都会提前从香港购买美心的这款月饼赠送客户。“这款

‘流心奶黄’属于广式月饼,馅就像奶黄包那样一咬就会‘爆浆’,相比口感干燥的传统月饼,它口感更为丰富。”

朱迪丹告诉记者,华润万家超市几年前就引入了美心的“流心奶黄”,包括该品牌其他几款月饼,但一直销量寥寥,今年突然备受推崇。“美心的包装比较简单、价格却偏高,不少普通消费者会觉得性价比不高,但今年‘识

货’的人突然多了。”

在世纪联华超市,记者还看到奥利奥月饼。无论是包装还是月饼的造型都像奥利奥饼干,很有创意。此外,像传统品牌知味观、五芳斋、翠沁斋等老牌月饼,也推出了迷你可爱包装,其中知味观推出蛋黄酥月饼,特价58元一盒,颇受年轻消费者的喜爱,还卖断了货。

记者 史妮超